



台達攜手阿里巴巴推出「資料中心巴拿馬電源」 開創IDC供電技術創新應用

特別報導 /

台達攜手阿里巴巴推出
「資料中心巴拿馬電源」
開創IDC供電技術創新應用

互聯生智 /

台達分享智慧工廠轉型經驗
6個關鍵步驟達成產能70%提升

達人物語 /

台達新加坡子公司

品牌圈 /

台達8K投影演繹未來藝術
壯麗纖細美驚艷貴賓之夜

編者的話

特別報導

- 02 台達攜手阿里巴巴推出「資料中心巴拿馬電源」開創IDC供電技術創新應用

品牌人物

- 05 從頭打造冠軍品牌
專訪Delta Electronics (Thailand)行銷策略主管 KK Chong

互聯生智

- 10 台達分享智慧工廠轉型經驗 6個關鍵步驟達成產能70%提升

品牌圈

- 14 台達8K投影演繹未來藝術 壯麗纖細美驚艷貴賓之夜
16 奧斯陸住宅開發合作社採用1.29MW台達太陽能變流器
17 台達協助襄陽東站打造「智慧高鐵站」
18 台達攜「智慧綠城市解決方案日」走進深圳
19 COP25馬德里氣候峰會 台達基金會分享節水實踐與教育
20 台達DIASudio智慧機台建置軟體亮相2019德國紐倫堡國際工業自動化展
20 台達智造IoT整合方案亮相日本「2019 IIFES日本工業自動化電機電子綜合展」
21 2019「智造中國」峰會 台達深度詮釋綠色智造價值
21 殊榮不斷 台達工業自動化連攬五項大獎
22 台達智慧建築物聯網解決方案 日本智能建築博覽會亮相
23 台達於曼谷國際航空運輸高峰會展出工業自動化解決方案
23 台達與吞武里蒙庫國王科技大學出席KX大樓電動車充電站落成啟用典禮
24 「攜手合作，共創雙贏」- 2019年EMEA區經銷商大會
25 台達工業自動化新品發表會於土耳其盛大舉辦
26 Amerlux高耐候型階梯燈榮獲產品創新獎
27 台達Delta Controls與LOYTEC同獲中國十大樓宇自控品牌獎

達人物語

- 28 台達新加坡子公司
31 新型家用PJH系列開放式電源供應器

台達綠生活

- 32 碳排的理想與現實：2019年排放差距報告



新一年的開始，本期我們將與大家分享2019年底台達的成功案例、展會活動與獎項肯定；展望2020年，除了個人在生活、工作上的期許，身為地球的一份子，也別忘了持續關注氣候、環境議題，最新的相關國際資訊也收入在本次內容當中。

面臨全球互聯網資料的快速增長，可靠且更有效的資料中心供電方案成為雲計算供應商期盼達到的一個重要目標。台達與阿里巴巴攜手推出全新IDC（互聯網資料中心）供電方案——資料中心巴拿馬電源，將台達的電源管理技術與阿里巴巴在雲計算領域的豐富經驗相結合。本期「特別報導」將帶大家一探台達如何跳脫框架，發展出嶄新的IDC供電方案。

還記得上一期我們看了日本東京森美術館「未來與藝術展」中藝術家運用AI創作出的作品，探索台達8K投影科技與未來藝術結合的觀賞新體驗。年初台達很高興能在這個藝術殿堂舉辦貴賓之夜活動，邀請近百位日本重要客戶與合作夥伴，親身體驗8K投影技術所能呈現的壯麗纖細美。本期「品牌圈」將帶各位直擊貴賓之夜現場。

過去這幾年，品牌雙月刊專訪了regional heads、BG heads、corporate function heads及關係企業的主管，新一年的品牌人物專欄，將切入觀點拓展至行銷面向，讓同仁更了解台達在面對不同市場特性時，如何藉由行銷成為業務的助力。本期「品牌人物」，我們專訪SEA Marketing Head-KK Chong先生，請他和大家分享SEA新一年的行銷規劃，SEA如何與各事業群合作，以及在台達任職的經驗與心得。

面對全球氣候變遷嚴峻挑戰，台達以實際行動展現世界級企業公民的責任。台達基金會連續第13年參與聯合國氣候變遷會議（COP），「品牌圈」將帶給您COP25馬德里氣候峰會第一手消息，了解台達如何向國際社群分享面對全球氣候變遷危機下的水資源計畫。本期的「台達綠生活」，我們來看看聯合國環境總署（UNEP）發布的《排放差距報告》，檢視並重新思考新的一年可以如何為地球持續努力，減少溫室氣體排放量，一同創造更美好的一年。更多精彩內容請您不要錯過。

品牌管理部



台達攜手阿里巴巴推出「資料中心巴拿馬電源」 開創IDC供電技術創新應用

文 | 資通訊電源方案事業部

隨著全球互聯網大資料爆發性增長，IDC在能耗、可靠度甚至是選址用地都面臨著巨大壓力，雲計算的供應商都希望能夠提升資料中心能效並且解決IDC在供電方案上所面臨的困擾。台達與阿里巴巴合作所推出的資料中心巴拿馬電源，正如1914年完成的巴拿馬運河極大地縮短了太平洋和大西洋之間的航程，為IDC供電方案帶來全新的突破。



跳脫框架 打造嶄新IDC供電方案

2019年11月20日在北京資料中心年度峰會現場，阿里巴巴資料中心基礎架構高級專家劉水旺、台達資料中心電源研發負責人詹智強宣佈台達與阿里巴巴攜手推出全新IDC(互聯網資料中心，Internet Data Center)供電方案—資料中心巴拿馬電源。高壓直流供電在中國是一個趨勢，阿里巴巴希望能夠找到在技術上以及實力上都能夠信賴的夥伴，因此開啟了巴拿馬電源的合作案。2017年秋天，台達資料中心電源研發負責人詹智強受邀到阿里巴巴，雙方針對目前IDC供電架構中，環節多、配電繁複等問題進行討論。而後台達提出了變壓器與模組化整流器相融合的架構，與傳統方案對比，優勢明顯，高效、可靠、容易運維，前景可期。當雙方談定架構之後，台達跨上海、中壢的研發團隊立刻著手產品的開發案，基於台達對電源能效多年的經驗累積，經過半年的開發，於2018年春天推出了600kW樣機，並且用於機房中測試，截止目前穩定運行1年半，效能卓越。而團隊又繼續努力優化產品將功率進一步提升到1.2MW，目前已有超過50MW生產出貨。

阿里巴巴資料中心基礎架構高級專家劉水旺表示，巴拿馬電源與傳統IDC供電方案相比，功率模組效率達98.5%，能減少40%的設備數量。台達的電源管理技術與阿里巴巴在雲計算領域的豐富經驗相結合，共同開發了10kV直轉240V DC(或336V DC)巴拿馬電源，推動IDC供電技術邁向新階段。



高效節能 穩定與擴容性兼備

資料中心巴拿馬電源架構簡潔可靠性高，可確保供電系統五年不間斷運行。相比傳統資料中心的供電方案，其設備和工程施工量可節省40%，佔地面積減少50%。巴拿馬電源顛覆了傳統IDC供電架構，將電路和磁路融合創新，從中壓10KV AC直轉240V DC，取代了傳統架構從中壓引入到直流輸出之間的眾多中繼裝置，讓供電傳輸一步到位，更加高效和可靠。該產品具有超高效率、高可靠性、高功率密度、高功率容量、維護方便等特點。因可模組化擴容，單套系統容量可達2.5MW以上，契合未來資料中心的產品化、高可靠、智慧化、高效能、快速部署等核心需求。



台達以電力電子為核心技術能力，在電源領域深耕數十載，現已在全球為眾多客戶提供高效節能的電源管理解決方案。本次與阿里巴巴合作推出的巴拿馬電源，可提升資料中心供電效率3%，減少供配電總投資成本20%，是專為解決互聯網企業和通信運營商資料中心直流供電需求的最新一代直流電源產品，現已成功應用於浙江及江蘇阿里某資料中心，與阿里除了在中國區的合作外，目前也陸續拓展阿里位在海外地區的資料中心，這次成功的合作顯示出台達CISBU在高壓直流解決方案的技術實力，而未來台達也可以把成功經驗拓展到海外來服務其他雲端計算服務提供者，除了提供一體化的設備外，還可進一步提供顧問服務來說明企業快速建置。



阿里巴巴資料中心基礎架構高級專家劉水旺(左)與台達資料中心電源研發負責人詹智強(右)，於2019資料中心年度峰會現場合影



Delta Electronics (Thailand)行銷策略主管KK Chong先生

從頭打造冠軍品牌

專訪Delta Electronics (Thailand)行銷策略主管 KK Chong

文 | Delta Electronics (Thailand)

Delta Electronics (Thailand)於2019年併入台達，由於東南亞在生產和市場多元化的策略重要性，使得Delta Electronics (Thailand)在區域內推廣台達品牌業務成為當務之急。本期的《品牌人物》，我們採訪了Delta Electronics (Thailand)行銷策略主管KK Chong先生，發掘Delta Electronics (Thailand)是如何在全球經濟中最有潛力的地區之一推動成長，並了解KK對台達品牌在東南亞、印度和澳洲的未來發展的見解，KK也分享他在台達服務超過15年的心得與感想。



從泰國展望世界

在泰國，Delta Electronics (Thailand)是在SET50指數中的上市公司，SET50指數是在泰國證券交易所 (SET) 上市的表現最佳的50家公司的基準指數。Delta Electronics (Thailand)也是泰國最大的上市電子製造商，擁有超過11,000名員工，其中包括來自台灣、中國、新加坡、馬來西亞、印度、德國、波蘭等國家的100多名員工。

近年來，泰國政府將重心放在泰國4.0政策上，以工業4.0和數位化為核心，將泰國升級為知識型經濟體。雖然台達在泰國的知名度與聲望都已相當高，但Delta Electronics (Thailand)行銷團隊不會以此自滿，更會加緊努力，保持與任何知名的跨國公司一樣的步調，定期更新我們的產品和企業的品牌策略。



Delta Electronics (Thailand)行銷團隊為總部全新的綠色大廳設計了垂直花園、充足的插座、舒適的座椅和互動式螢幕，為員工和訪客提供了一個激發創意的環境



推動台達品牌

KK表示：「我必須說，在一家業務與全球大趨勢接軌的公司中工作使得行銷相對地容易。」隨著台達的業務重點轉移到解決方案上，Delta Electronics (Thailand)總裁Dick Hsieh認為需要專門的行銷和傳播部門，因此在2016年，KK被邀請領導Delta Electronics (Thailand)行銷部門，負責監管東南亞、印度和澳洲所有的市場溝通。行銷部門進一步分為Brand Management Office(BMO)、Corporate Communications(Corp. Comm.)和Sustainable Development(SD)團隊，以使我們的策略與台達總部保持一致。

KK說：「在一個已經存在許多大品牌的市場中，作為一個後來者，我們對於在百家爭鳴中脫穎而出，並擁有與競爭對手同樣的品牌識別度的任務，真是再合適不過了。」在頭兩年，Delta Electronics (Thailand)的行銷部門主要致力於壯大我們的聲勢，並宣傳我們在永續財務上的表現、出色的CSR和不會在未來被淘汰的創新上所取得的成就。這在相當大程度上是由於這個地區解決方案業務的成功案例很少，先前的業務重點是製造，直到2010年左右才開始發展我們的解決方案實力。



與SD團隊一起參加亞洲和大洋洲證券交易所聯合會（AOSEF）關於永續發展的論壇。左起第一個是團隊的主題專家Aonthip，右邊是Nicha，他們於2019年末加入我們



泰國Corp. Comm. David Nakayama (左一) 和BMO成員 Benjapol



泰國Corp. Comm.成員Pornsuda (左一) 與美國Google影片製作團隊合作



因為我們銷售和工程團隊的努力，Delta Electronics (Thailand)才能夠在區域市場搶下重大板塊，而多個成功案例開啟了新的商機。舉例來說，儘管EV充電的營收現在可能不如我們的OEM業務，但KK相信它可以建立新的合作夥伴關係，並使台達在我們潛在的B2B客戶中留下深刻印象，同時擴大了我們作為永續解決方案公司的品牌知名度。



台達的員工就是最佳品牌大使

KK堅信每一位員工，都可以成為提升台達淨推薦值的出色品牌大使。因此，他的行銷和SD團隊密切合作，藉由打造良好的工作環境，並向員工介紹我們的業務雙管齊下。這將增加我們的員工按照淨推薦值評分原則，向朋友和家人介紹台達是一家傑出的企業的機會。在2020年，DET還為本地和地區員工推出了一個休閒且個人的網站，稱為360 (360.deltathailand.com) 鼓勵雙向交流，並為台達業務創造一個溝通平台。SD團隊一直與HR和CSR團隊一起不斷創造計劃，以確保有充分照顧到我們的員工的基本福利和權利，而我們的努力每年都得到有關當局的認可。僅舉幾例，去年Delta Electronics (Thailand)被授予泰國證券交易所 (SET) 最佳永續獎；在DJSI年度排名中，在全球ITC領域排名第二，僅次於台達集團總部；入選SET「最佳企業品牌名人堂」，並獲得泰國頂級大學朱拉隆功商學院的認可。



勇於挑戰自我極限

去年以來，Delta Electronics (Thailand)在從傳統的活動行銷策略過渡到整體內容行銷策略，統一了網路和離線的推廣方式，以便適時向大眾傳達適合的資訊。一個很好的例子就是「不需要推銷的行銷」的概念—Delta Electronics (Thailand)於2018年開始舉辦的台達工業高峰會 (https://www.youtube.com/watch?v=WXpqfsEIC_g)。與競爭對手不同，這個活動是一個合作夥伴分享專業知識，甚至與一起展示解決方案的廣度和包容性的平台。藉由在整個活動中提供有用的內容，並植入網路和離線的接觸點，創造出媒體、客戶和本地主題專家都相當期待的寶貴體驗。

KK認為擁有一支擁有經驗、技能、專業知識，更關鍵的是要有開拓自己的利基的靈感和毅力的核心團隊非常重要，也因此Delta Electronics (Thailand)所有團隊成員每年都必須接受與工作相關的培訓，以確保同仁擁有符合市場競爭的技能，迎接來自全球一線競爭品牌的挑戰。



充滿挑戰和成長的人生

泰國人經常散發出一種積極的感覺，這會傳染給任何幸運經歷過他們的款待和友誼的人。自2004年從新加坡移居後，KK感到很幸運能成為台達泰國家庭的一員。

從領導品質保證團隊起步，接著領導工業供電（IPS）業務的創立，KK為IPS團隊建立了一個全然本地泰國的業務感到非常自豪。他帶領團隊從頭開始進行包括研發、生產、銷售和市場行銷在內的所有工作，在2012年併入PSBG之前就已經達到收支平衡。「我目前在行銷策略中的角色，以及我在澳洲擔任國家經理的一年，並不是我原本預期的角色，但我會永遠珍惜，也感謝台達的上司將如此重要的任務委託給我，使我有豐富的探索、學習和改變的機會。」

KK回憶起在Delta Electronics (Thailand)的第一天，為了沒有在上一份工作有的個人印表機和的高大隔板，以及未來出差不會住像Conrad等級的五星級酒店而感到遺憾，「儘管我的事業是從頂級跨國電子製造商起步的，但我大部分的職業生涯都在台達，也因為台達管理層正直、用人唯材的平等機會，以及管理的透明度，讓我跟許多同事一樣，願意留在台達服務10年以上，而且會繼續下去，我期待跟台達共創更多豐碩的成果。」



泰國BMO成員Kimi Sun與台達印度的平面設計師Bharat一起檢查了印度Elecrama 2020的展場設計



製造現場的數據多元，透過 OT 與 IT 系統的整合，讓兩大系統中的資訊可以無縫流動，妥善處理善加利用，可創造出驚人效益

台達分享智慧工廠轉型經驗 6個關鍵步驟達成產能70%提升

文 | 機電事業群

近年來製造業無論內外都遭逢過去幾年未有的困境，外部由於全球消費性市場快速變化，以往大量生產的高同質性產品，逐漸為個性化設計商品取代，少量多樣生產需求浮現；內部方面則因少子化社會來臨，尤其是台灣製造業者深度倚賴的中國大陸市場，過去一胎化政策所導致的人口減少，如今已反映在勞動市場，再加上各國紛紛優化勞工制度，使全球製造業者面臨巨大困境。

不過，台達中國區智能製造暨技術發展副總經理王治平在實際經歷台達產線智能化的轉型過程後指出，危機就是轉機，製造業者可趁此一變局啟動智慧轉型，拉開自身企業與對手的距離，為之後的市場競局蓄積能量。





新舊產線一比，新產線產能提升70%

台達身為全球自動化設備大廠，積極在智慧轉型上著力，台達從2015年就展開自動化佈局。王治平表示，為使產品上市後能真正滿足產線需求，台達的自動化產品在上市前，都會先在自己廠內上線使用，以足夠的時間驗證其效能與穩定後，才會上市提供客戶使用。在智慧製造領域也是如此，2015年開始，台達選定中國大陸華東與華南兩處生產基地，導入智慧製造系統，如今成效已然浮現，產能提升70%、直接人力人均產值提升3~5倍，同一產能的生產面積則減少35%。



台達中國區智能製造暨技術發展副總經理王治平

王治平指出，上述效益證明了智慧製造系統可提升效能、降低成本，對企業來說是正向政策，對製造現場的員工而言，亦是自我提升的契機，進而產生抗拒心態。因此台達這次的智慧製造系統導入，除了提升產能外，也是讓產線人員實際見證智慧化系統的導入過程與工作變化，並從廠內並陳的新舊產線差異，了解智慧化是未來大勢所趨，藉此學習調整工作方向。

就目前的導入成效來看，台達在中國大陸的智慧製造系統相當順利，而王治平認為成功關鍵在於台達在系統建置的前、中、後時期，都嚴格要求按照當初設定的六大步驟進行。



台達的智慧製造自有理論，升級需要6步驟！

六大步驟包括合理化、標準化、模組化、虛實整合、自動化與智慧化。實施第一步的合理化前，管理者必須先審視內部的流程、動線是否最佳化，此一動作不但可找出因錯誤或不必要動作所產生的浪費，還可進一步讓流程更精實。合理化後的下一步是標準化。當流程動線都合理後，即將之固定設為標準，並大量應用自動化機台，讓所有的程序有一致標準，在標準化之下，所有的產能、良率就都可如預期浮現。標準化的下一步是將之模組化，把所有的標準動作複製到其他產線，讓上述投入的資源產生最大效益。

第四個步驟則是虛實整合（CPS）。智慧製造的概念是透過OT與IT系統的整合，讓兩大系統中的資訊可以無縫流動，藉此產生更多價值，王治平指出，製造現場的數據多元，人與機器、機器與機器之間都會產生數據，再加上其中各種原材料規格、夾治具動作、設備參數等，數據量不僅龐大且紛雜，不過如果能妥善處理善加利用，就可創造出驚人效益。



工廠數位升級的最大挑戰之一：OT、IT 怎麼整合？

然而過去的OT與IT系統分屬兩大領域，在專業與系統架構各異的狀態下，彼此難以互通，對此台達在導入前，就先行盤點兩大系統的規格差異與對接需求，並在內部成立資訊標準委員會，負責串接兩大系統，經過長時間的磨合，現在台達華東與華南兩大智慧製造產線已完成虛實整合。將虛實兩端緊密串連後，產線就可自動化運作，自行產出預期產能。

至於最終的智慧化願景，王治平則認為必須滿足3大指標。首先是彈性化產線，在少量多樣的製造模式中，產線可以瞬間換線生產。其次是自我偵測與調整，當製程某一環節發生錯誤，此一環節的設備會立即偵測掌握，並將資訊傳輸給產線其他環節的設備，快速調整因應，維持既有的良率與產能。最後則是設備完全模組化，可因應訂單需求，在最短時間內快速拆換重組進行生產，讓產線效能最大化。





台達積極投入智慧工廠數位轉型，導入華東與華南工廠的兩大智慧製造產線，以自身經驗確保「智造」方案可滿足客戶需求



數位升級關鍵概念：羅馬不是一天建成的，數位轉型也是

透過這六大步驟，台達落實了智慧製造願景，然而王治平指出，智慧製造永遠是動態進行，不會有完成之日，在未來運作中，必須持續反覆檢視每一步驟所設置的KPI，才能讓產線效能不斷精進。

對於製造業者的智慧轉型，王治平建議製造業者可以參考台達作法，作為智慧轉型的策略制定依據，不過他也指出，對多數廠商來說，智慧化系統的建置有其專業，必須從外尋找資源，而台達除了有本身的導入經驗外，在自動化領域也已深耕多年，可深切掌握不同製造業的特性，在協助客戶建構系統前，會先行評估其需求，打造出最適化架構，縮短系統上線時間。對於未來發展，台達除了持續強化工廠的智慧化產線效能外，也會積極協助各製造業者數位轉型，為即將到來智慧化製造世代做好準備。

轉載自科技報橘報導：<https://buzzorange.com/techorange/2019/11/21/delta-smart-factory-transformation-experience/>





台達8K投影演繹未來藝術 壯麗纖細美驚艷貴賓之夜

文 | 企業信息部

積極拓展8K投影新應用的台達，於日本東京森大樓(Mori Tower)舉辦貴賓之夜活動，邀請近百位日本重要客戶與合作夥伴，近距離體驗台達8K尖端科技於森美術館(Mori Art Museum)「未來與藝術展(Future and the Arts)」投影現代藝術作品，極緻呈現的壯麗纖細美。台達創辦人暨榮譽董事長鄭崇華與台達電子董事長海英俊親自出席，與來自日本頂尖企業的代表，以及森美術館理事長森佳子、資深顧問南條史生等貴賓，共同見證台達以先進8K投影科技帶來嶄新美術館觀賞體驗，為藝術注入新生命。

台達創辦人暨榮譽董事長鄭崇華表示，台達致力於提供最好、最節能的科技，涵蓋電力電子、自動化和基礎設施等領域，以為人類社會創造更美好的明天，其中深受矚目的8K投影技術能力在工程團隊的堅持下，過去三年快速發展，我們也嘗試與世界一流的博物館、美術館和劇院合作，進行創新展演。很榮幸在日本領先的現代美術館森美術館展覽中，運用8K投影技術來展現未來藝術之美，在藝術家及館方數個月來的指導下，成功透過台達8K投影技術在280吋大屏幕上展示現代藝術影音作品《深度冥想》，令人驚嘆的視覺體驗以及精緻細膩的影像呈現，跨越了高科技與人文藝術的藩籬，讓觀眾融入藝術家作品中的深層內涵，為現代藝術注入新生命。這是台達投影創新應用的新里程碑。



(左至右) Digital Projection CEO華健豪、台達品牌長郭珊珊、董事長海英俊、創辦人暨榮譽董事長鄭崇華、森美術館資深顧問南條史生、DEJ總經理柯進興、台達永續長暨發言人周志宏、及DSBU總經理傅潔共同出席台達8K貴賓之夜

森美術館資深顧問南條史生表示，本次展覽主題呈現許多以科技完成的藝術作品，並結合當前最新趨勢包含AI、8K等。非常感謝台達提供全世界領先的Digital Projection 8K投影機，讓抽象的視覺藝術能透過8K投影被完美呈現。科技即生活，生活即科技，對於創造未來更豐富的生活，需要結合科技及文化，我們很開心與台達能有這次成功的跨產業合作。



台達日本分公司總經理柯進興表示，今夏日本將盛大舉辦全球矚目的國際運動賽事，預期將為整個社會和人們的生活帶來重大變化，包括8K視訊顯示和5G通訊技術應用的普及、基礎設施的更新以及城市的重建。在這波改變的浪潮中，台達持續為客戶提供各式先進的節能產品和解決方案，拓展商機，包括我們的樓宇自動化解決方案為大型購物中心成功打造節能舒適的購物環境，並將複製此經驗到其分布全國的分店；節能照明亦導入知名會議設施業者及大型連鎖專賣店等，協助整體照明汰舊換新。



森美術館理事長森佳子(左二)出席台達8K貴賓之夜，與台達創辦人暨榮譽董事長鄭崇華(右二)、董事長海英俊(左一)、及台達環境與教育基金會董事劉炯朗合影



品牌長暨台達電子文教基金會副董事長郭珊珊為來賓深入介紹台達團隊製作的8K影音作品內容，包括全球第一支8K環境紀錄片《水起・台灣》，以及全球最大戶外8K投影盛宴—「映像日月潭《水起・台灣》壯觀同框」公益放映會紀錄片，呼籲正視水資源

貴賓之夜也透過大螢幕呈現台達團隊精心製作的8K影音作品，由台達品牌長暨台達電子文教基金會副董事長郭珊珊為來賓深入介紹作品內容，包括台達電子文教基金會和NHK Enterprises合作的全球第一支8K環境紀錄片《水起・台灣》，推廣水資源教育；以及在2019年吸引千人共同觀賞的全球最大戶外8K投影盛宴—「映像日月潭《水起・台灣》壯觀同框」公益放映會紀錄片，以8K微美影像呈現台灣水景，在分享台達技術創新的同時，亦以世界級企業公民自許，呼籲正視水資源。

台達於日本市場推廣8K投影創新應用有成，並積極在文化藝術領域建立新合作模式，其中包括近期與日本主要公共媒體機構合作，為在東京舉行的國際運動賽事與國家級傳統戲劇演出，進行8K大螢幕國內及跨國直播，讓各地觀眾零時差且如臨其境般地融入精彩賽事與舞台細節。而8K環境紀錄片《水起・台灣》自去年三月於台中科博館首映以來，已在亞洲各地巡迴播映數十場，紀錄片於本次森大樓貴賓之夜亦獲得熱烈迴響。

台達近期與森美術館合作，在美術館的「未來與藝術展」中，首度運用台達與子公司Digital Projection International Ltd.共同開發的25,000流明DLP® 8K投影機Digital Projection INSIGHT Laser 8K，以3,300萬畫素超高解析度投影於280吋大螢幕，展演藝術家Memo Akten運用深度學習人工智能(AI)創作的影音藝術作品《深度冥想(Deep Meditation)》，被視為尖端影像科技與未來藝術的完美結合。



奧斯陸住宅開發合作社採用1.29MW台達太陽能變流器

文 | 台達EMEA

挪威最大的住宅暨不動產合作社OBOS集團，在其位於奧斯陸的六棟建築中投資太陽能光電站。OBOS集團是挪威一間住宅合作社組織，於1929年在奧斯陸開始營運，為很難取得銀行貸款的一般勞工提供住宅開發服務。在過去幾年中，環保建築法規趨嚴，因此OBOS的會員對更多的環保解決方案興趣漸增。作為所謂綠色責任的一環，OBOS奉行綠色倡議，並提供客戶永續的能源解決方案，以因應即將面臨的氣候變遷挑戰。



奧斯陸的Tveita Senter購物中心安裝15台的台達H5A太陽能變流器



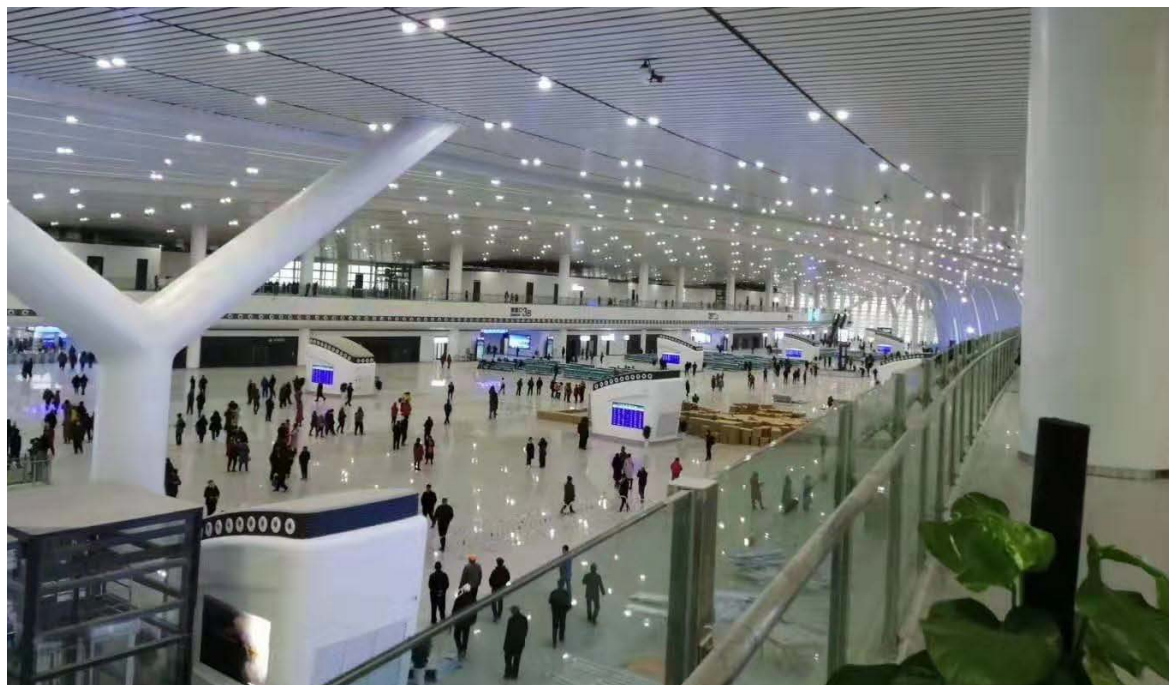
啟動1.29MW太陽能光電實驗計畫的其中一個目標，是讓OBOS擁有設置屋頂太陽能光電站和與供應商合作的經驗。汲取太陽能光電經驗後的長期目標是：在挪威其他想要於自宅屋頂上安裝太陽能模組的建築採用類似的措施。此實驗計畫是OBOS致力於綠色和永續能源承諾的重要一環。對水力發電和太陽光電的投資，將有助於OBOS在2021年達成永續能源自給自足的目標。

台達很榮幸成為OBOS專案太陽能變流器的供應商，並協助在挪威部署更多太陽能光電，因為與OBOS背負相同的綠色使命是特別有意義的事情。台達太陽能變流器業務部總監Andreas Hoischen表示：「台達在OBOS專案上合作無間，隨著此領域因建造更多零碳建築的趨勢而不斷成長，台達太陽能變流器在全歐洲的大型屋頂應用可望看到更大的成長。」



台達協助襄陽東站打造「智慧高鐵站」

文 | 中達電通



台達LOYTEC智慧樓宇管理系統協助襄陽東站打造「智慧高鐵站」

中國地級市中規模最大的車站—襄陽東站正式通車，以開放性架構為特色的台達LOYTEC「基於能耗的BAS系統」，透過通信介面的方式將冷熱源系統、空調新風系統、智慧照明系統、列車到發站資訊系統、電梯系統等接入系統，實現不同子系統的集中監控管理與聯動，以智慧運算與智慧控制讓整體車站達到節能與舒適的最佳平衡，滿足「智慧高鐵站」對智慧高效、舒適節能、安全方便的要求。

將成為新的「襄陽之門」的襄陽東站，按「智慧高鐵站」BAS系統要求，需要全面監控所有設備的運行狀態，實現對高鐵路站的溫度、濕度、空氣品質、光照度的精確控制，採取各種節能策略，有效降低建築物能耗，包括：

智慧照明系統

台達智慧照明系統採用模組化設計同時可實現聯動控制，自動結合室外光源，自我調節到最舒適的照明閾值，使該區域內的照度不會隨日照等外界因素的變化而改變，始終維持在預設照度值左右。系統同時把整個高鐵路站的燈光照明資料整合進行即時監控、資源管理，以便管理者做好節能決策。

車站設備智慧控制系統

台達LOYTEC智慧樓宇管理系統可實現對設備監控系統進行7*24小時不間斷的管理，系統一旦發現故障隱患，將第一時間將預警資訊派發給相關人員，及時採取措施，保障使用者的人身安全。

車站能耗管理系統

台達LOYTEC智慧樓宇管理系統納入了能耗管理功能模組，以實現對設備的能耗管理及控制一體化，採用了超過400個智慧電錶來記錄各系統的能耗情況，可分類展示能耗占比，提供報表分析進行節能優化。



台達攜「智慧綠城市解決方案日」走進深圳

文 | 台達企管



深圳龍華區政務資料管理局副局長張志聰（左三）、中國智慧城市建設投資聯盟執行主席張曉新教授（左二）、台達品牌長郭珊珊（左四）、中達電通機電事業部總經理陳敏仁（左五）、樓宇自動化解決方案事業處資深處長江文興（左一）出席大會並分享經驗。

深圳作為中國粵港澳大灣區核心城市，對周邊區域發展的輻射帶動作用日益突顯。尤其是在智慧城市建設方面，擁有深厚電子資訊產業基礎的深圳更是領先全國。台達近期特別於深圳舉辦「智慧綠城市解決方案日」活動，從智慧建築、智慧監控到5G需求下的資訊基礎設施建設，從製造業轉型升級到綠色可持續發展，與相關產業同仁、行業專家及協會領導分享了智慧綠城市建設中各個領域的前沿技術與資訊。同時，「綠色製造移動展示間—台達展車」也駛入深圳，為現場來自深圳及周邊地區製造企業中高層技術、研發及管理人員300餘嘉賓提供製造業轉型升級的實際解決方案。

此外，在智慧城市的建設中，台達視訊與關鍵基礎架構解決方案亦深度參與。面對智慧城市、智慧園區的興起，台達視訊將透過創新的資料視覺化，以智慧顯控助力打造更好的管理層決策能力；同時通過整合台達旗下應用在市政、園區的基礎設施建設的產品，如：智慧電源、電動車充電、資料中心和智慧樓宇解決方案等，助力智慧營運，節能減排，創建智慧綠色園區。



台達展車為現場嘉賓提供製造業轉型升級的實際解決方案



COP25馬德里氣候峰會 台達基金會分享節水實踐與教育

文 | 台達電子文教基金會

台達基金會長期參與聯合國氣候變遷會議（COP），2019年已是連續第十三年參與氣候峰會。12月2日於西班牙馬德里召開的第二十五屆《聯合國氣候變化框架公約》締約國大會(COP25)，台達基金會在聯合國官方談判區舉辦周邊會議，呼應「聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）」針對海洋、極地及水資源所發布的氣候變遷科學報告，由代表出席的基金會執行長張楊乾以台達實踐節水及推廣水資源保護的經驗，向國際社群分享如何應對氣候危機下的水議題。同台講者包括墨西哥環境法中心Anaíd Velasco女士、環境顧問公司南極星資深顧問Susana Velez Haller女士、台灣生態工法發展基金會陳瑞文董事長，引起邊會現場數十名關心水資源議題的各界決策者反應熱烈。

台達基金會出席執行長張楊乾在周邊會議上指出，目前IPCC所發布的《氣候變遷中的海洋與永凍圈特別報告》(SROCC)已直指人類正面臨海洋熱浪、酸化、溶氧量下降、漁獲量遞減、珊瑚滅絕等嚴峻的情況，不少專家更認為目前已經進入氣候緊急狀態。而台達長期以來希望能喚起民眾關注此一議題，包括透過委託日本NHK Enterprises製作全球首部8K超高畫質環境紀錄片《水起·台灣》，就是希望能透過包括影像記錄、教案製作及展覽發表等讓民眾更加了解暖化趨勢，呼籲大家需重視水資源的可貴。另外一方面，企業集團內也訂定積極節水目標的企業，目前已對外承諾以2015年為基準年，在2020年前將用水密集度下降30%，2018年透過執行111個節水專案，在主要廠區的用水密集度即較2015年下降19.8%，成果相當可觀。

面對全球氣候變遷嚴峻挑戰，台達以實際行動承擔世界級企業公民的責任，積極參與國際減碳倡議。這次在聯合國場域與氣候社群分享水資源計畫，希望能讓大眾了解「水」與「電」之間的連結，而台達不僅重視節能，也盼在水資源議題上盡一份心力。



台達基金會執行長張楊乾於COP25周邊會議上分享台達實踐節水及推廣水資源保護的經驗



台達DIAStudio智慧機台建置軟體亮相2019德國紐倫堡國際工業自動化展

文 | 台達EMEA



台達同仁於SPS展位合影

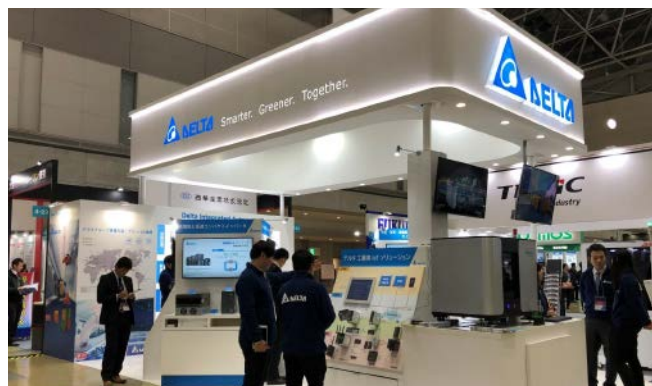
台達於2019德國紐倫堡國際工業自動化展 (SPS) 上發表新的DIAStudio智慧機台套裝軟體，以及多款高階自動化產品。DIAStudio智慧機台套裝軟體提供多合一平台，協助客戶選擇模式、編程 (IEC61131-3標準)，以及設置可程式控制器 (PLC)、人機介面 (HMI)、驅動器等，實現高效、省時的機械系統開發。除了這款新軟體外，台達亦展出最新工業電源供應器和自動化產品，包括新型機器視覺系統DMV3000G系列，可支援兩台GigE介面的相機，以進行精確的產品顏色、外形、位置檢測、品質保證，以及應用在智慧設備和生產線的其他關鍵作業。

機電事業群EMEA區業務與產品總監Patrik Hug表示：「今年的SPS令人驚豔，因為我們發表一款新的套裝軟體，可為全球客戶節省大量的自動化設備系統建置時間。DIAStudio軟體的優點在於，工程師動動指尖便可查詢台達產品的詳細技術資訊，使他們能夠在工程中無縫使用。客戶可以一鍵點選所需的台達產品及其參數，然後將所有數據發送到CAD軟體。我們亦展示最新的機器視覺產品，可與機器人搭配應用在生產線上。」

台達智造IoT整合方案亮相日本「2019 IIFES日本工業自動化電機電子綜合展」

文 | 機電事業群

台達參加日本「2019 IIFES日本工業自動化電機電子綜合展」(Innovative Industry Fair for E x E Solutions，以下簡稱IIFES)，針對智能工廠、高階設備需求展出多項工業自動化新品。針對智能工廠，台達推出「智造IoT整合方案」，以設備聯網平台DIALink串連設備收集製程數據，再上傳至DIAMMP智造可視化管理平台，進行分析、可視化呈現以及管理；在設備方面，推出最新六面檢測設備和工業用桌上型X光斷層掃描機，滿足製程、光學、電子、醫療等行業的多面向檢測需求。自動化產品部份，則以精巧向量控制變頻器M300系列家族為展示主軸，同時推出風機水泵行業專用的衍伸機種和應用方案，滿足客戶需求。



台達於日本「2019 IIFES日本工業自動化電機電子綜合展」，針對智能工廠、高階設備需求展出多項工業自動化新品

台達呼應展會主題，推出多款工控新品和智能製造解決方案，為期三天的展會吸引約250位來賓的詢問、洽談。今年參展內容豐富，另有進階網路型人機介面DOP-100系列、高速流體專用變頻器C2000-HS系列、交流伺服驅動器ASDA-A3/B3系列、電梯驅動解決方案等，滿足日本設備製造市場的需求，獲得許多來賓的好評以及高度合作意願，提高台達自動化品牌在日本市場的知名度，開拓許多行業商機。



2019「智造中國」峰會 台達深度詮釋綠色智造價值

文 | 中達電通

台達近年來積極推動智慧製造的發展，透過探索行業客戶的需求，以多年來打造的自動化、能效管理系統方案為核心，打造出了完整的智慧工廠整體解決方案。在近期舉辦的2019「智造中國」峰會中，台達機電事業群技術長連監棠應邀出席並發表演講，以台達積極構建綠色智慧製造解決方案為藍本，深度詮釋了綠色智造在推動製造產業變革和新一輪科技革命中的價值。

同時，連監棠表示，未來的自動化市場，將進入智慧製造產業的大格局，並為一些新興產業帶來高增長市場空間，如5G、積體電路及基礎硬體等。作為智慧製造的主要提供商，台達以自身發展工廠的整合經驗，結合設備聯網、生產設備資訊收集、製造視覺化管理平台、以及廠務設備和工廠能耗等資訊監控方案，涵蓋工廠設備、製程、產線、能耗的全方位智慧工廠環節，向行業客戶提供涵蓋整廠智慧化的解決方案，幫助客戶完成產業升級的重任。



台達機電事業群技術長連監棠深度介紹台達綠色智慧製造解決方案

殊榮不斷 台達工業自動化連攬五項大獎

文 | 中達電通

台達積極落實智能製造，推動製造企業的數位化轉型，深受業界肯定。在2019年的最後一個月，台達以一年來深受市場好評的表現，連續攬入五項大獎。在企業殊榮方面，台達先後榮獲了「2019中國自動化學會企業創新獎」、「CMCD2019年度運動控制最具影響力企業獎」、「高工金球獎-2019年度十佳客戶信賴品牌」等殊榮；另外兩個獎項則充分肯定了台達新產品的創新能力，伺服驅動系統ASDA-B3系列獲得了「CMCD2019年度運動控制控制領域新產品獎」，水平關節機器人DRS80LC獲得「高工金球獎-2019年度新產品獎」。

台達近年來積極投入產品研發與技術創新，向客戶提供高效率且可靠的節能整合方案與服務；同時也憑藉自身作為電子製造企業累積的廠務實施經驗，結合深厚產業know-how，幫助眾多製造企業客戶實現從設備自動化到產線，再到整廠智能化的整體升級。此次連續的獲獎，充分證明了市場對台達品牌的認可。

「2019中國自動化學會企業創新獎」由中國自動化學會評選出，側重於企業的突出創新能力和先進的創新機制；「CMCD2019年度運動控制最具影響力企業獎及新產品獎」由中國傳動網、中國運動控制產業聯盟共同評選，表彰在中國伺服與運動控制市場具有行業標竿性質的企業品牌，以及對推動行業具有影響力的創新產品；高工機器人金球獎是由高工機器人組織，並於高工機器人年會中頒佈的獎項，獎項旨在表彰在機器人行業發展中表現突出的企業和產品創新力。



台達以一年來深受市場好評的表現，連續攬入五項大獎



台達智慧建築物聯網解決方案 日本智能建築博覽會亮相

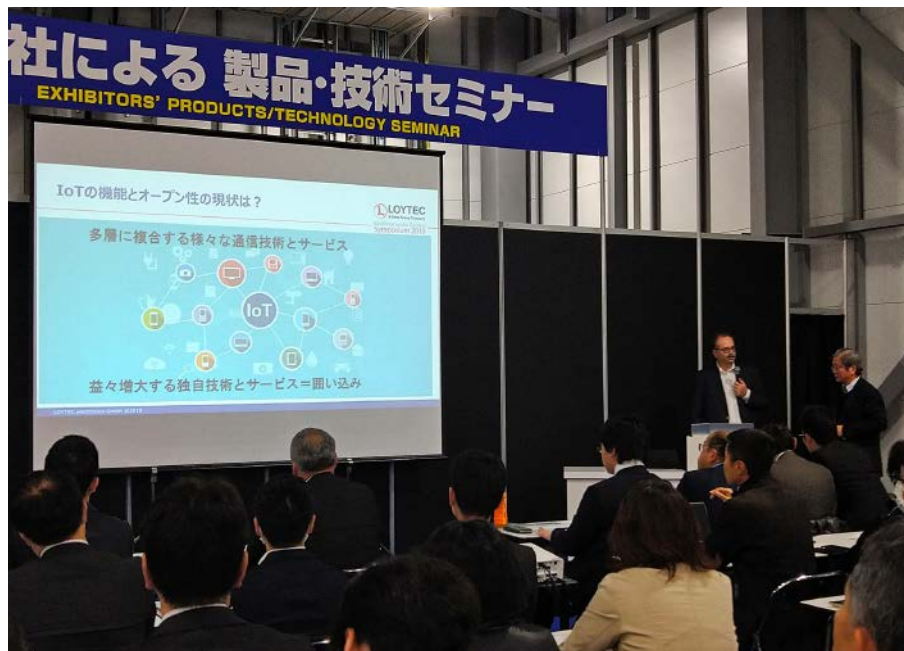
文 | 樓宇自動化事業群

台達於「2019日本建築展 - 第四屆智能建築博覽會(Japan Build 2019 – 4th Smart Building EXPO)」展出以子公司LOYTEC全IP化物聯網架構的樓宇自動化解決方案。藉由領先業界的物聯網整合技術，讓具開放性的LOYTEC建築管理與控制平台如虎添翼，可將如照明、空調、安防、電動車充電等樓宇設備系統與物聯網設備無縫接軌，擴展既有的樓宇自動化應用，為使用者帶來更方便、智慧化的環境。

隨著物聯網技術發展，催生各項以Web為基礎的設備，例如多媒體投影機、A/V系統、智慧電視或智慧照明，讓支援物聯網已成為當今實現智能建築的必要條件。LOYTEC做為樓宇自動化領域的創新者，領先開發物聯網整合功能，利用JavaScript 提供整合IoT設備的管理平台。

例如在會議室或視聽中心就有典型的物聯網應用，可針對照明與遮陽做場景控制，透過整合第三方設備並使用單一按鈕操控多媒體設備。LOYTEC物聯網整合功能 (Node.js) 可以連接到任何雲端服務，例如依照日曆或預約系統進行排程，或是依照氣象預測資料進行預約控制。

從今年起，透過在地化IPv6的BACnet / IP和BACnet IEIEJ通訊協議的支援，讓LOYTEC以物聯網為基礎的樓宇管理和控制平台成為日本樓宇改造市場的首選解決方案之一。此外，台達於展會現場舉行以「IoT-base BA System Creates Integrated Delta Building Solutions」為主題的研討會，由LOYTEC執行長Hans-Jörg Schweinzer現場分享因應IoT趨勢的創新樓宇自動化解決方案與應用。研討會現場超過五十位來自樓宇自動化相關業界的聽眾，對於研討會中所提及的樓宇自動化與物聯網的整合印象深刻，期待未來有更多合作與應用。



LOYTEC執行長Hans-Jörg Schweinzer遠從奧地利前來分享符合IoT架構的創新樓宇自動化解決方案與應用



台達於曼谷國際航空運輸高峰會展出工業自動化解決方案

文 | Delta Electronics (Thailand)



台達工業自動化資深區經理Kasemson Kreuatorn先生介紹產品詳細資訊、優勢和成功應用案例

Delta Electronics (Thailand)於曼谷國際航空運輸高峰會上，展示其智慧工業運作與工業雲端控制的工業自動化解決方案。台達著重於其工業網際網路和雲端解決方案，透過台達取得專利的解決方案DIACloud雲平臺，利用工業雲端路由器，與可程式控制器（PLC）和交流馬達驅動器進行通訊。此解決方案利用與人機介面（HMI）、PLC和交流馬達驅動器整合的台達工業雲端路由器和工業無線乙太網路（WLAN）執行精確、靈活的控制。

台達工業自動化資深區經理Kasemson Kreuatorn先生，在高峰會上介紹不動產和基礎設施領域的永續建築。他將台達的解決方案引進至泰國政府聚焦於工業自動化解決方案的泰國4.0智慧城市發展計畫。

Kasemson先生分享台達的網管型交換器和非網管型交換器、工業WLAN與雲平臺以及設備互聯（M2M）產品的產品詳細資訊、優勢和成功應用案例。

國際航空運輸高峰會是該地區主要產業和公共部門代表，探討在基礎設施規劃、資金和交付所面臨挑戰的平台。今年的活動聚焦於交通基礎設施專案，也是泰國4.0發展計畫的主要目標。身為工業自動化提供者，台達正持續擴展泰國和該區域市場，協助客戶在轉型到智能運作時，能夠改善性能和能源效率。

台達與吞武里蒙庫國王科技大學出席KX大樓電動車充電站落成啟用典禮

文 | Delta Electronics (Thailand)

Delta Electronics (Thailand)出席位於曼谷知識交換創新中心（KX）的電動車充電站啟用典禮，並捐贈了一套壁掛式電動車直流充電機給吞武里蒙庫國王科技大學。這座最新的電動車充電站將加入台達支援泰國各地電動車駕駛的全國充電網。

Delta Electronics (Thailand)總裁Dick Hsieh先生在致詞時表示：「過去30多年來，我們在泰國建構了可永續經營的事業，也就是投資未來的解決方案。身為全球頂尖的電源供應商，我們是能源轉換與管理方面的專家，可提供完整的電動車充電解決方案。」他接著說：「我們是全球最早製造電動車零件的公司之一，美國與歐洲許多汽車品牌都採用本公司所製造的車載充電器與DC/DC轉換器。本公司深信電動車是我們『讓所有人都能享有乾淨高效能的解決方案』的企業使命當中重要的一環。」

身為泰國當地綠色解決方案的開路先鋒，Delta Electronics (Thailand)與許多組織以及全球頂尖的電動車製造商合作，在各地提供充電解決方案，藉此推廣電動車的使用。



Delta Electronics (Thailand)與吞武里蒙庫國王科技大學啟用KX大樓的電動車充電站，Delta Electronics (Thailand)由總裁Dick Hsieh先生（右）代表出席典禮



「攜手合作，共創雙贏」- 2019年EMEA區經銷商大會

文 | 台達EMEA



2019年EMEA合作夥伴交流會在西班牙特內里費島舉行，以慶祝過去兩年來所取得的成績

台達EMEA的經銷商夥伴於2019年12月前往特內里費島的Gran Meliá Palacio de Isora飯店，慶祝過去兩年以來取得的成績，並了解台達未來技術以及探索新的商機，總共有來自40個國家的170個合作夥伴與台達員工共同參與此次盛會。

此活動會讓經銷商們更了解台達的解決方案，在輕鬆氛圍下共進晚餐，享受陽光和台達精心策畫的活動。本次活動的主題是「攜手合作，共創雙贏」，合作夥伴能夠學習和了解更多台達身為節能解決方案提供者的一面，透過面對面的互動交流，發掘與台達和其他合作夥伴共同合作的機會。

董事長海英俊先生介紹公司的全球願景和使命，EMEA總經理Dalip Sharma先生則說明台達在EMEA未來發展的前景，以及我們如何需要與合作夥伴緊密合作，共同追求更好的發展。七位EMEA業務總監也詳細分析5G和資料中心、能源基礎設施和電動車充電基礎設施，以及工業物聯網（IIoT）、工業4.0和智慧製造這三個重要應用領域的趨勢、商機、成就和挑戰。3位經銷商夥伴亦介紹他們的成功案例，並與參與者分享了他們已著手進行的專案。

在聽完內容相當充實的簡報後，接下來是在當地的海灘上進行了一系列的團隊活動。共有16支隊伍像奧運那樣爭奪金、銀、銅前三名。閉幕晚宴在當地的香蕉園舉行，並舉行頒獎典禮，共有11個合作夥伴獲得績效獎。所有與會者在這個特別的地點享受了獨特的晚餐，每個人都度過了一個愉快的夜晚，慶祝過去所取得的成績，以及將共同努力創造的美好未來。活動結束時，合作夥伴清楚了解台達的多項產品和解決方案，洞悉未來的技術方向，並且在許多情況下，還與合作夥伴以及之前不太熟悉的台達部門建立了初步的業務關係。

活動回顧請點選[此處](#)觀看影片。



台達工業自動化新品發表會於土耳其盛大舉辦

文 | 機電事業群

機電事業群於12月12日在伊斯坦堡舉辦新品發表會，邀請來自土耳其當地350位經銷、合作夥伴和重要客戶與會，以「超越您的認知」為主軸介紹台達於土耳其與全球的組織，並以「世界級技術」亮點介紹台達的工業自動化新產品，活動的最後邀請土耳其著名歌手相伴晚宴，在愉悅歡快的氣氛中圓滿結束。



EMEA總經理Dalip Sharma先生透過影片歡迎所有佳賓，並分享台達在EMEA的佈局與藍圖規劃

活動首先以EMEA（歐洲、中東、非洲）總經理Dalip Sharma先生所錄製影片進行開場，和大家分享EMEA的佈局與藍圖規劃：「台達傾聽土耳其在地客戶聲音、以優異的研發能力快速反映市場需求，並持續精進技術、研發優質產品，確保台達一貫的競爭力，建立台達不斷增值品牌形象。」IABG土耳其經理Mehmet Sonmez針對台達在土耳其的未來發展、銷售通路、客服維修與物流管理進一步說明，讓相關的合作夥伴能更了解台達在土耳其的未來規劃，並交流探討潛在的合作機會，獲得所有客戶和市場端熱烈的回饋與互動。

會中產品團隊分別介紹運動、驅動、感測、控制、通訊等工業自動化新產品，其中主推精巧簡易型向量控制變頻器ME300系列、台達泛用型向量控制變頻器C2000 Plus系列、高階泛用型控制器AS系列、運動控制器DVP-50MC系列、進階網路型人機介面DOP-100系列、台達交流伺服驅動器&馬達ASDA-B3、台達PC-based運動控制方案AX-8系列、CNC車床控制器NC200系列與工業乙太網路DVS系列，並於會場展出相關產品實機，讓客戶能更了解新產品的性能與應用。

更多精彩活動花絮請至 Youtube 觀賞：

<https://www.youtube.com/watch?v=py7BkOxU-Do>



Amerlux高耐候型階梯燈榮獲產品創新獎

文 | 樓宇自動化事業群

具防滲水特色的Amerlux高耐候型階梯燈獲美國建築產品雜誌(Architectural Products magazine)票選為業界最具創意解決方案。

評審團由建築師、媒體等14位來自各領域的獨立專業人士組成，針對建築相關產品的開發與完善的創新性做評分，對於提供具永續性、且兼顧功能性、生命週期與價格的廠商給予肯定。具有防止滲水特色的Amerlux階梯燈，可解決造成光衰最大的主因，加上產品具有頂級的美學設計，可為任何應用場域增添溫暖。

階梯燈通常用於台階、樓梯和牆壁中，以照亮人行道，並為建築立面增添美感。燈光設計師、景觀設計師、能源服務公司在向廠務等使用者推薦階梯燈時，滲水一直是讓大家頭疼的問題，廠務需要持續解決維運問題，以及固定裝置相關的安全問題。

高耐候型Pesso階梯燈擁有獨立密封的LED光學室(optical chamber)，可避免滲水造成的燈具損壞與連帶的高昂人力成本。並且其先進的LED核心技術，比傳統燈具能耗低得多，提高了投資報酬率。

Pesso階梯燈成功應用在鄰近美國科羅拉多州亞斯本(Aspen)的滑雪小鎮諾瑪斯村(Snowmass Village)。這小鎮想要重振其市中心，需要可以負擔的道路指引方式，同時保留該地區代表性的高山天際與暗夜星空。該小鎮採用了Amerlux的Passo LED階梯燈，在廣場與附近的飯店周圍已使用了125個階梯燈。並隨著更多建築物興建，預計會再追加500個階梯燈。



Pesso階梯燈成功應用在鄰近美國滑雪小鎮諾瑪斯村(Snowmass Village)



台達Delta Controls與LOYTEC同獲中國十大樓宇自控品牌獎

文 | 樓宇自動化事業群

由千家智客聯合千家品牌實驗室共同舉辦的2019年「中國智慧建築品牌獎」，Delta Controls獲得年度十大樓宇自控品牌獎殊榮，在全年品牌價值指數、市場調查得分、用戶回饋和專家評議綜合評選中名列第五。而台達LOYTEC憑藉基於物聯網的開放整合樓控平台，同獲十大樓宇自控品牌殊榮。



Delta Controls與LOYTEC同獲中國十大樓宇自控品牌獎

Delta Controls今年推出新品O3區域控制系統方案，以人為本的智慧感測及控制，集中控制特定區域內暖通空調、門禁、智慧照明和窗簾等設備，初亮相即引發業界熱烈討論。即將升級的2.0版本更具有物聯網功能，可作為獨立區網域控制站使用，進一步整合溫度感測、佔用偵測、濕度與無線。這項創新採用Sensor Fusion(感測器融合)加強對房間控制，提升使用者體驗並減少使用者偵測的錯誤。透過安裝O3 APP或enteliWEB樓宇管理軟體兩種方式，即可實現對系統的操控。

台達LOYTEC樓宇控制系統基於IoT物聯網技術，採取開放及全IP網路控制架構，不但支持多種國際標準通訊協定，具備RS-485(Modbus RTU/BACnet MS/TP)，並可整合BACnet IP/Modbus TCP，可快速進行跨系統整合控制。以東方醫院為例，物聯網架構的LOYTEC樓宇自控解決方案，不僅實現東方醫院內機電設備進行智慧及節能的綜合樓宇管理，更連結醫院內的BIM運維平台，共用設備運行參數等不同資訊，讓維修人員快速直覺進行維修作業及障礙排除，優化整體運營效率，降低管理成本。



2019年Delta Singapore team building活動

達人說

台達新加坡子公司

文 | Delta Singapore

Delta Singapore是台達的全資子公司，從2010年起開始在新加坡紮根投資，最初以研發為營運重心，經過長足的發展，成為台達在國際貿易領域的重要舵手。

Delta Singapore擁有200多位專業人才，營運方向側重於先進研究、通訊電源解決方案、工業自動化、樓宇自動化和資料中心。2019年，憑藉自身的核心能力，與新加坡政府機構JTC簽署合作備忘錄（Memorandum of understanding, MOU），以促進及協助JTC客戶實現工業4.0計劃為目標；2019年Delta Singapore進一步成立工業自動化和樓宇自動化團隊，提供相關的解決方案；同年也與新加坡著名綠色建築業者Soilbuild簽署協議，共同打造出台達新加坡大樓（One Delta building）。我們對這些合作寄予厚望，期待嶄新的里程碑與未來！



Delta Singapore擁有多元化人才庫 - 從研發、銷售及行銷、解決方案工程師、產品應用工程師 (Field Application Engineer, FAE) 到支援部門，這群工作勤奮的專業人員孜孜不倦地轉變流程、系統，以支援自動化和解決方案業務，讓我們能在新加坡積極規劃部署、挑戰全新視界。Delta Singapore專業人才陣容堅強，而各部門之間又是如何互相了解、配合，完成各自的任務與工作？我認為這其中的秘訣並非大多數商業書籍所宣揚的那樣，而是在於各個部門彼此之間承諾會相互服務與合作。由於每位成員的工作關聯性錯綜複雜，因此每個人都有共識 - 所有人都應該互助合作，才能邁向成功，並促使公司策略能因地、因時制宜。在這樣跨領域的環境中，Delta Singapore的成長潛力無窮 - 我們勢必會發揮並強化我們的專業工作精神與團隊精神！



Delta Singapore參加由JTC在創新區舉辦的第1個先進製造日活動



新加坡子公司2019年感恩之夜

在Delta Singapore工作，會立即感受到西方現代與亞洲文化「中西合璧」、水乳交融，同仁們皆身處跨文化交流與跨文化管理的工作環境中。我們也倡導「工作生活平衡」理念 - 實施一系列醫療保健計畫，例如與AIA合作，並為參與運動健身的員工祭出獎勵方案，獎勵內容包括購物、機票、飯店與健身房會員優惠折扣，以確保員工能保持身體健康；其他計畫則包括醫療與健康檢查計畫。

Delta Singapore會定期規劃員工活動，目的為促進跨部門和各職務員工之間的交流，大多數員工都對本公司推出的年中自強活動與年終慶祝活動高度肯定，該自強活動所包含的目標導向活動可促進員工合作，而年終慶祝活動則是趣味感十足的慶典活動！通常，在這些非工作型活動中，才有機會了解同事間的另一面 - 有不同的個性類型和娛樂才能！這是真正的「四海之內皆兄弟」精神——員工的年齡、國籍和種族各不相同，而且這些特色獨特又有價值。Delta Singapore就是這樣打造出這座屬於我們的工作園地，並希望透過這些方式，來表揚同仁們辛勤工作與付出貢獻的精神！



台達新加坡DRC-Life Sciences

2014年，台達新加坡DRC-Life Sciences 成立，其成立宗旨為在分子診斷領域為台達創造全新市場。台達研究院(DRC)著重於智慧製造、智慧生活、智慧學習與智慧商業化方面的先進技術，這些領域能讓我們演繹未來，在台達研究院，我們看到了距今10到20年後的世界風貌，並展望這些領域對台達的影響。本研究院的專案計劃目標遠大 - 我們要將一個包含全套設備和一群技術人員的診斷實驗室，縮小成一個單一的桌上型隨插即用實驗室儀器。這種高度先進的儀器可使現有的實驗室設備微型化，並將所有步驟在一個單一的封閉系統儀器上自動化作業（該儀器會運用我們的專利檢測試劑成套配件），且只需一名技術人員即可操作。本所網羅了各領域專業人士：包括分子生物學家、光學工程師、軟體與硬體工程師、生物化學家、微流控工程師、電機工程學工程師、品質保證經理等等，這是貨真價實的专业人才大熔爐。

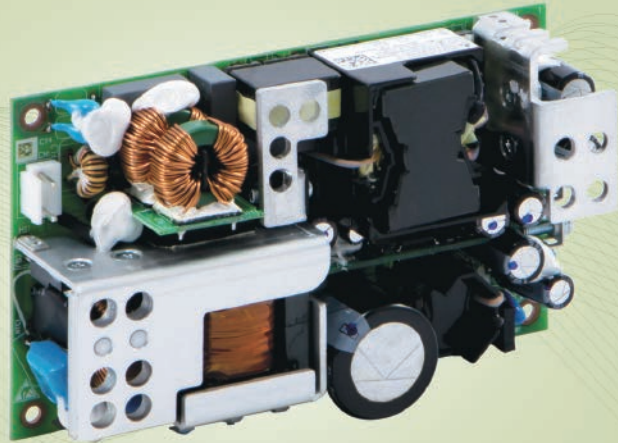
ELTEK新加坡分公司

Eltek則是本公司引以為豪、自2014年以來併購的新事業體，該電源大廠是通訊電源系統和資料中心產業界的領導品牌。1997年成立的新加坡Eltek公司，從東南亞第一家銷售辦事處開始起步，在規模和地位上都不斷壯大、並成為亞太地區的區域總部。由於該地區蓬勃發展、經濟成長率居高不下，使得Eltek BU 新加坡公司不斷成長茁壯，不僅在新加坡，還在馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、寮國、柬埔寨、緬甸、香港、斯里蘭卡、越南、孟加拉國、印度和澳洲佔有一席之地。Eltek BU 新加坡公司是亞太地區總部，並負責與分配、系統組裝、技術支援、客戶服務、行銷和銷售相關的所有事務。

在2020年這新的一年裡，本公司擁有全新發展潛力.....我們迫不及待要踏上新旅程，在新加坡樹立嶄新里程碑！



ELTEK新加坡團隊合影



台達推出新型PJH系列開放式電源供應器

達人物

新型家用PJH系列開放式電源供應器

文 | Delta Electronics (Thailand)

台達推出新型PJH系列開放式電源供應器，輸出功率為300W。在不安裝額外金屬板的情況下，PJH-24V300WBCA與PJH-36V300WBCA對流冷卻機型可提供240W電力；如果配備外部風扇冷卻系統，則可提供300W輸出電力，工作溫度範圍可達-25°C至+70°C。對流冷卻設計精巧，體積僅240W 3" x 5"，且符合IEC 60335與IEC 61558標準，適合運用於空間有限的各種家用情況中。

特色與功能：

- ▶ 300W風扇冷卻、240W對流冷卻
- ▶ 內建主動式PFC、遙控開關、遙感、電源穩定訊號與12VSB (6W) 或可另購設備5VSB (6W)
- ▶ 第I級或第II級 (雙重絕緣) 型態模組，具備通用AC輸入電壓範圍
- ▶ 能效高達94.0%
- ▶ 低溫冷啟動可達-40°C
- ▶ 通過汙染等級3
- ▶ 主要安全認證包括：IEC/EN/UL 60950-1、IEC/EN/UL 62368-1、IEC/EN 60335-1、IEC/EN 61558-1、IEC/EN 61558-2-16



2019年《排放差距報告》封面，畫出了現況與未來 (source: Emissions Gap Report 2019)

碳排的理想與現實：2019年排放差距報告

文 | 王振益 / 台達電子文教基金會專員

若以賽車為比喻，目前碳排成長相當於已經衝出車道，但還沒煞車的失控情況，更不用說要回到原本減碳軌道上，再加速追回來，目前只能說距離原定巴黎協定目標是相當遙遠。



聯合國環境總署 (UNEP) 今年連續第十年發布《排放差距報告》(Emissions Gap Report)，針對未來全球溫室氣體排放預估和《巴黎協定》目標比較，得出的結果並不樂觀，一起來看看怎麼回事。

在科學預警和政治承諾下，全球溫室氣體排放量仍持續增加

過去十年，全球溫室氣體排放量以每年1.5%速度成長，只有在2014-16年間短暫穩定。2018年包括土地利用的全球溫室氣體排放量，已達553億噸二氧化碳當量(CO₂e)，再創歷史新高。其中化石能源與工業產生的碳排達375億噸二氧化碳當量，成長2.0%，也是歷史新高的紀錄。

很糟糕的是，目前還看不出碳排達到頂峰的跡象。根據估計，若碳排在2020年達到峰值，則2030年需要比2018年低25%，才能將全球升溫控制在2°C；若目標進一步到1.5°C，則要降低55%。但問題來了，照目前碳排趨勢，全球不太可能有辦法在明年之後開始逐年減低碳排。



全球溫室氣體排放量仍持續增加

2030年碳排降低三分之一 目標差距巨大

此外報告還估計，各國當前政策不變之下，2030年的全球碳排為600億噸二氧化碳當量。2015年的《巴黎協定》，各國提交了自訂減排目標，其中無條件執行這些國家自主貢獻(Unconditional NDC)，僅能將2030年碳排降至560億噸，仍與2°C目標的410噸相距甚遠，更不用說與1.5°C目標相差320億噸了。

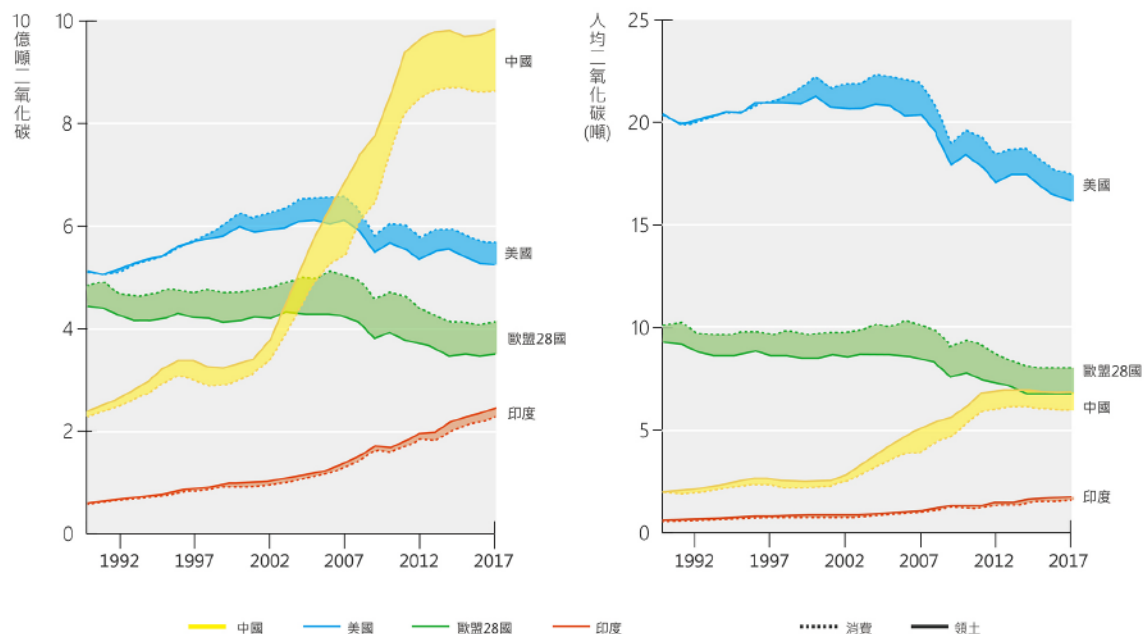
而依照國家自主貢獻來估算，各國在《巴黎協定》裡的減碳承諾即使都達成，在本世紀末，全球仍會升溫3-3.2°C。這個狀況若以賽車為比喻，目前碳排成長相當於已經衝出車道，但還沒煞車的失控情況，更不用說要回到原本減碳軌道上，再加速追回來，目前只能說距離原定《巴黎協定》目標是相當遙遠。



一度C的差距 端看各國決心

總結來看，會有如此差距，問題仍在於各國提交的國家自主貢獻不足，無法達到預定目標。據估計，各國需將貢獻承諾提高3倍，全球每年減排量需達3%，才能實現2°C目標。要達到1.5°C目標，要加大到5倍以上，每年減碳也需減排7%。

有鑑於此，近年已有許多國家陸續提出更進一步的減量決心。統計下來共有65個國家和像是美國加州的地方政府，都設定淨零排放目標，其中包括5個G20成員。



二氧化碳排放量按照排放時（領地）和消費時分配，絕對排放量（左）和人均排放量（右）

把製造端排碳計入消費國後，可看出歐美消費大國與中印製造大國的碳足跡變化 (source: Emissions Gap Report 2019)

而回過頭來看究竟國家可以做些什麼，報告列出六大解決方向，包含進行深度轉型來減少排放差距、城市氣候治理、數位化、土地利用、糧食安全、生質能源等。在能源部門一塊，報告更提出需擴大再生能源利用、提高電氣化、逐步淘汰煤炭以實現能源系統的快速脫碳，同時也要以大量電動化讓交通、工業部門脫碳。看起來，目前全球已有多套解方，只差同住一個地球村的我們，展現出決心與執行力。

【參考資料】

Emissions Gap Report 2019

