



台达携手阿里巴巴推出“数据中心巴拿马电源” 开创IDC供电技术创新应用

特别报导 /

台达携手阿里巴巴推出
“数据中心巴拿马电源”
开创IDC供电技术创新应用

互联生智 /

台达分享智慧工厂转型经验
6个关键步骤达成产能70%提升

达人物语 /

台达新加坡子公司

品牌圈 /

台达8K投影演绎未来艺术
壮丽纤细美惊艳贵宾之夜

编者的话

特别报导

02 台达携手阿里巴巴推出“数据中心巴拿马电源” 开创IDC供电技术创新应用

品牌人物

05 从头打造冠军品牌
专访Delta Electronics (Thailand)营销策略主管 KK Chong

互联生智

10 台达分享智慧工厂转型经验 6个关键步骤达成产能70%提升

品牌圈

- 14 台达8K投影演绎未来艺术 壮丽纤细美惊艳贵宾之夜
- 16 奥斯陆住宅开发合作社采用1.29MW台达太阳能变流器
- 17 台达协助襄阳东站打造“智慧高铁站”
- 18 台达携“智慧绿城市解决方案日”走进深圳
- 19 COP25马德里气候峰会 台达基金会分享节水实践与教育
- 20 台达DIASudio智能机台建置软件亮相2019德国纽伦堡国际工业自动化展
- 20 台达智造IoT整合方案亮相日本“2019 IIFES日本工业自动化电机电子综合展”
- 21 2019“智造中国”峰会 台达深度诠释绿色智造价值
- 21 殊荣不断 台达工业自动化连揽五项大奖
- 22 台达智慧建筑物联网解决方案 日本智能建筑博览会亮相
- 23 台达于曼谷国际航空运输高峰会展出工业自动化解决方案
- 23 台达与吞武里蒙库国王科技大学出席KX大楼电动车充电站落成启用典礼
- 24 “携手合作，共创双赢” - 2019年EMEA区经销商大会
- 25 台达工业自动化新品发表会于土耳其盛大举办
- 26 Amerlux高耐候型阶梯灯荣获产品创新奖
- 27 台达Delta Controls与LOYTEC同获中国十大楼宇自控品牌奖

达人物语

- 28 台达新加坡子公司
- 31 新型家用PJH系列开放式电源供应器

台达绿生活

- 32 碳排的理想与现实：2019年排放差距报告

新一年的开始，本期我们将与大家分享2019年底台达的成功案例、展会活动与奖项肯定；展望2020年，除了个人在生活、工作上的期许，身为地球的一份子，也别忘了持续关注气候、环境议题，最新的相关国际信息也收入在本次内容当中。

面临全球互联网数据的快速增长，可靠且更有效的数据中心供电方案成为云计算供货商期盼达到的一个重要目标。台达与阿里巴巴携手推出全新IDC（互联网数据中心）供电方案—数据中心巴拿马电源，将台达的电源管理技术与阿里巴巴在云计算领域的丰富经验相结合。本期“特别报导”将带大家一探台达如何跳脱框架，发展出崭新的IDC供电方案。

还记得上一期我们看了日本东京森美术馆“未来与艺术展”中艺术家运用AI创作出的作品，探索台达8K投影科技与未来艺术结合的观赏新体验。年初台达很高兴能在这个艺术殿堂举办贵宾之夜活动，邀请近百位日本重要客户与合作伙伴，亲身体验8K投影技术所能呈现的壮丽纤细美。本期“品牌圈”将带各位直击贵宾之夜现场。

过去这几年，品牌双月刊专访了regional heads、BG heads、corporate function heads及关系企业的主管，新一年的品牌人物专栏，将切入观点拓展至营销面向，让同仁更了解台达在面对不同市场特性时，如何藉由营销成为业务的助力。本期“品牌人物”，我们专访SEA Marketing Head-KK Chong先生，请他和大家分享SEA新一年的营销规划，SEA如何与各事业群合作，以及在台达任职的经验与心得。

面对全球气候变迁严峻挑战，台达以实际行动展现世界级企业公民的责任。台达基金会连续第13年参与联合国气候变迁会议（COP）， “品牌圈”将带给您COP25马德里气候峰会第一手消息，了解台达如何向国际社群分享面对全球气候变迁危机下的水资源计划。本期的“台达绿生活”，我们来看看联合国环境总署（UNEP）发布的《排放差距报告》，检视并重新思考在新的一年里可以如何为地球持续努力，减少温室气体排放量，一同创造更美好的一年。更多精彩内容请您不要错过。

品牌管理部





台达與阿里巴巴聯手打造数据中心巴拿马电源

台达携手阿里巴巴推出“数据中心巴拿马电源” 开创IDC供电技术创新应用

文 | 资通讯电源方案事业部

随着全球互联网大数据爆发性增长，IDC在能耗、可靠度甚至是选址用地都面临着巨大压力，云计算的供货商都希望能够提升数据中心能效并且解决IDC在供电方案上所面临的困扰。台达与阿里巴巴合作所推出的数据中心巴拿马电源，正如1914年完成的巴拿马运河极大地缩短了太平洋和大西洋之间的航程，为IDC供电方案带来全新的突破。



跳脱框架 打造崭新IDC供电方案

2019年11月20日在北京数据中心年度峰会现场，阿里巴巴数据中心基础架构高级专家刘水旺、台达数据中心电源研发负责人詹智强宣布台达与阿里巴巴携手推出全新IDC（互联网数据中心，Internet Data Center）供电方案——数据中心巴拿马电源。高压直流供电在中国是一个趋势，阿里巴巴希望能够找到在技术上以及实力上都能够信赖的伙伴，因此开启了巴拿马电源的合作案。2017年秋天，台达数据中心电源研发负责人詹智强受邀到阿里巴巴，双方针对目前IDC供电架构中，环节多、配电繁重等问题进行讨论。而后台达提出了变压器与模块化整流器相融合的架构，与传统方案对比，优势明显，高效、可靠、容易运维，前景可期。当双方谈定架构之后，台达跨上海、中坜的研发团队立刻着手产品的开发案，基于台达对电源能效多年的经验累积，经过半年的开发，于2018年春天推出了600kW样机，并且用于机房中测试，截止目前稳定运行1年半，效能卓越。而团队又继续努力优化产品将功率进一步提升到1.2MW，目前已有超过50MW生产出货。

阿里巴巴数据中心基础架构高级专家刘水旺表示，巴拿马电源与传统IDC供电方案相比，功率模块效率达98.5%，能减少40%的设备数量。台达的电源管理技术与阿里巴巴在云计算领域的丰富经验相结合，共同开发了10kV直转240V DC（或336V DC）巴拿马电源，推动IDC供电技术迈向新阶段。



高效节能 稳定与扩容性兼备

数据中心巴拿马电源架构简洁可靠性高，可确保供电系统五年不间断运行。相比传统数据中心的供电方案，其设备和工程施工量可节省40%，占地面积减少50%。巴拿马电源颠覆了传统IDC供电架构，将电路和磁路融合创新，从中压10KV AC直转240V DC，取代了传统架构从中压引入到直流输出之间的众多中间设备，让供电传输一步到位，更加高效和可靠。该产品具有超高效率、高可靠性、高功率密度、高功率容量、维护方便等特点。因可模块化扩容，单套系统容量可达2.5MW以上，契合未来数据中心的产品化、高可靠、智能化、高效能、快速部署等核心需求。



台达以电力电子为核心技术能力，在电源领域深耕数十载，现已在全球为众多客户提供高效节能的电源管理解决方案。本次与阿里巴巴合作推出的巴拿马电源，可提升数据中心供电效率3%，减少供电总投资成本20%，是专为解决互联网企业和通信运营商数据中心直流供电需求的最新一代直流电源产品，现已成功应用于浙江及江苏阿里某数据中心，與阿里除了在中國區的合作外，目前也陸續拓展阿里位在海外地區的数据中心，這次成功的合作顯示出台达CIS BU在高压直流解决方案的技术实力，而未來台達也可以把成功經驗拓展到海外来服务其他云端计算服务提供商，除了提供一体化的设备外，还可进一步提供顾问服务来帮助企业快速建置。



阿里巴巴数据中心基础架构高级专家刘水旺（左）与台达数据中心电源研发负责人詹智强（右），于2019数据中心年度峰会现场合影



Delta Electronics (Thailand)营销策略主管KK Chong先生

从头打造冠军品牌

专访Delta Electronics (Thailand)营销策略主管 KK Chong

文 | Delta Electronics (Thailand)

Delta Electronics (Thailand)于2019年并入台达，由于东南亚在生产和市场多元化的策略重要性，使得Delta Electronics (Thailand)在区域内推广台达品牌业务成为当务之急。本期的《品牌人物》，我们采访了Delta Electronics (Thailand)营销策略主管KK Chong先生，发掘Delta Electronics (Thailand)是如何在全球经济中最有潜力的地区之一推动成长，并了解KK对台达品牌在东南亚、印度和澳洲的未来发展的见解，KK也分享他在台达服务超过15年的心得与感想。



从泰国展望世界

在泰国，Delta Electronics (Thailand)是在SET50指数中的上市公司，SET50指数是在泰国证券交易所（SET）上市的表现最佳的50家公司的基准指数。Delta Electronics (Thailand)也是泰国最大的上市电子制造商，拥有超过11,000名员工，其中包括来自台湾、中国、新加坡、马来西亚、印度、德国、波兰等国家的100多名员工。

近年来，泰国政府将重心放在泰国4.0政策上，以工业4.0和数字化为核心，将泰国升级为知识型经济体。虽然台达在泰国的知名度与声望都已相当高，但Delta Electronics (Thailand)营销团队不会以此自满，更会加紧努力，保持与任何知名的跨国公司一样的步调，定期更新我们的产品和企业的品牌策略。



Delta Electronics (Thailand)营销团队为总部全新的绿色大厅设计了垂直花园、充足的插座、舒适的座椅和交互式屏幕，为员工和访客提供了一个激发创意的环境



推动台达品牌

KK表示：“我必须说，在一家业务与全球大趋势接轨的公司中工作使得营销相对地容易。”随着台达的业务重点转移到解决方案上，Delta Electronics (Thailand)总裁Dick Hsieh认为需要专门的营销和传播部门，因此在2016年，KK被邀请领导Delta Electronics (Thailand)营销部门，负责监管东南亚、印度和澳洲所有的市场沟通。营销部门进一步分为Brand Management Office(BMO)、Corporate Communications(Corp. Comm.)和Sustainable Development(SD)团队，以使我们的策略与台达总部保持一致。

KK说：“在一个已经存在许多大品牌的市场中，作为一个后来者，我们对于在百家争鸣中脱颖而出，并拥有与竞争对手同样的品牌识别度的任务，真是再合适不过了。”在头两年，Delta Electronics (Thailand)的营销部门主要致力于壮大我们的声势，并宣传我们在永续财务上的表现、出色的CSR和不会在未来被淘汰的创新上所取得的成就。这在相当大程度上是由于这个地区解决方案业务的成功案例很少，先前的业务重点是制造，直到2010年左右才开始发展我们的解决方案实力。



与SD团队一起参加亚洲和大洋洲证券交易所联合会（AOSEF）关于永续发展的论坛。左起第一个是团队的主题专家Aonthip，右边是Nicha，他们于2019年末加入我们



泰国Corp. Comm. David Nakayama (左一) 和BMO成员 Benjapol



泰国Corp. Comm.成员Pornasuda (左一) 与美国Google影片制作团队合作



因为我们销售和工程团队的努力，Delta Electronics (Thailand)才能够在区域市场抢下重大板块，而多个成功案例开启了新的商机。举例来说，尽管EV充电的营收现在可能不如我们的OEM业务，但KK相信它可以建立新的合作伙伴关系，并使台达在我们潜在的B2B客户中留下深刻印象，同时扩大了我們作为永续解决方案公司的品牌知名度。



台达的员工就是最佳品牌大使

KK坚信每一位员工，都可以成为提升台达净推荐值的出色品牌大使。因此，他的营销和SD团队密切合作，藉由打造良好的工作环境，并向员工介绍我们的业务双管齐下。这将增加我们的员工按照净推荐值评分原则，向朋友和家人介绍台达是一家杰出的企业的机会。在2020年，DET还为本地和地区员工推出了一个休闲且个人的网站，称为360 (360.deltathailand.com) 鼓励双向交流，并为台达业务创造一个沟通平台。SD团队一直与HR和CSR团队一起不断创造计划，以确保有充分照顾到我们的员工的基本福利和权利，而我们的努力每年都得到有关当局的认可。仅举几例，去年Delta Electronics (Thailand)被授予泰国证券交易所 (SET) 最佳永续奖；在DJSI年度排名中，在全球ITC领域排名第二，仅次于台达集团总部；入选SET “最佳企业品牌名人堂” ，并获得泰国顶级大学朱拉隆功商学院的认可。



勇于挑战自我极限

去年以来，Delta Electronics (Thailand)在从传统的活动营销策略过渡到整体内容营销策略，统一了网络和脱机的推广方式，以便适时向大众传达适合的信息。一个很好的例子就是“不需要推销的营销”的概念—Delta Electronics (Thailand)于2018年开始举办的台达工业高峰会 (https://www.youtube.com/watch?v=WXpqfsElC_g)。与竞争对手不同，这个活动是一个合作伙伴分享专业知识，甚至与一起展示解决方案的广度和包容性的平台。藉由在整个活动中提供有用的内容，并植入网络和脱机的接触点，创造出媒体、客户和本地主题专家都相当期待的宝贵体验。

KK认为拥有一支拥有经验、技能、专业知识，更关键的是要有开拓自己的利基的灵感和毅力的核心团队非常重要，也因此Delta Electronics (Thailand)所有团队成员每年都必须接受与工作相关的培训，以确保同仁拥有符合市场竞争的技能，迎接来自全球一线竞争品牌的挑战。



充满挑战和成长的人生

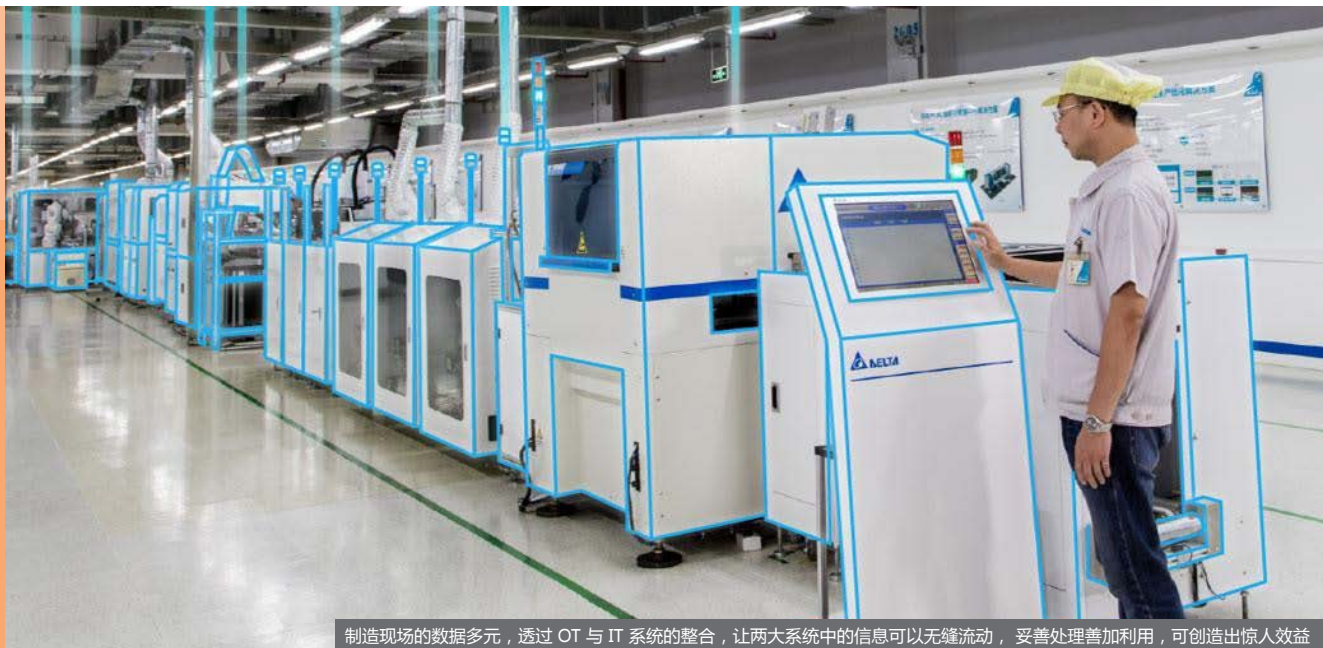
泰国人经常散发出一种积极的感觉，这会传染给任何幸运经历过他们的款待和友谊的人。自2004年从新加坡移居后，KK感到很幸运能成为台达泰国家庭的一员。

从领导质量保证团队起步，接着领导工业供电（IPS）业务的创立，KK为IPS团队建立了一个全然本地泰国的业务感到非常自豪。他带领团队从头开始进行包括研发、生产、销售和市场营销在内的所有工作，在2012年并入PSBG之前就已经达到收支平衡。“我目前在营销策略中的角色，以及我在澳洲担任国家经理的一年，并不是我原本预期的角色，但我会永远珍惜，也感谢台达的上司将如此重要的任务委托给我，使我有丰富的探索、学习和改变的机会。”

KK回忆起在Delta Electronics (Thailand)的第一天，为了没有在上份工作有的个人打印机和的高大隔板，以及未来出差不会住像Conrad等级的五星级酒店而感到遗憾，“尽管我的事业是从顶级跨国电子制造商起步的，但我大部分的职业生涯都在台达，也因为台达管理层正直、用人唯材的平等机会，以及管理的透明度，让我跟许多同事一样，愿意留在台达服务10年以上，而且会继续下去，我期待跟台达共创更多丰硕的成果。”



泰国BMO成员Kimi Sun与台达印度的平面设计师Bharat一起检查了印度Elecrama 2020的展场设计



制造现场的数据多元，透过 OT 与 IT 系统的整合，让两大系统中的信息可以无缝流动，妥善处理善加利用，可创造出惊人效益

台达分享智慧工厂转型经验 6个关键步骤达成产能70%提升

文 | 机电事业群

近年来制造业无论内外都遭逢过去几年未有的困境，外部由于全球消费性市场快速变化，以往大量生产的高同构型产品，逐渐为个性化设计商品取代，少量多样生产需求浮现；内部方面则因少子化社会来临，尤其是台湾制造业者深度倚赖的中国大陆市场，过去一胎化政策所导致的人口减少，如今已反映在劳动市场，再加上各国纷纷优化劳工制度，使全球制造业者面临巨大困境。

不过，台达中国区智能制造暨技术发展副总经理王治平在实际经历台达产线智能化的转型过程后指出，危机就是转机，制造业者可趁此一变局启动智慧转型，拉开自身企业与对手的距离，为之后的市场竞局蓄积能量。





新旧产线一比，新产线产能提升70%

台达身为全球自动化设备大厂，积极在智慧转型上着力，台达从2015年就展开自动化布局。王治平表示，为使产品上市后能真正满足产线需求，台达的自动化产品在上市前，都会先在自己厂内上线使用，以足够的时间验证其效能与稳定后，才会上市提供客户使用。在智能制造领域也是如此，2015年开始，台达选定中国大陆华东与华南两处生产基地，导入智能制造系统，如今成效已然浮现，产能提升70%、直接人力人均产值提升3~5倍，同一产能的生产面积则减少35%。



台达中国区智能制造暨技术发展副总经理王治平

王治平指出，上述效益证明了智能制造系统可提升效能、降低成本，对企业来说是正向政策，对制造现场的员工而言，亦是自我提升的契机，进而产生抗拒心态。因此台达这次的智能制造系统导入，除了提升产能外，也是让产线人员实际见证智能化系统的导入过程与工作变化，并从厂内并陈的新旧产线差异，了解智慧化是未来大势所趋，藉此学习调整工作方向。

就目前的导入成效来看，台达在中国大陆的智能制造系统相当顺利，而王治平认为成功关键在于台达在系统建置的前、中、后时期，都严格要求按照当初设定的六大步骤进行。



台达的智能制造自有理论，升级需要6步骤！

六大步骤包括合理化、标准化、模块化、虚实整合、自动化与智能化。实施第一步的合理化前，管理者必须先审视内部的流程、动线是否优化，此一动作不但可找出因错误或不必要动作所产生的浪费，还可进一步让流程更精实。合理化后的下一步是标准化。当流程动线都合理后，即将之固定设为标准，并大量应用自动化机台，让所有的程序有一致标准，在标准化之下，所有的产能、良率就都可如预期浮现。标准化的下一步是将之模块化，把所有的标准动作复制到其他产线，让上述投入的资源产生最大效益。

第四个步骤则是虚实整合（CPS）。智能制造的概念是透过OT与IT系统的整合，让两大系统中的信息可以无缝流动，藉此产生更多价值，王治平指出，制造现场的数据多元，人与机器、机器与机器之间都会产生数据，再加上其中各种原材料规格、夹治具动作、设备参数等，数据量不仅庞大且纷杂，不过如果能妥善处理善加利用，就可创造出惊人效益。



工厂数字升级的最大挑战之一：OT、IT 怎么整合？

然而过去的OT与IT系统分属两大领域，在专业与系统架构各异的状态下，彼此难以互通，对此台达在导入前，就先行盘点两大系统的规格差异与对接需求，并在内部成立信息标准委员会，负责串接两大系统，经过长时间的磨合，现在台达华东与华南两大智能制造产线已完成虚实整合。将虚实两端紧密串连后，产线就可自动化运作，自行产出预期产能。

至于最终的智慧化愿景，王治平则认为必须满足3大指标。首先是弹性化产线，在少量多样的制造模式中，产线可以瞬间换线生产。其次是自我侦测与调整，当制程某一环节发生错误，此一环节的设备会立即侦测掌握，并将信息传输给产线其他环节的设备，快速调整因应，维持既有的良率与产能。最后则是设备完全模块化，可因应订单需求，在最短时间内快速拆换重组进行生产，让产线效能最大化。





台达积极投入智能工厂数字转型，导入华东与华南工厂的两大智能制造产线，以自身经验确保“智造”方案可满足客户需求



数字升级关键概念：罗马不是一天建成的，数位转型也是

透过这六大步骤，台达落实了智能制造愿景，然而王治平指出，智能制造永远是动态进行，不会有完成之日，在未来运作中，必须持续反复检视每一步骤所设置的KPI，才能让产线效能不断精进。

对于制造业者的智能转型，王治平建议制造业者可以参考台达作法，作为智慧转型的策略制定依据，不过他也指出，对多数厂商来说，智能化系统的建置有其专业，必须从外寻找资源，而台达除了有本身的导入经验外，在自动化领域也已深耕多年，可深切掌握不同制造业的特性，在协助客户建构系统前，会先行评估其需求，打造出最适化架构，缩短系统上线时间。对于未来发展，台达除了持续强化工厂的智慧化产线效能外，也会积极协助各制造业者数字转型，为即将到来智能化制造世代做好准备。

转载自科技报橘报导：<https://buzzorange.com/techorange/2019/11/21/delta-smart-factory-transformation-experience/>





台达8K投影演绎未来艺术 壮丽纤细美惊艳贵宾之夜

文 | 企业信息部

积极拓展8K投影新应用的台达，于日本东京森大楼(Mori Tower)举办贵宾之夜活动，邀请近百位日本重要客户与合作伙伴，近距离体验台达8K尖端科技于森美术馆(Mori Art Museum)“未来与艺术展(Future and the Arts)”投影现代艺术作品，极致呈现的壮丽纤细美。台达创办人暨荣誉董事长郑崇华与台达电子董事长海英俊亲自出席，与来自日本顶尖企业的代表，以及森美术馆理事长森佳子、资深顾问南条史生等贵宾，共同见证台达以先进8K投影科技带来崭新美术馆观赏体验，为艺术注入新生命。

台达创办人暨荣誉董事长郑崇华表示，台达致力于提供最好、最节能的科技，涵盖电力电子、自动化和基础设施等领域，以为人类社会创造更美好的明天，其中深受瞩目的8K投影技术能力在工程团队的坚持下，过去三年快速发展，我们也尝试与世界一流的博物馆、美术馆和剧院合作，进行创新展演。很荣幸在日本领先的现代美术馆森美术馆展览中，运用8K投影技术来展现未来艺术之美，在艺术家及馆方数个月来的指导下，成功透过台达8K投影技术在280吋大屏幕上展示现代艺术影音作品《深度冥想》，令人惊叹的视觉体验以及精致细腻的影像呈现，跨越了高科技与人文艺术的藩篱，让观众融入艺术家作品中的深层内涵，为现代艺术注入新生命。这是台达投影创新应用的新里程碑。



(左至右)Digital Projection CEO华健豪、台达品牌长郭珊珊、董事长海英俊、创办人暨荣誉董事长郑崇华、森美术馆资深顾问南条史生、DEJ总经理柯进兴、台达永续长暨发言人周志宏、及DSBU总经理傅洁共同出席台达8K贵宾之夜

森美术馆资深顾问南条史生表示，本次展览主题呈现许多以科技完成的艺术作品，并结合当前最新趋势包含AI、8K等。非常感谢台达提供全世界领先的Digital Projection 8K投影机，让抽象的视觉艺术能透过8K投影被完美呈现。科技即生活，生活即科技，对于创造未来更丰富的生活，需要结合科技及文化，我们很开心与台达能有这次成功的跨产业合作。



台达日本分公司总经理柯进兴表示，今夏日本将盛大举办全球瞩目的国际运动赛事，预期将为整个社会和生活带来重大变化，包括8K视讯显示和5G通讯技术应用的普及、基础设施的更新以及城市的重建。在这波改变的浪潮中，台达持续为客户提供各式先进的节能产品和解决方案，拓展商机，包括我们的楼宇自动化解决方案为大型购物中心成功打造节能舒适的购物环境，并将复制此经验到其分布全国的分店；节能照明亦导入知名会议设施业者及大型连锁专卖店等，协助整体照明汰旧换新。



森美术馆理事长森佳子(左二)出席台达8K贵宾之夜，与台达创办人暨荣誉董事长郑崇华(右二)、董事长海英俊(左一)、及台达环境与教育基金会董事刘炯朗合影



品牌长暨台达电子文教基金会副董事长郭珊珊为来宾深入介绍台达团队制作的8K影音作品内容，包括全球第一支8K环境纪录片《水起·台湾》，以及全球最大户外8K投影盛宴-“映像日月潭《水起·台湾》壮观同框”公益放映会纪录片，呼吁正视水资源

贵宾之夜也透过大屏幕呈现台达团队精心制作的8K影音作品，由台达品牌长暨台达电子文教基金会副董事长郭珊珊为来宾深入介绍作品内容，包括台达电子文教基金会和NHK Enterprises合作的全球第一支8K环境纪录片《水起·台湾》，推广水资源教育；以及在2019年吸引千人共同观赏的全球最大户外8K投影盛宴-“映像日月潭《水起·台湾》壮观同框”公益放映会纪录片，以8K微美影像呈现台湾水景，在分享台达技术创新的同时，亦以世界级企业公民自许，呼吁正视水资源。

台达于日本市场推广8K投影创新应用有成，并积极在文化艺术领域建立新合作模式，其中包括近期与日本主要公共媒体机构合作，为在东京举行的重要国际运动赛事与国家级传统戏剧演出，进行8K大屏幕国内及跨国直播，让各地观众零时差且如临其境般地融入精彩赛事与舞台细节。而8K环境纪录片《水起·台湾》自去年三月于台中科博馆首映以来，已在亚洲各地巡回播映数十场，纪录片于本次森大楼贵宾之夜亦获得热烈回响。

台达近期与森美术馆合作，在美术馆的“未来与艺术展”中，首度运用台达与子公司Digital Projection International Ltd.共同开发的25,000流明DLP® 8K投影机Digital Projection INSIGHT Laser 8K，以3,300万画素超高分辨率投影于280吋大屏幕，展演艺术家Memo Akten运用深度学习人工智能(AI)创作的影音艺术作品《深度冥想(Deep Meditation)》，被视为尖端影像科技与未来艺术的完美结合。



奥斯陆住宅开发合作社采用1.29MW台达太阳能变流器

文 | 台达EMEA

挪威最大的住宅暨不动产合作社OBOS集团，在其位于奥斯陆的六栋建筑中投资太阳能光伏电站。OBOS集团是挪威一间住宅合作社组织，于1929年在奥斯陆开始营运，为很难取得银行贷款的一般劳工提供住宅开发服务。在过去几年中，环保建筑法规趋严，因此OBOS的会员对更多的环保解决方案兴趣渐增。作为所谓绿色责任的一环，OBOS奉行绿色倡议，并提供客户永续的能源解决方案，以因应即将面临的气候变迁挑战。



奥斯陆的Tveita Senter购物中心安装15台的台达H5A太阳能变流器



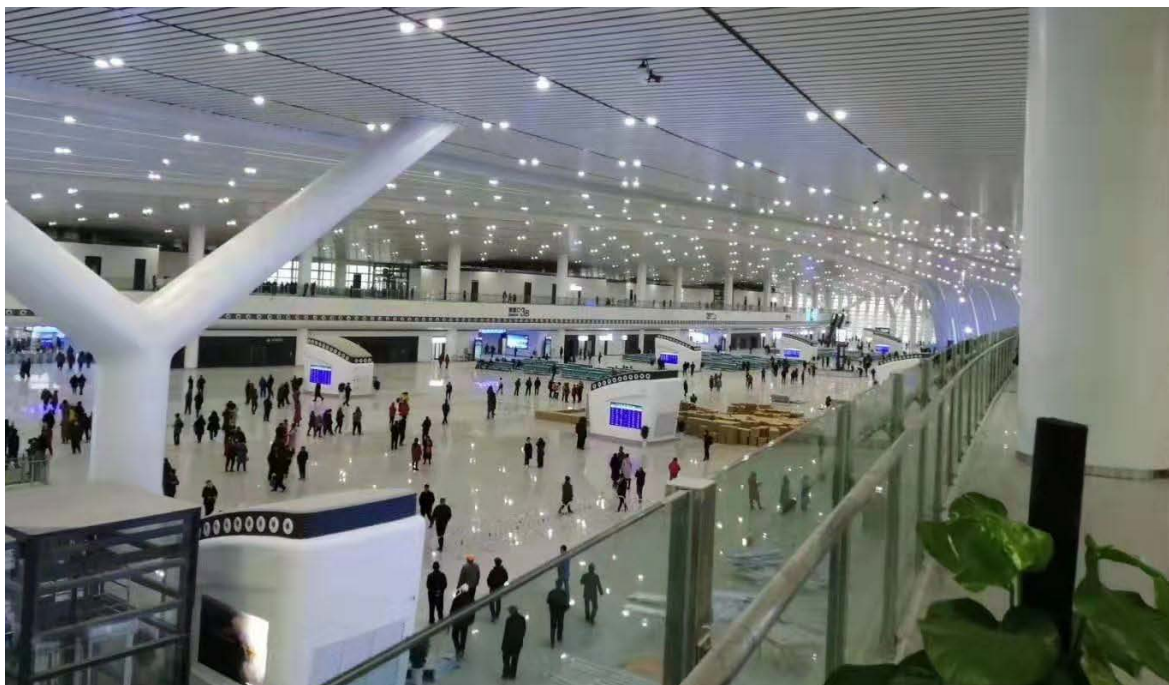
启动1.29MW太阳能光电实验计划的其中一个目标，是让OBOS拥有设置屋顶太阳能光伏电站和与供货商合作的经验。汲取太阳能光电经验后的长期目标是：在挪威其他想要于自宅屋顶上安装太阳能模块的建筑采用类似的措施。此实验计划是OBOS致力于绿色和永续能源承诺的重要一环。对水力发电和太阳光电的投资，将有助于OBOS在2021年达成永续能源自给自足的目标。

台达很荣幸成为OBOS项目太阳能变流器的供货商，并协助在挪威部署更多太阳能光电，因为与OBOS背负相同的绿色使命是特别有意义的事情。台达太阳能变流器业务部总监Andreas Hoischen表示：“台达在OBOS项目上合作无间，随着此领域因建造更多零碳建筑的趋势而不断成长，台达太阳能变流器在全欧洲的大型屋顶应用可望看到更大的成长。”



台达协助襄阳东站打造“智慧高铁站”

文 | 中达电通



台达LOYTEC智能楼宇管理系统协助襄阳东站打造“智能高铁站”

中国地级市中规模最大的车站——襄阳东站正式通车，以开放性架构为特色的台达LOYTEC“基于能耗的BAS系统”，透过通信接口的方式将冷热源系统、空调新风系统、智能照明系统、列车到发站信息系统、电梯系统等接入系统，实现不同子系统的集中监控管理与联动，以智慧运算与智慧控制让整体车站达到节能与舒适的最佳平衡，满足“智慧高铁站”对智慧高效、舒适节能、安全方便的要求。

将成为新的“襄阳之门”的襄阳东站，按“智能高铁站”BAS系统要求，需要全面监控所有设备的运行状态，实现对高铁站房的温度、湿度、空气质量、光照度的精确控制，采取各种节能策略，有效降低建筑物能耗，包括：

智能照明系统

台达智能照明系统采用模块化设计同时可实现联动控制，自动结合室外光源，自我调节到最舒适的照明阈值，使该区域内的照度不会随日照等外界因素的变化而改变，始终维持在预设照度值左右。系统同时把整个高铁车站的灯光照明数据整合进行实时监控、资源管理，以便管理者做好节能决策。

车站设备智能控制系统

台达LOYTEC智能楼宇管理系统可实现对设备监控系统进行7*24小时不间断的管理，系统一旦发现故障隐患，将第一时间将预警信息派发给相关人员，及时采取措施，保障使用者的人身安全。

车站能耗管理系统

台达LOYTEC智能楼宇管理系统纳入了能耗管理功能模块，以实现对设备的能耗管理及控制一体化，采用了超过400个智能电表来记录各系统的能耗情况，可分类展示能耗占比，提供报表分析进行节能优化。



台达携“智慧绿城市解决方案日”走进深圳

文 | 台达企管



深圳龙华区政务数据管理局副局长张志聪（左三）、中国智慧城市建设投资联盟执行主席张晓新教授（左二）、台达品牌长郭珊珊（左四）、中达电通机电事业部总经理陈敏仁（左五）、楼宇自动化解决方案事业处资深处长江文兴（左一）出席大会并分享经验。

深圳作为中国粤港澳大湾区核心城市，对周边区域发展的辐射带动作用日益凸显。尤其是在智慧城市建设方面，拥有深厚电子信息产业基础的深圳更是领跑全国。台达近期特别于深圳举办“智慧绿城市解决方案日”活动，从智能建筑、智能监控到5G需求下的信息基础设施建设，从制造业转型升级到绿色可持续发展，与相关产业同仁、行业专家及协会领导分享了智慧绿城市建设中各个领域的前沿技术与资讯。同时，“绿色制造移动展示间—台达展车”也驶入深圳，为现场来自深圳及周边地区制造企业中高层技术、研发及管理人员300余嘉宾提供制造业转型升级的实际解决方案。

此外，在智慧城市的建设中，台达视讯与关键基础架构解决方案亦深度参与。面对智慧城市、智慧园区的兴起，台达视讯将通过创新的数据可视化，以智慧显控助力打造更好的管理层决策能力；同时通过整合台达旗下应用在市政、园区的基础设施建设的产品，如：智慧电源、电动车充电、数据中心和智能楼宇解决方案等，助力智慧营运，节能减排，创建智慧绿色园区。



台达展车为现场嘉宾提供制造业转型升级的实际解决方案



COP25马德里气候峰会 台达基金会分享节水实践与教育

文 | 台达电子文教基金会

台达基金会长期参与联合国气候变迁会议（COP），2019年已是连续第十三年参与气候峰会。12月2日于西班牙马德里召开的第二十五届《联合国气候变化框架公约》缔约国大会(COP25)，台达基金会在联合国官方谈判区举办周边会议，呼应“联合国政府间气候变迁专门委员会（IPCC）”针对海洋、极地及水资源所发布的气候变迁科学报告，由代表出席的基金会执行长张杨乾以台达实践节水及推广水资源保护的实践经验，向国际社群分享如何应对气候危机下的水议题。同台讲者包括墨西哥环境法中心Anaíd Velasco女士、环境顾问公司南极星资深顾问Susana Velez Haller女士、台湾生态工法发展基金会陈瑞文董事长，引起边会现场数十名关心水资源议题的各界决策者反应热烈。

台达基金会出席执行长张杨乾在周边会议上指出，目前IPCC所发布的《气候变迁中的海洋与永冻圈特别报告》(SROCC)已直指人类正面临海洋热浪、酸化、溶氧量下降、渔获量递减、珊瑚灭绝等严峻的情况，不少专家更认为目前已经进入气候紧急状态。而台达长期以来希望能唤起民众关注此一议题，包括透过委托日本NHK Enterprises制作全球首部8K超高画质环境纪录片《水起·台湾》，就是希望能透过包括影像记录、教案制作及展览发表等让民众更加了解暖化趋势，呼吁大家需重视水资源的可贵。另外一方面，企业集团内也订定积极节水目标的企业，目前已对外承诺以2015年为基准年，在2020年前将用水密集度下降30%，2018年透过执行111个节水项目，在主要厂区的用水密集度即较2015年下降19.8%，成果相当可观。

面对全球气候变迁严峻挑战，台达以实际行动承担世界级企业公民的责任，积极参与国际减碳倡议。这次在联合国场域与气候社群分享水资源计划，希望能让大众了解“水”与“电”之间的连结，而台达不仅重视节能，也盼在水资源议题上尽一份心力。



台达基金会执行长张杨乾于COP25周边会议上分享台达实践节水及推广水资源保护的实践经验



台达DIAStudio智能机台建置软件亮相2019德国纽伦堡国际工业自动化展

文 | 台达EMEA



台达同仁于SPS展位合影

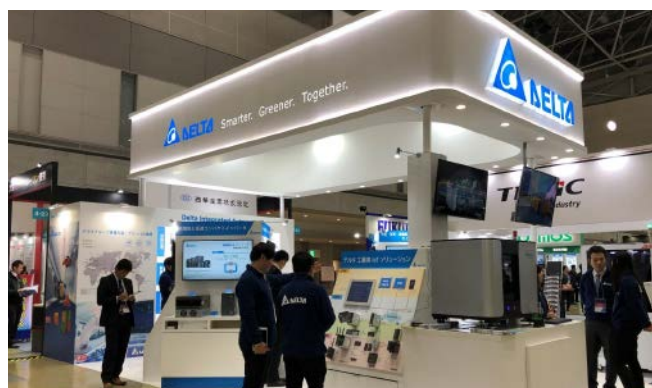
台达于2019德国纽伦堡国际工业自动化展（SPS）上发表新的DIAStudio智能机台软件包，以及多款高阶自动化产品。DIAStudio智慧机台软件包提供多合一平台，协助客户选择模式、编程（IEC61131-3标准），以及设置可编程控制器（PLC）、人机界面（HMI）、驱动器等，实现高效、省时的机械系统开发。除了这款新软件外，台达亦展出最新工业电源供应器和自动化产品，包括新型机器视觉系统DMV3000G系列，可支持两台GigE接口的相机，以进行精确的产品颜色、外形、位置检测、质量保证，以及应用在智能设备和生产线的其他关键作业。

机电事业群EMEA区业务与产品总监Patrik Hug表示：“今年的SPS令人惊艳，因为我们发表一款新的软件包，可为全球客户节省大量的自动化设备系统建置时间。DIAStudio软件的优点在于，工程师动动指尖便可查询台达产品的详细技术信息，使他们能够在工程中无缝使用。客户可以一键点选所需的台达产品及其参数，然后将所有数据发送到CAD软件。我们亦展示最新的机器视觉产品，可与机器人搭配应用在生产在线。”

台达智造IoT整合方案亮相日本“2019 IIFES日本工业自动化电机电子综合展”

文 | 机电事业群

台达参加日本“2019 IIFES日本工业自动化电机电子综合展”（Innovative Industry Fair for E x E Solutions，以下简称IIFES），针对智能工厂、高阶设备需求展出多项工业自动化新品。针对智能工厂，台达推出“智造IoT整合方案”，以设备联网平台DIALink串连设备收集制程数据，再上传至DIAMMP智造可视化管理平台，进行分析、可视化呈现以及管理；在设备方面，推出最新六面检测设备和工业用桌上型X光断层扫描机，满足制程、光学、电子、医疗等行业的多面向检测需求。自动化产品部份，则以精巧向量控制变频器M300系列家族为展示主轴，同时推出风机水泵行业专用的衍伸机种和应用方案，满足客户需求。



台达于日本“2019 IIFES日本工业自动化电机电子综合展”，针对智能工厂、高阶设备需求展出多项工业自动化新品

台达呼应展会主题，推出多款工控新品和智能制造解决方案，为期三天的展会吸引约250位来宾的询问、洽谈。今年参展内容丰富，另有进阶网络型人机界面DOP-100系列、高速流体专用变频器C2000-HS系列、交流伺服驱动器ASDA-A3/B3系列、电梯驱动解决方案等，满足日本设备制造市场的需求，获得许多来宾的好评以及高度合作意愿，提高台达自动化品牌在日本市场的知名度，开拓许多行业商机。



2019 “智造中国” 峰会 台达深度诠释绿色智造价值

文 | 中达电通

台达近年来积极推动智能制造的发展，通过探索行业客户的需求，以多年来打造的自动化、能效管理系统方案为核心，打造出了完整的智能工厂整体解决方案。在近期举办的2019 “智造中国” 峰会中，台达机电事业群技术长连监棠应邀出席并发表演讲，以台达积极构建绿色智能制造解决方案为蓝本，深度诠释了绿色智造在推动制造产业变革和新一轮科技革命中的价值。

同时，连监棠表示，未来的自动化市场，将进入智能制造产业的大格局，并为一些新兴产业带来高增长市场空间，如5G、集成电路及基础硬件等。作为智能制造的主要提供商，台达以自身发展工厂的整合经验，结合设备联网、生产设备信息收集、制造可视化管理平台、以及厂务设备和工厂能耗等信息监控方案，涵盖工厂设备、制程、产线、能耗的全方位智能工厂环节，向行业客户提供涵盖整厂智能化的解决方案，帮助客户完成产业升级的重任。



台达机电事业群技术长连监棠深度介绍台达绿色智能制造解决方案

殊荣不断 台达工业自动化连揽五项大奖

文 | 中达电通

台达积极落实智能制造，推动制造企业的数字化转型，深受业界肯定。在2019年最后一月，台达以一年来深受市场好评的表现，连续揽入五项大奖。在企业殊荣方面，台达先后荣获了“2019中国自动化学会企业创新奖”、“CMCD2019年度运动控制最具影响力企业奖”、“高工金球奖-2019年度十佳客户信赖品牌”等殊荣；另外两个奖项则充分肯定了台达新产品的创新能力，伺服驱动系统ASDA-B3系列获得了“CMCD2019年度运动控制控制领域新产品奖”，水平关节机器人DRS80LC获得“高工金球奖-2019年度新产品奖”。

台达近年来积极投入产品研发与技术创新，向客户提供高效率且可靠的节能整合方案与服务；同时也凭借自身作为电子制造企业累积的厂务实施经验，结合深厚产业know-how，帮助众多制造企业客户实现从设备自动化到产线，再到整厂智能化的整体升级。此次连续的获奖，充分证明了市场对台达品牌的认可。

“2019中国自动化学会企业创新奖”由中国自动化学会评选出，侧重于企业的突出创新能力和先进的创新机制；“CMCD2019年度运动控制最具影响力企业奖及新产品奖”由中国传动网、中国运动控制产业联盟共同评选，表彰在中国伺服与运动控制市场具有行业标杆性质的企业品牌，以及对推动行业具有影响力的创新产品；高工机器人金球奖是由高工机器人组织，并于高工机器人年会中颁布的奖项，奖项旨在表彰在机器人行业发展中表现突出的企业和产品创新力。



台达以一年来深受市场好评的表现，连续揽入五项大奖



台达智慧建筑物联网解决方案 日本智能建筑博览会亮相

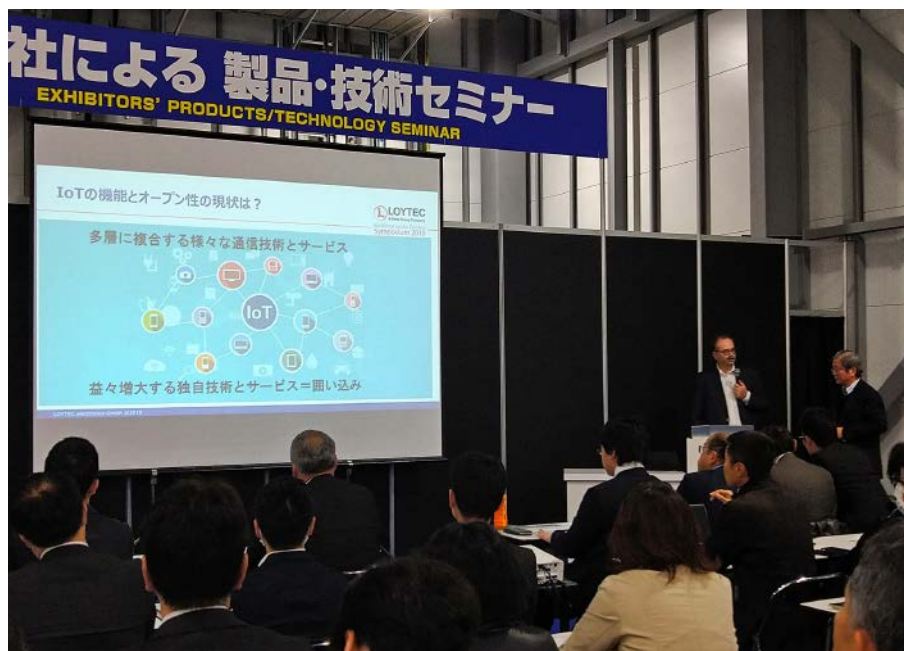
文 | 楼宇自动化事业群

台达于“2019日本建筑展 - 第四届智能建筑博览会(Japan Build 2019 – 4th Smart Building EXPO)”展出以子公司LOYTEC全IP化物联网架构的楼宇自动化解决方案。藉由领先业界的物联网整合技术，让具开放性的LOYTEC建筑管理与控制平台如虎添翼，可将如照明、空调、安防，电动车充电等楼宇设备系统与物联网设备无缝接轨，扩展既有的楼宇自动化应用，为使用者带来更方便、智能化的环境。

随着物联网技术发展，催生各项以Web为基础的设备，例如多媒体投影机、A/V系统、智能电视或智能照明，让支持物联网已成为当今实现智能建筑的必要条件。LOYTEC做为楼宇自动化领域的创新者，领先开发物联网整合功能，利用JavaScript 提供整合IoT设备的管理平台。

例如在会议室或视听中心就有典型的物联网应用，可针对照明与遮阳做场景控制，透过整合第三方设备并使用单一按钮操控多媒体设备。LOYTEC物联网整合功能（Node.js）可以连接到任何云端服务，例如依照日历或预约系统进行排程，或是依照气象预测数据进行预约控制。

从今年起，透过在地化IPv6的BACnet/IP和BACnet IEIEJ通讯协议的支持，让LOYTEC以物联网为基础的楼宇管理和控制平台成为日本楼宇改造市场的首选解决方案之一。此外，台达于展会现场举行以“IoT-base BA System Creates Integrated Delta Building Solutions”为主题的研讨会，由LOYTEC执行长Hans-Jörg Schweinzer现场分享因应IoT趋势的创新楼宇自动化解决方案与应用。研讨会现场超过五十位来自楼宇自动化相关业界的听众，对于研讨会中所提及的楼宇自动化与物联网的整合印象深刻，期待未来有更多合作与应用。



LOYTEC执行长Hans-Jörg Schweinzer远从奥地利前来分享符合IoT架构的创新楼宇自动化解决方案与应用



台达于曼谷国际航空运输高峰会展出工业自动化解决方案

文 | Delta Electronics (Thailand)



台达工业自动化资深区经理Kasemson Kreuatorn先生介绍产品详细信息、优势和成功应用案例

Delta Electronics (Thailand)于曼谷国际航空运输高峰会上，展示其智慧工业运作与工业云端控制的工业自动化解决方案。台达着重于其工业因特网和云端解决方案，透过台达取得专利的解决方案DIACloud云平台，利用工业云端路由器，与可编程控制器（PLC）和交流马达驱动器进行通讯。此解决方案利用与人机界面（HMI）、PLC和交流马达驱动器整合的台达工业云端路由器和工业无线以太网（WLAN）执行精确、灵活的控制。

台达工业自动化资深区经理Kasemson Kreuatorn先生，在高峰会上介绍不动产和基础设施领域的永续建筑。他将台达的解决方案引进至泰国政府聚焦于工业自动化解决方案的泰国4.0智慧城市发展计划。Kasemson先生分享台达的网管型交换机和非网管型交换机、

工业WLAN与云平台以及设备互联（M2M）产品的产品详细信息、优势和成功应用案例。

国际航空运输高峰会是该地区主要产业和公共部门代表，探讨在基础设施规划、资金和交付所面临挑战的平台。今年的活动聚焦于交通基础设施项目，也是泰国4.0发展计划的主要目标。身为工业自动化提供者，台达正持续扩展泰国和该区域市场，协助客户在转型到智能运营时，能够改善性能和能源效率。

台达与吞武里蒙库国王科技大学出席KX大楼电动车充电站落成启用典礼

文 | Delta Electronics (Thailand)

Delta Electronics (Thailand)出席位于曼谷知识交换创新中心（KX）的电动车充电站启用典礼，并捐赠了一套壁挂式电动车直流充电机给吞武里蒙库国王科技大学。这座最新的电动车充电站将加入台达支持泰国各地电动车驾驶的全国充电网。

Delta Electronics (Thailand)总裁Dick Hsieh先生在致词时表示：“过去30多年来，我们在泰国建构了可永续经营的事业，也就是投资未来的解决方案。身为全球顶尖的电源供货商，我们是能源转换与管理方面的专家，可提供完整的电动车充电解决方案。”他接着说：“我们是全球最早制造电动车零件的公司之一，美国与欧洲许多汽车品牌都采用本公司所制造的车载充电器与DC/DC转换器。本公司深信电动车是我们《让所有人都能享有干净高效能的解决方案》的企业使命当中重要的一环。”

身为泰国当地绿色解决方案的开路先锋，Delta Electronics (Thailand)与许多组织以及全球顶尖的电动车制造商合作，在各地提供充电解决方案，藉此推广电动车的使用。



Delta Electronics (Thailand)与吞武里蒙库国王科技大学启用KX大楼的电动车充电站，Delta Electronics (Thailand)由总裁Dick Hsieh先生（右）代表出席典礼



“携手合作，共创双赢” - 2019年EMEA区经销商大会

文 | 台达EMEA



2019年EMEA合作伙伴交流会在西班牙特内里费岛举行，以庆祝过去两年来所取得的成绩

台达EMEA的经销商伙伴于2019年12月前往特内里费岛的Gran Meliá Palacio de Isora饭店，庆祝过去两年以来取得的成绩，并了解台达未来技术以及探索新的商机，总共有来自40个国家的170个合作伙伴与台达员工共同参与此次盛会。

此活动会让经销商们更了解台达的解决方案，在轻松氛围下共进晚餐，享受阳光和台达精心策画的活动。本次活动的主题是“携手合作，共创双赢”，合作伙伴能够学习和了解更多台达身为节能解决方案提供者的一面，透过面对面的互动交流，发掘与台达和其他合作伙伴共同合作的机会。

董事长海英俊先生介绍公司的全球愿景和使命，EMEA总经理Dalip Sharma先生则说明台达在EMEA未来发展的前景，以及我们如何需要与合作伙伴紧密合作，共同追求更好的发展。七位EMEA业务总监也详细分析5G和数据中心、能源基础设施和电动车充电基础设施，以及工业物联网（IIoT）、工业4.0和智能制造这三个重要应用领域的趋势、商机、成就和挑战。3位经销商伙伴亦介绍他们的成功案例，并与参与者分享了他们已着手进行的项目。

在听完内容相当充实的简报后，接下来是在当地的海滩上进行了一系列的团队活动。共有16支队伍像奥运那样争夺金、银、铜前三名。闭幕晚宴在当地的香蕉园举行，并举行颁奖典礼，共有11个合作伙伴获得绩效奖。所有与会者在这个特别的地点享受了独特的晚餐，每个人都度过了一个愉快的夜晚，庆祝过去所取得的成绩，以及将共同努力创造的美好未来。活动结束后，合作伙伴清楚了解台达的多项产品和解决方案，洞悉未来的技术方向，并且在许多情况下，还与合作伙伴以及之前不太熟悉的台达部门建立了初步的业务关系。

活动回顾请点选[此处](#)观看影片。



台达工业自动化新品发表会于土耳其盛大举办

文 | 机电事业群

机电事业群于12月12日在伊斯坦堡举办新品发表会，邀请来自土耳其当地350位经销、合作伙伴和重要客户与会，以“超越您的认知”为主轴介绍台达于土耳其与全球的组织，并以“世界级技术”亮点介绍台达的工业自动化新产品，活动的最后邀请土耳其著名歌手相伴晚宴，在愉悦欢快的气氛中圆满结束。



EMEA总经理Dalip Sharma先生透过影片欢迎所有贵宾，并分享台达在EMEA的布局与蓝图规划

活动首先以EMEA（欧洲、中东、非洲）总经理Dalip Sharma先生所录制影片进行开场，和大家分享EMEA的布局与蓝图规划：“台达倾听土耳其在地客户声音、以优异的研发能力快速反映市场需求，并持续精进技术、研发优质产品，确保台达一贯的竞争力，建立台达不断加值品牌形象。” IABG土耳其经理Mehmet Sonmez针对台达在土耳其的未来发展、销售通路、客服维修与物流管理进一步说明，让相关的合作伙伴能更了解台达在土耳其的未来规划，并交流探讨潜在的合作机会，获得所有客户和市场端热烈的回馈与互动。

会中产品团队分别介绍运动、驱动、感测、控制、通讯等工业自动化新产品，其中主推精巧简易型向量控制变频器ME300系列、台达泛用型向量控制变频器C2000 Plus系列、高阶泛用型控制器AS系列、运动控制器DVP-50MC系列、进阶网络型人机界面DOP-100系列、台达交流伺服驱动器&马达ASDA-B3、台达PC-based 运动控制方案AX-8 系列、CNC 车床控制器 NC200 系列与工业以太网DVS系列，并于会场展出相关产品实机，让客户能更了解新产品的性能与应用。

更多精彩活动花絮请至 Youtube 观赏：

<https://www.youtube.com/watch?v=py7BkOxU-Do>



Amerlux高耐候型阶梯灯荣获产品创新奖

文 | 楼宇自动化事业群

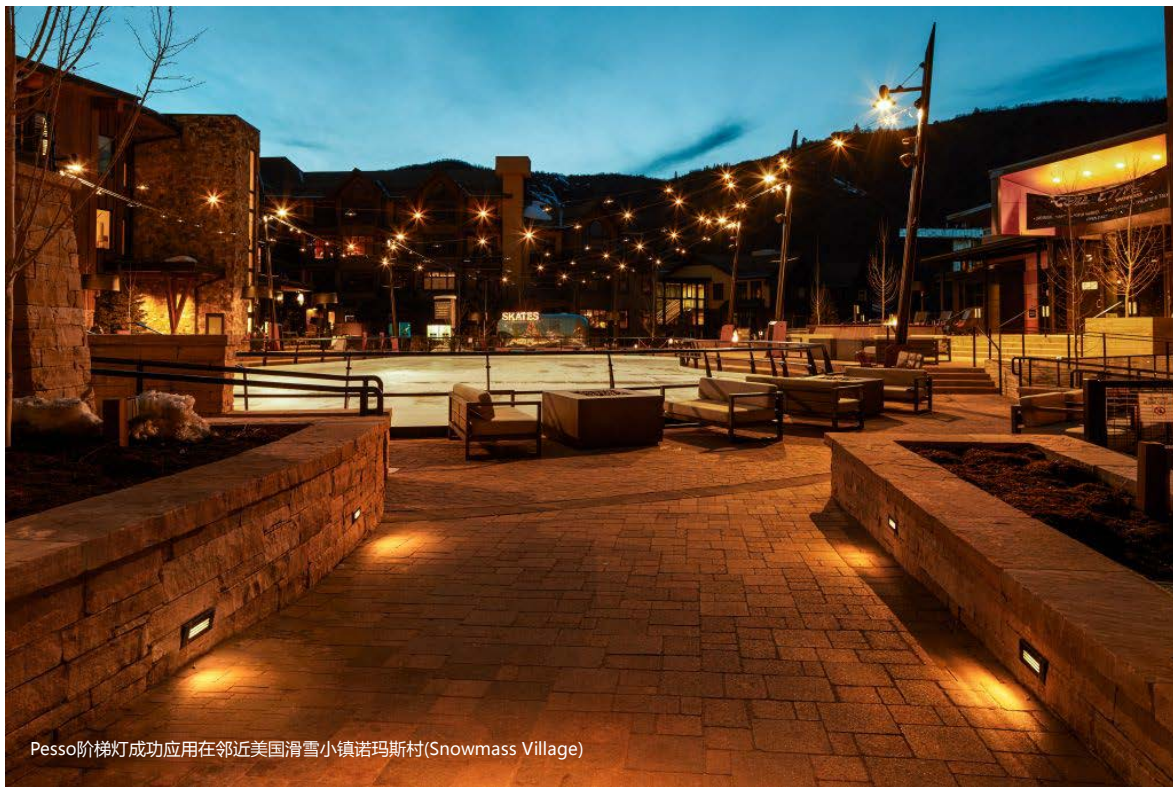
具防渗水特色的Amerlux高耐候行阶梯灯获美国建筑产品杂志(Architectural Products magazine)票选为业界最具创意解决方案。

评审团由建筑师、媒体等14位来自各领域的独立专业人士组成，针对建筑相关产品的开发与完善的创新性做评分，对于提供具永续性、且兼顾功能性、生命周期与价格的厂商给予肯定。具有防止渗水特色的Amerlux阶梯灯，可解决造成光衰最大的主因，加上产品具有顶级的美学设计，可为任何应用场域增添温暖。

阶梯灯通常用于台阶、楼梯和墙壁中，以照亮人行道，并为建筑立面增添美感。灯光设计师、景观设计师、能源服务公司在向厂务等使用者推荐阶梯灯时，渗水一直是让大家头疼的问题，厂务需要持续解决维运问题，以及固定装置相关的安全问题。

高耐候型Pesso阶梯灯拥有独立密封的LED光学室(optical chamber)，可避免渗水造成的灯具损坏与连带的高昂人力成本。并且其先进的LED核心技术，比传统灯具能耗低得多，提高了投资报酬率。

Pesso阶梯灯成功应用在邻近美国科罗拉多州亚斯本(Aspen)的滑雪小镇诺玛斯村(Snowmass Village)。这小镇想要重振其市中心，需要可以负担的道路指引方式，同时保留该地区代表性的高山天际与暗夜星空。该小镇采用了Amerlux的Pesso LED阶梯灯，在广场与附近的饭店周围已使用了125个阶梯灯。并随着更多建筑物兴建，预计会再追加500个阶梯灯。



Pesso阶梯灯成功应用在邻近美国滑雪小镇诺玛斯村(Snowmass Village)



台达Delta Controls与LOYTEC同获中国十大楼宇自控品牌奖

文 | 楼宇自动化事业群

由千家智客联合千家品牌实验室共同举办的2019年“中国智慧建筑品牌奖”，Delta Controls获得年度十大楼宇自控品牌奖殊荣，在全年品牌价值指数、市场调查得分、用户回馈和专家评议综合评选中名列第五。而台达LOYTEC凭借基于物联网的开放整合楼控平台，同获十大楼宇自控品牌殊荣。



Delta Controls与LOYTEC同获中国十大楼宇自控品牌奖

Delta Controls今年推出新品O3区域控制系统方案，以人为本的智能感测及控制，集中控制特定区域内暖通空调、门禁、智慧照明和窗帘等设备，初亮相即引发业界热烈讨论。即将升级的2.0版本更具有物联网功能，可作为独立区域控制器使用，进一步整合温度感测、占用侦测、湿度与无线。这项创新采用Sensor Fusion(传感器融合)加强对房间控制，提升使用者体验并减少使用者侦测的错误。透过安装O3 APP或enteliWEB楼宇管理软件两种方式，即可实现对系统的操控。

台达LOYTEC楼宇控制系统基于IoT物联网技术，采取开放及全IP网络控制架构，不但支持多种国际标准通讯协议，具备RS-485(Modbus RTU/BACnet MS/TP)，并可整合BACnet IP/Modbus TCP，可快速进行跨系统整合控制。以东方医院为例，物联网架构的LOYTEC楼宇自控解决方案，不仅实现东方医院内机电设备进行智慧及节能的综合楼宇管理，更连结医院内的BIM运维平台，共享设备运行参数等不同信息，让维修人员快速直觉进行维修作业及障碍排除，优化整体运营效率，降低管理成本。



2019年Delta Singapore team building活动

达人说

台达新加坡子公司

文 | Delta Singapore

Delta Singapore是台达的全资子公司，从2010年起开始在新加坡扎根投资，最初以研发为营运重心，经过长足的发展，成为台达在国际贸易领域的重要舵手。

Delta Singapore拥有200多位专业人才，营运方向侧重于先进研究、通讯电源解决方案、工业自动化、楼宇自动化和数据中心。2019年，凭借自身的核心能力，与新加坡政府机构JTC签署合作备忘录（Memorandum of understanding, MOU），以促进及协助JTC客户实现工业4.0计划为目标；2019年Delta Singapore进一步成立工业自动化和楼宇自动化团队，提供相关的解决方案；同年也与新加坡著名绿色建筑业者Soilbuild签署协议，共同打造出台达新加坡大楼（One Delta building）。我们对这些合作寄予厚望，期待崭新的里程碑与未来！



Delta Singapore拥有多元化人才库 - 从研发、销售及营销、解决方案工程师、产品应用工程师 (Field Application Engineer, FAE) 到支持部门, 这群工作勤奋的专业人员孜孜不倦地转变流程、系统, 以支持自动化和解决方案业务, 让我们能在新加坡积极规划部署、挑战全新视界。Delta Singapore专业人才阵容坚强, 而各部门之间又是如何互相了解、配合, 完成各自的任务与工作? 我认为这其中的秘诀并非大多数商业书籍所宣扬的那样, 而是在于各个部门彼此之间承诺会相互服务与合作。由于每位成员的工作关联性错综复杂, 因此每个人都有共识 - 所有人都应该互助合作, 才能迈向成功, 并促使公司策略能因地、因时制宜。在这样跨领域的环境中, Delta Singapore的成长潜力无穷 - 我们势必会发挥并强化我们的专业工作精神与团队精神!



Delta Singapore参加由JTC在创新区举办的第1个先进制造日活动



新加坡子公司2019年感恩之夜

在Delta Singapore工作, 会立即感受到西方现代与亚洲文化“中西合璧”、水乳交融, 同仁们皆身处跨文化交流与跨文化管理的工作环境中。我们也倡导“工作生活平衡”理念 - 实施一系列医疗保健计划, 例如与 AIA 合作, 并为参与运动健身的员工祭出奖励方案, 奖励内容包括购物、机票、饭店与健身房会员优惠折扣, 以确保员工能保持身体健康; 其他计划则包括医疗与健康检查计划。

Delta Singapore会定期规划员工活动, 目的为促进跨部门和各职务员工之间的交流, 大多数员工都对本公司推出的年中自强活动与年终庆祝活动高度肯定, 该自强活动所包含的目标导向活动可促进员工合作, 而年终庆祝活动则是趣味感十足的庆典活动! 通常, 在这些非工作型活动中, 才有机会了解同事间的另一面 - 有不同的个性类型和娱乐才能! 这是真正的“四海之内皆兄弟”精神—员工的年龄、国籍和种族各不相同, 而且这些特色独特又有价值。Delta Singapore就是这样打造出这座属于我们的工作园地, 并希望透过这些方式, 来表扬同仁们辛勤工作与付出贡献的精神!



台达新加坡DRC-Life Sciences

2014年，台达新加坡DRC-Life Sciences成立，其成立宗旨为在分子诊断领域为台达创造全新市场。台达研究院(DRC)着重于智能制造、智能生活、智能学习与智慧商业化方面的先进技术，这些领域能让我们演绎未来，在台达研究院，我们看到了距今10到20年后的世界风貌，并展望这些领域对台达的影响。本研究院的项目计划目标远大 - 我们要将一个包含全套设备和一群技术人员的诊断实验室，缩小成一个单一的桌上型即插即用实验室仪器。这种高度先进的仪器可使现有的实验室设备微型化，并将所有步骤在一个单一的封闭系统仪器上自动化作业（该仪器会运用我们的专利检测试剂成套配件），且只需一名技术人员即可操作。本所网罗了各领域专业人士：包括分子生物学家、光学工程师、软件与机械工程师、生物化学家、微流控工程师、电机工程学工程师、质量保证经理等等，这是货真价实的专业人才大熔炉。

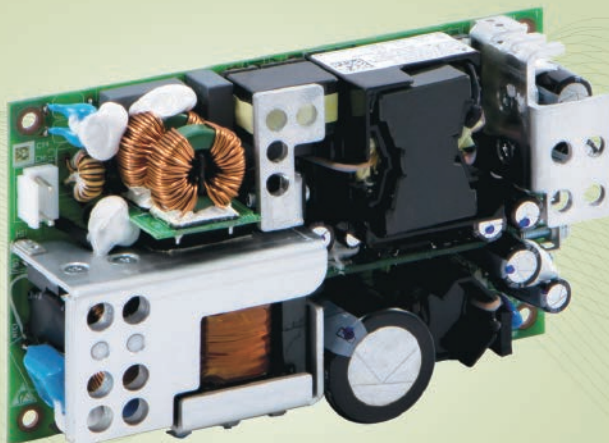
ELTEK新加坡分公司

Eltek则是本公司引以为豪、自2014年以来并购的新事业体，该电源大厂是通讯电源系统和数据中心产业界的领导品牌。1997年成立的新加坡Eltek公司，从东南亚第一家销售办事处开始起步，在规模和地位上都不断壮大、并成为亚太地区的区域总部。由于该地区蓬勃发展、经济成长率居高不下，使得Eltek BU新加坡公司不断成长茁壮，不仅在新加坡，还在马来西亚、泰国、菲律宾、印度尼西亚、寮国、柬埔寨、缅甸、香港、斯里兰卡、越南、孟加拉国、印度和澳洲占有一席之地。Eltek BU新加坡公司是亚太地区总部，并负责与分配、系统组装、技术支持、客户服务、营销和销售相关的所有事务。

在2020年这新的一年，本公司拥有全新发展潜力.....我们迫不及待要踏上新旅程，在新加坡树立崭新里程碑！



ELTEK新加坡团队合影



台达推出新型PJH系列开放式电源供应器

达人物

新型家用PJH系列开放式电源供应器

文 | Delta Electronics (Thailand)

台达推出新型PJH系列开放式电源供应器，输出功率为300W。在不安装额外金属板的情况下，PJH-24V300WBCA与PJH-36V300WBCA对流冷却机型可提供240W电力；如果配备外部风扇冷却系统，则可提供300W输出电力，工作温度范围可达-25°C至+70°C。对流冷却设计精巧，体积仅240W 3" x 5"，且符合IEC 60335与IEC 61558标准，适合运用于空间有限的各种家用情况中。

特色与功能：

- ▶ 300W风扇冷却、240W对流冷却
- ▶ 内建主动式PFC、遥控开关、遥感、电源稳定讯号与12VSB (6W) 或可另购设备5VSB (6W)
- ▶ 第I级或第II级 (双重绝缘) 型态模块，具备通用AC输入电压范围
- ▶ 能效高达94.0%
- ▶ 低温冷启动可达-40°C
- ▶ 通过污染等级3
- ▶ 主要安全认证包括：IEC/EN/UL 60950-1、IEC/EN/UL 62368-1、IEC/EN 60335-1、IEC/EN 61558-1、IEC/EN 61558-2-16



2019年《排放差距报告》封面，画出了现况与未来 (source: Emissions Gap Report 2019)

碳排的理想与现实：2019年排放差距报告

文 | 王振益 / 台达电子文教基金会专员

若以赛车为比喻，目前碳排成长相当于已经冲出车道，但还没煞车的失控情况，更不用说要回到原本减碳轨道上，再加速追回来，目前只能说距离原定巴黎协议目标是相当遥远。



联合国环境总署（UNEP）今年连续第十年发布《排放差距报告》（Emissions Gap Report），针对未来全球温室气体排放预估和《巴黎协议》目标比较，得出的结果并不乐观，一起来看看怎么回事。

在科学预警和政治承诺下，全球温室气体排放量仍持续增加

过去十年，全球温室气体排放量以每年1.5%速度成长，只有在2014-16年间短暂稳定。2018年包括土地利用的全球温室气体排放量，已达553亿吨二氧化碳当量(CO₂e)，再创历史新高。其中化石能源与工业产生的碳排达375亿吨二氧化碳当量，成长2.0%，也是历史新高的纪录。

很糟糕的是，目前还看不出碳排达到顶峰的迹象。根据估计，若碳排在2020年达到峰值，则2030年需要比2018年低25%，才能将全球升温控制在2℃；若目标进一步到1.5℃，则要降低55%。但问题来了，照目前碳排趋势，全球不太可能有办法在明年之后开始逐年减低碳排。



全球温室气体排放量仍持续增加

2030年碳排降低三分之一 目标差距巨大

此外报告还估计，各国当前政策不变之下，2030年的全球碳排为600亿吨二氧化碳当量。2015年的《巴黎协议》，各国提交了自定义减排目标，其中无条件执行这些国家自主贡献(Unconditional NDC)，仅能将2030年碳排降至560亿吨，仍与2℃目标的410吨相距甚远，更不用说与1.5℃目标相差320亿吨了。

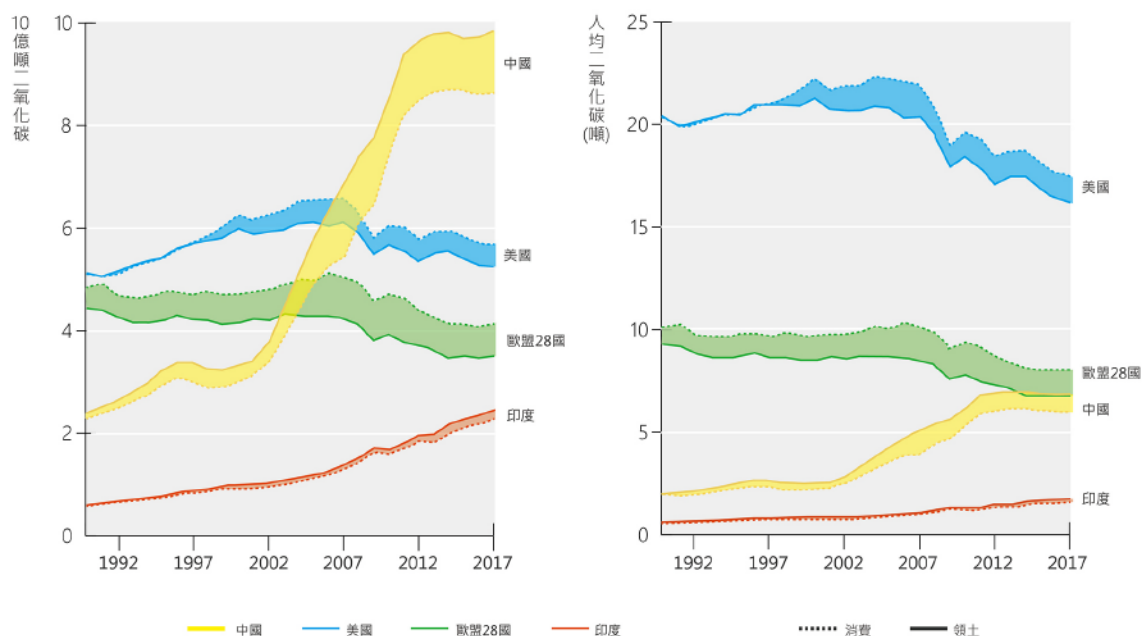
而依照国家自主贡献来估算，各国在《巴黎协议》里的减碳承诺即使都达成，在本世纪末，全球仍会升温3-3.2℃。这个状况若以赛车为比喻，目前碳排成长相当于已经冲出车道，但还没煞车的失控情况，更不用说要回到原本减碳轨道上，再加速追回来，目前只能说距离原定《巴黎协议》目标是相当遥远。



一度C的差距 端看各国决心

总结来看，会有如此差距，问题仍在于各国提交的国家自主贡献不足，无法达到预定目标。据估计，各国需将贡献承诺提高3倍，全球每年减排量需达3%，才能实现2°C目标。要达到1.5°C目标，要加大到5倍以上，每年减碳也需减排7%。

有鉴于此，近年已有许多国家陆续提出更进一步的减量决心。统计下来共有65个国家和像是美国加州的地方政府，都设定净零排放目标，其中包括5个G20成员。



二氧化碳排放量按照排放时（领土）和消费时分配，绝对排放量（左）和人均排放量（右）

把制造端排碳计入消费国后，可看出欧美消费大国与中印制造大国的碳足迹变化 (source: Emissions Gap Report 2019)

而回过头来看究竟国家可以做些什么，报告列出六大解决方向，包含进行深度转型来减少排放差距、城市气候治理、数字化、土地利用、粮食安全、生质能源等。在能源部门一块，报告更提出需扩大再生能源利用、提高电气化、逐步淘汰煤炭以实现能源系统的快速脱碳，同时也要以大量电动化让交通、工业部门脱碳。看起来，目前全球已有多套解方，只差同住一个地球村的我们，展现出决心与执行力。

【参考数据】

Emissions Gap Report 2019

