

台达“影响50 迎向50”系列活动 全球同步展开



特别报导 /

台达“影响50 迎向50”
系列活动 全球同步展开

互联生智 /

台达DeltaKnEW数字协作工具
实现远距零接触工作

可持续发展 /

前瞻布局低碳经济
导入TCFD (气候相关财务揭露)
从气候危机中找出商机

品牌圈 /

风雨同行感谢有你
台达50感激不间断

编者的话

特别报导

02 台达“影响50 迎向50”系列活动 全球同步展开

品牌人物

05 差异化与多元化 扩展B2C品牌影响力

专访台达FMBG-IAQ销售经理 林志华先生与PSBG-Innervie资深经理 邓炳成先生

互联生智

09 台达DeltaKnEW数字协作工具 实现远距零接触工作

可持续发展

11 前瞻布局低碳经济 导入TCFD (气候相关财务揭露) 从气候危机中找出商机

品牌圈

14 风雨同行感谢有你 台达50感激不间断

15 台达“智慧工厂”桃园启航、进军全球

16 台南盐田光电场采用台达集中式变流器C1000

17 台达BIC为KOHLE台北体验馆打造奢华高雅氛围

18 台达携手B&A为荷兰乌得勒支省提供不间断电力

19 吉利运用台达AV解决方案推动未来创新

20 电力电子技术研讨会暨科教两计划二十周年

21 从“厚生”到“孕生” 艺术家李蕙至助台达打造珊瑚复育装置

22 台达杯国际太阳能建筑设计竞赛

23 COMPUTEX在线展 台达展现智慧节能、以人为本的解决方案

24 台达(泰国)获2021年标普全球银级可持续发展奖

24 台达获全球儿童论坛东南亚评测肯定

25 台达UPS荣获IT168“2020年度技术卓越奖”

26 电源供应器自动化测试系统

26 120W 150W AC-DC桌上型转接器

26 智互联无线照明系统

台达绿生活

27 2021年全球能源需求 出现报复式反弹

29 台达SEA HR拥抱人资策略新常态



50年前的台达，是什么模样？50年的时空环境，台达又有什么样的变化？本期50周年系列报导，邀请您一同穿越时光长廊，走进“Delta Newsroom”回顾台达50年足迹。巡回展于中国苏州同里湖大饭店展开，与台达电力电子技术论坛的贵宾及师生分享点滴。在泰国，Delta Thailand同样举办50周年特展及8K投影飨宴，通过环境纪录片向外部宾客传达台达“节用厚生”的理念；基金会则发起珊瑚复育行动，希望唤起更多人一同关怀海洋生态。

近日，因应台湾新冠疫情升温，台达加强防疫措施，在第一时间启动同仁办公分流、居家上班等规划，减少跨地移动以及群聚的风险，同时，并确保产线运作及物资分配顺畅。而近期原订50周年相关活动，将会视疫情发展情况随时调整、最适安排，让冲击降至最低。

在疫情之下，异地、远距、跨团队合作的工作模式日渐普及，本期“互联生智”将介绍台达研究院DeltaKnEW推出一系列远距互动及协作工具，满足客户全生命周期的需求，有效提升沟通，更为企业间的合作模式展开新页。

受疫情影响，今年Computex Taipei改为在线展览，台达仍呈现完整解决方案，包括：楼宇自动化、能源基础设施、数据中心、通讯电源、及最新的B2C产品。本期“品牌人物”，我们也特别专访IAQ（室内空气质量）销售经理林志华先生以及Innergie资深经理邓炳成先生，请他们分享B2C品牌经营策略，以及自身的台达经验与心得。

世界经济论坛（WEF）在今年初发布最新的《全球风险报告》，报告中揭示人类面临的风险，除了新冠疫情带给全球社会与经济巨大冲击之外，最主要的风险就是气候变迁与环境危机。本期“永续发展”将带您了解如何布局低碳经济并导入TCFD（气候相关财务揭露），将气候危机转为商机，请您持续锁定。

本期“绿生活”我们要带您一起认识Delta Thailand人力资源部的同仁们，在疫情考验下，通过数字化转型，为同仁打造在线学习环境，并协助同仁如何快速调整组织与管理方式，打造“以台达为家”的员工体验！

品牌管理处



台达“影响50 迎向50”系列活动 全球同步展开

文 | 品牌管理处

走过半个世纪的淬炼，50年前的台达是什么模样？又经历了什么样的变化？本期50周年系列报导，涵盖在中国、泰国以及台湾的相关活动，中国“Delta Newsroom”展开巡回展，引领来宾一起走入时光长廊；泰国则举办“8K贵宾飨宴”，以先进8K投影呈现环境纪录片，传达对环境永续的关怀。台达基金会在世界地球日展开“厚生海洋”倡议，投入珊瑚复育工作，呼应50周年“节用 厚生”的理念。





台达50周年巡展 携手业界迈向永续发展

“节用厚生 - 台达50周年展”在苏州吴江同里湖大饭店盛大展开，以“Delta Newsroom”的报导叙事视角，引领民众走入台达50年足迹，现场设计八个主题区，内容包括台达50年来的发展轨迹，以及多年来为保护自然环境所做的努力。此外，展区并介绍台达优异的产品和解决方案，与许多为台达的发展贡献力量的人物事迹。



“节用厚生—台达50周年展”正式开幕，吴江官方代表、台达感恩50人物代表及台达主管共同启动展览

受邀参与开幕仪式的吴江区李铭书记表示：“台达作为全球知名的企业，是吴江多年来重要的合作伙伴。台达正在吴江加速布局，也为吴江的发展培养了众多高技术人才。在外来的新发展格局中，将持续深化合作。”

展览配合台达电力电子新技术研讨会举办，受到了现场超过500名师生热烈响应！嘉宾们到展区参观，专心聆听现场台达同仁们的导览，也争相拿出手机拍照留念。巡回展目前正于吴江厂区展示，同样受到同仁们热情参与。接着将在台达芜湖、北京、东莞、郴州和上海浦东的据点展出，让各地同仁与伙伴共襄盛举。



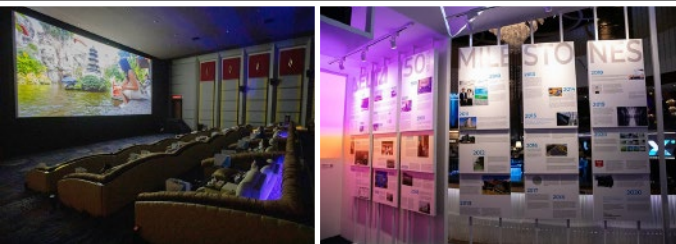
吴江区李铭书记看到“中达低碳示范住宅”时表示：这个绿色建筑就在吴江！



上海大学教授陈伯时，看到自己名列台达50名影响人物，流露出欣慰的神情



台达(泰国)在曼谷暹罗百丽宫,邀请当地合作伙伴一起共襄盛举50周年活动



台达(泰国)50周年系列活动以8K投影与时光长廊,带领贵宾一起认识台达

台达(泰国) 8K投影饗宴 共同欢庆50周年

在泰国成立超过30年,发展电源与能效产品,更推动当地产业。今年为庆祝总公司50周年,台达(泰国)四月在曼谷特别举办“8K贵宾饗宴”,邀请当地政府机关和合作伙伴同享荣耀。连续五日的活动分上下场,超过700名贵宾参与。通过台达50周年历史长廊区了解台达发展与核心理念,在VIP电影院打造沉浸式体验,台达25,000流明INSIGHT 8K雷射投影,完美展现8K环境纪录片“水起台湾”,传达台达在永续发展和环境保护的理念。

台达创办人暨荣誉董事长郑崇华先生藉视讯跨海致词:
“我们对台达(泰国)的强劲成长感到骄傲,将持续与泰国当地合作,促进智能制造和绿色城市!”

珊瑚复育行动响应“厚生 海洋”理念

台达基金会呼应集团“厚生海洋”环境倡议,从今年起开始,携手专业海洋保育团队、志工团队一起投入珊瑚复育行动,预计未来三年复育28种、超过千株珊瑚种苗,培育约300人次的企业潜水志工协助打造育种基地,期待让更多人亲近海洋生态,关注气候变迁及环境议题。

基金会并委托知名的地景艺术家李蕢至,在台达认养的珊瑚池创作融合当地山海奇景的艺术装置,并命名为“孕生”,象征人类与自然和谐共生、未来生机。

台达“影响50 迎向50”系列活动,从“节用 厚生”主轴出发,各区域通过不同的形式,向外部贵宾及内部同仁表达感谢,并分享台达对能源的珍惜,以及善待万物与环境所做的努力。以50年的积累,迎向下一个50年。



台达基金会携手专业海洋保育团队、志工团队一起投入珊瑚复育行动



小小志工们接受复育珊瑚知识,并亲手将育苗种在基座上



差异化与多元化 扩展B2C品牌影响力 专访台达FMBG-IAQ销售经理 林志华先生与 PSBG-Innergie资深经理 邓炳成先生

文 | 品牌管理处

品牌经营不论B2B或B2C都有着不同的心法与策略，过往“品牌人物”访问了各区、各事业单位的营销主管，本期随着Computex Taipei 在线展览，特别专访台达消费型产品事业部的主管-FMBG-IAQ (Indoor Air Quality)销售经理林志华先生以及 Innergie资深经理邓炳成先生，请他们和大家分享B2C品牌经营与营销规划，以及在台达任职的经验与心得。



左方为 Innergie资深经理邓炳成先生；
右方为FMBG-IAQ(Indoor Air Quality)销售经理林志华先生



台达节能DNA植入OBM产业

林志华经理回顾2008年部门决定发展OBM产品，有趣的是创办人郑先生还提供自家拆下的2台竞品换气扇样机供团队研究，林经理因而亲手组装及测试了第一台换气扇样机。“当初将台达的扇叶与马达简单的组装，在同风量下的能耗竟然就比竞品少40%，而且更安静，重量更轻，当时像看到了一片蓝海！”林经理兴奋地说。

“将台达电源与风扇技术及节能的DNA导入通风换气产品的建筑产业，用新技术去做、设计产品差异化与满足用户需求，是我们一直秉持的想法”。林经理进一步说明，开发新技术、高质量的产品，相对来说成本也更高，因此，面临的挑战是该如何推广单价较高，但是节能安静的产品到传统通路。IAQ清楚定位通风换气产品主要是属于建筑修缮类别，和消费性电子产品不同，客户背景也偏传统产业，需要更致力于通路的沟通与建立伙伴的长期关系。



IAQ换气扇系列产品于2014年首次导入美国COSTCO卖场 与美国前线同仁推广产品，团队摄于2020美国IBS展览，右一为林经理

掌握核心定位 深耕在地市场

台达IAQ产品现阶段销售美国、台湾、大陆、泰国，日本等国家，尤其在美国、台湾各大通路都已可搜寻台达的通风换气产品，林经理分享在各国的通路规画，都先从清楚掌握产品定位开始。“我们的产品特点‘买、装、用’，与B2C消费性电子产品的‘买即用’不太一样，例如：美国的消费者习惯DIY安装，部分美国建筑工地是采用两阶段安装施工；而台湾消费者大部分无法自行安装，建筑工地则是由水电包商安装，产品安装需一次到位，不同市场下产品要求都不相同”。另外，林经理补充各国建筑法规与安全法规都不同，美国一般住宅以木造居多，考虑防火，换气扇外壳须为金属制；台湾住宅多为钢筋水泥，外壳多为塑料制造，产品因地制宜符合市场需求。IAQ致力提升产品节能，呼应台达经营理念，今年已连续6年获得美国能源之星奖，更连续3年获得能源之星最高殊荣 - 永续奖。林经理认为，要做到“在地化与差异化”的创新产品，才是最贴近当地市场的“user friendly”营销策略。



强化宣传 累积品牌知名度

近年来IAQ与BMD共同发展数字广告、产品形象影片与平面主视觉，将产品特色与功能生动地传达给消费者。“做OBM真的很有感，是人家打电话来找我们买东西！”林经理说，在台湾每个月平均有20~30通电话是终端消费者来询问购买信息，更有区域性的建商与包商来洽询，虽然这些订购量都不大，但积少成多，不断累积口碑与知名度，就会有显著的成效。

林志华经理自2006年加入台达，2008年加入IAQ团队，一开始主要负责产品开发，持续跨入全球的业务营销，他分享15年来的新产品开发与营销的心得，就是秉持台达创新、求知、求知的精神，创造差异化的产品，保持坚持不懈与创业家的精神，对于客户与合作伙伴则是要用同理心经营，一步一脚印的累积，就会获得客户的认同。

多元营销 传达Innergie品牌活力

台达旗下消费性品牌Innergie，凭借台达电力电子核心技术多年来运用在线与线下的推广渠道，在市场上不断扩大影响力。PSBG-Innergie资深经理PS与我们分享经营心法。“Innergie的产品使用NBBU最先进的技术，而一般的代工客户才会跟进，既维持台达在B2C和代工市场的技术领导地位，同步创造和延伸公司的价值链”。

Innergie近年积极推广One For All 万用充电器，强调多种行动装置只需要一颗Innergie就足用，不仅万用更轻巧迷你，以扎实产品力与市场区隔，打造品牌差异化。“One For All万用充电器其实就是延伸台达环保的核心理念”，PS与我们分享，此设计不仅代表技术领先，更能帮助地球减少电子垃圾，以高效率产品为消费者减少能源浪费，更为地球减碳尽一份力！



Innergie资深经理PS于2019 Computex向台达创办人郑崇华先生解讲产品



面面兼顾 打造多元品牌体验

Innergie布局于消费性电子市场已久，PS也和我们分享在各通路的发展策略。“初期我们在新加坡和泰国机场免税店展售产品，也提供旅客免费充电站服务，不仅可以销售，更带来品牌的曝光”。除了东南亚，在欧洲的机场也有布局；而在台湾则举办品牌快闪店、新品上市活动，将实体活动与在线宣传结合，发挥曝光的最大效益。在日本则于台达横滨电动车充电站，以复合式概念成立Innergie Café，让消费者不仅可以为爱车充电，也能为行动装置充电。PS表示，除了实体通路拓展，在社群经营则重视口碑营销与开箱体验，通过与KOL合作、Innergie小学堂，将产品的 One For All理念传递给消费者。

PS也分享了跨界合作的营销趋势。“Omni channel(全通路)是未来的趋势，充电器不一定要从3C卖场购买，每个人都是潜在的消费者”。目标市场不再仅锁定于传统通路，通过咖啡厅或共享空间建置的租赁充电器，让品牌传播更多元。



左图为Innergie 45H上市活动，右图为C6 Duo新品推广活动页，通过线下与在线多方沟通，宣传品牌形象与产品

品牌精神内化 – A Day of Innergie

Innergie自2006年于台达泰国创立，一路至今，PS有很多体会。“感谢台达，让我有机会建立消费性电源品牌，让更多消费者了解环保节能爱地球的理念”。PS认为，把品牌精神内化到每天的工作和生活，随时观察生活细节都能帮助激发产品创意。“成功没有快捷方式，不断传达品牌理念，累积和消费者的沟通，只要一点一滴的聚焦耕耘，一定会有所收获！”



台达DeltaKnEW数字协作工具 实现远距零接触工作

文 | 台达研究院

台达研究院DeltaKnEW基于客户的全生命周期，推出一系列远距互动及协作工具，其改变的不仅仅是沟通效率的提升，更为企业间的合作模式展开新页。



DeltaKnEW数字协作工具满足客户的全生命周期

DeltaKnEW数字协作产品组合包含：

Academy：在线学习平台

Mastering：VR¹培训解决方案

Frontline：AR²前线赋能方案

Virtual Tour：虚拟展示平台

Simulation：数字孪生仿真服务

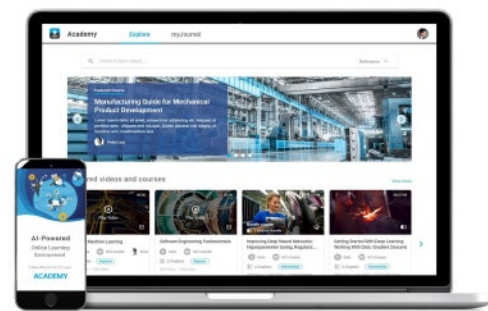
1 VR= Virtual Reality 虚拟实境

2 AR= Augmented Reality 扩增实境

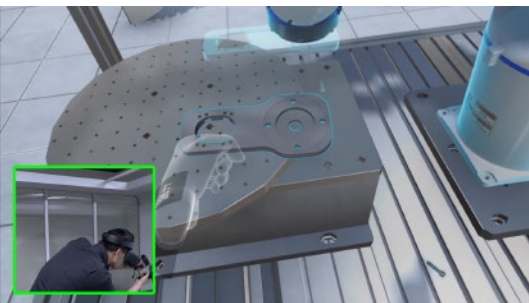
在客户旅程中，首先通过Academy在线影音内容，让客户对台达的解决方案有初步了解；当客户想进一步了解细节，可在Virtual Tour环境里，沉浸体验该解决方案；在客户决定购买前，还可通过Simulation服务，模拟解决方案导入之成本效益，加速客户决策流程；购买后，客户可通过Mastering学习如何组装或操作，若遇到问题还可通过Frontline取得实时远程专家协助，专家知识也能有系统保存累积，持续优化售后服务。

Academy 在线学习平台

DeltaKnEW Academy已成功应用于内外部不同的合作伙伴，分别有新加坡南洋理工大学为专业人士推出的智能制造培训课程及认证；台达集团人力资源部于全球17地区分公司导入超过4015门的员工在线学习课程；中达电通上架超过400支产品影片，赋能当地的系统整合商，进行品牌推广及产品服务。



DeltaKnEW Academy手机APP版与网页版可无缝切换，满足行动与碎片化的学习需求



Mastering VR培训解决方案

台达运用DeltaKnEW Mastering，让员工在VR环境里反复练习机台的组装及操作程序，实时回馈的机制提升学习成效；Mastering的导入不仅降低整体的培训成本，减少员工因经验不足而带来的操作风险及损失，同时传承专家经验，系统化提升技能。

运用DeltaKnEW Mastering在虚拟环境中模拟实机操作

Frontline AR前线赋能方案

DeltaKnEW Frontline让前线人员通过AR眼镜或手持式装置可实时显示机台的操作手册或查找资料自助解决问题，也可实时联机远程专家，协助问题排解或维修，其独特的系统化知识累积功能，更有助于售后服务的持续优化；目前Frontline不仅已导入台达，更跨足到医疗业，协助医院进行急诊照会，第一时间取得跨科别的医师支持，提高问诊效率。



现场人员戴上AR眼镜，实时联机远程专家，进行机台维修操作



Virtual Tour虚拟展示平台

DeltaKnEW Virtual Tour目前已应用于展会和导览，通过VR展示，客户也能拥有如临现场，与产品互动的沉浸体验；DeltaKnEW Virtual Tour同时提供了VR头盔版和单机版两种形式，满足不同情境、不同客群的需求。

台达通过VR展示“易动-超越系列微模块”，展示动态气流及异常警示

Simulation数字孪生仿真服务

DeltaKnEW Simulation已成功协助台达产品团队快速建立客户场域3D环境，评估导入的成本效益，据此开发设计最符合客户需求的产品，实现 Design on Demand!



以数字孪生技术仿真产品设计、智能调机、产线配置等



前瞻布局低碳经济 导入TCFD (气候相关财务揭露) 从气候危机中找出商机

文 | 企业永续发展办公室

世界经济论坛 (WEF) 在今年初发布最新的《全球风险报告》，报告中揭示人类面临的七大风险 (注 1)，结果如各界所料，除了新冠肺炎带给全球社会与经济巨大冲击之外，最主要的风险就是气候变迁与环境危机。

2020年12月，台达如火如荼地进行了第二次、三年一度的气候风险与机会鉴别内部教育训练，由 ESG 团队集合八大事业群以及人资、采购、财务、法务、投资人关系与厂务等功能单位，共37个相关部门，超过70位主管级代表，依循国际金融稳定委员会 (FSB) 公布的气候相关财务揭露 (TCFD) 议定书 (注2)，从各种气候变迁风险影响台达营运的可能性与冲击性，通过TCFD框架所提出的22项风险，经过内部评析鉴别出重大风险，其中“原物料成本增加”和“再生能源法规”等风险受到高度关注。



台达每三年一度的TCFD内部教育训练，集合事业群和功能单位主管级超过70位代表，共同从各种气候变迁风险影响台达营运的可能性与冲击性，鉴别台达面临的关键气候风险与机会

TCFD

TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES





台达致力投入气候风险与商机 为全球第一家科技业TCFD Supporter

气候风险管理对企业为何重要？二月时美国德州的冰风暴造成全州大断电，进而引发当地电力公司陷入财务危机的惨痛教训，说明气候变迁足以影响国家社会安全、金融秩序甚至全球经济，攸关企业与全人类的永续发展。时至今日，不仅企业投资人以此评估未来的投资目标，CDP和DJSI等国际永续评比亦纳入气候风险相关问项，作为企业ESG策略规画的重要指引。

2015年台达签署We Mean Business倡议，其中一项承诺即是“揭露气候变迁信息”，到了2017年TCFD议定书出炉后，即依其框架试行气候风险鉴别，同时随着迈向低碳经济转型的脚步探索新商机，后续并在每年的财务年报及永续报告中揭露进度。2018年2月，台达正式登录成为TCFD支持者，成为全球第一家科技业TCFD supporter。

气候变迁融入商业策略及永续目标 TCFD深化气候风险韧性概念

台达于2017年导入TCFD时困难重重，主要原因在于全球产业都还在摸索气候变迁的具体影响，以致没有先例可循，亦无标准方法学。然而，台达长期将气候变迁融入商业策略及永续目标，关注气候对营运造成的直接与间接影响，建构调适能力，以及不断研析气候变迁的机会点，呼应TCFD的核心四要素 - 治理、策略、风险管理以及指针与目标，因此得以克服万难逐步导入TCFD，也深化了同仁气候风险韧性的概念。

TCFD 核心四要素



为了因应气候的变化，台达藉由每三年一次的大调查，以及每年的审视，从政策与法规风险、技术风险、商誉风险与市场风险等转型风险，和立即性风险与长期性风险等实体风险中，筛出重要气候风险项目，进而发展因应作法，找出生生的机会。

以政策与法规风险为例，当前全球正在兴起碳税或强制性碳交易的管理，厂区虽不在管理范围内，但台达经营策略在预做准备，若一旦被管制，可能导致营运成本与费用增加、再生能源供不应求或政策透明度不足，甚至面临罚款。因此台达导入内部碳定价，加入RE100设定再生能源目标，并积极关注边境碳税与再生能源法规等国际制度发展，因应可能的风险，发展未来商机。



跨部门合作建立情境分析模型 布局未来气候商机

过去三年，ESG团队即已分四个阶段，与不同的事业单位合作，从寻找参数、参数货币化、韧性评估到情境分析，逐步建立TCFD基本数据库和方法学，为气候变迁做准备。



台达以储能系统为例建立TCFD情境分析的模型，结果显示在Beyond 2°C碳中和再生能源发展情境，能更显著地带动储能方案在台湾的需求

台达在2018年完成首次的气候风险与机会鉴别调查，并依调查结果从2019年起，由ESG团队与不断电系统、电动车零组件、风扇和储能系统等团队合作试行案例，以寻找台达未来的气候商机。期间也善用国际数据库如在线气候风险信息平台，以较大的地理尺度评估各区域立即性与长期性的实体风险。

2020年，台达以储能系统为例，采用最重要的两大气候情境分析，一是NDC（国家自主减碳承诺），为各国自主承诺减碳的结果，二是Beyond 2°C，以升温不超过2°C为目标朝向碳中和的减碳路径（注3），建立TCFD情境分析的模型，评估在

这两种再生能源发展情境下，储能产品在台湾市场可能的机会。分析结果显示，若依Beyond 2°C碳中和情境，预计2030年整体储能市场相较2025年有超过两倍的成长潜力，在NDC情境下则会低于两倍；若仅2030年，以Beyond 2°C碳中和情境预估的整体储能市场，亦比NDC情境下多了4.7倍，显示Beyond 2°C碳中和情境能更显著地带动储能方案在台湾的需求。

台达导入TCFD的分析结果，呼应了再生能源为因应气候变迁减缓及调适的主要选项之一，储能系统可协助确保电网供电的可靠度与稳定度，为台达重点发展的气候商机。而除了再生能源以外，极端气候以及天气型态改变都对台达营运产生明显影响，调适行动已刻不容缓。

注1) 世界经济论坛（WEF）2021年《全球风险报告》公布了全球七大“可能性最高风险”与“冲击最高风险”。“可能性最高风险”依序为：极端天气、气候行动失败、人为导致的环境破坏、传染性疾病、生物多样性流失、数字支配权集中以及数字不平等；“冲击最高风险”依序为传染性疾病、气候行动的失败、大规模毁灭性武器、生物多样性流失、自然资源危机、人为导致的环境破坏以及生机危机。参考数据：World Economic Forum: The Global Risks Report 2021

注2) 2015年由国际金融稳定委员会所成的TCFD工作小组，拟定一套具一致性的自愿性气候相关财务信息披露建议，协助投资者与决策者了解组织重大风险，并可更准确评估气候相关之风险与机会。

注3) NDC情境为纳入各国承诺自主减碳贡献（Nationally Determined Contributions；NDC）现有政策情境的减碳路径，估计每年约减碳3%（CO₂/GDP）；Beyond 2°C碳中和情境为超过120国承诺或规划净零碳排放目标永续发展情境的减碳路径，估计每年约减碳11.3%（CO₂/GDP）。



风雨同行感谢有你 台达50感激不间断

文 | 台达人力资源处

共荣共享 共创回忆的在线庆祝

每年51劳动节前是台达感谢员工的时刻，由创办人郑崇华先生打头阵献上对同仁满满的感激。“能够做得这么好，是谁的功劳？我想你不要问我，是你们的功劳！”将台达成长的功劳归给全体同仁。

疫情虽让许多活动按下暂停键，但在线表扬反而让更多同仁参与，短短影片在心中印下美好回忆；获奖同仁无论年资职位，在镜头前都变回那腼腆又真诚的台达宝宝。“如果可以的话，台达60周年可能还会看到我们。”与台达一同成长，影响50，迈向100！



风雨同行感谢有你 台达50感激不间断

小而美的温馨

虽然无法以大型颁奖典礼让大家相聚，但台达仍在各厂区举办小型颁奖仪式，用小温馨创造大回忆。同仁会同人力资源伙伴精心准备蛋糕、惊喜、设计舞蹈等桥段，感受温暖情谊，获奖同仁手拿50周年特制奖座，眼神透露真实感动。

高阶主管一起Dance for Delta！

在高阶主管的表扬茶会中，人力资源处精心安排经营团队响应50周年庆祝活动“Dance for Delta”，获奖者用舞步跳出台达50限定的律动，以最直接的行动共创与同仁的经典回忆。



50周年庆祝活动“Dance for Delta”



台达“智慧工厂” 桃园启航、进军全球

文 | 台达机电事业群

台达对内整合10个部门，组成近20人的“智能制造”项目团队，历经半年缜密规划、设备建置与试行调校，并导入AIoT、边缘运算(Edge Computing)、AR/VR/MR与5G等智慧科技，陆续完成桃一厂超过16个作业工站的升级，成功在台湾打造变频器智能产线；不仅如此，台达也积极对外结盟布局“分布式制造”，并于日前(3/30)迎来台湾微软、远传电信与参数科技等策略伙伴。

台达总裁暨营运长张训海表示：“未来自动化将聚焦‘少量多样’的客制化需求，可预见弹性生产线将再掀一波产业革新。台达看好相关发展，长期深耕自动化之余积极投入智能转型，目前桃一厂智能产线已正式投产，接下来我们也将把台湾经验推向国际，开启全球智慧工厂时代。”

台达桃一厂厂长林明和表示：“桃一厂的智能升级包括智能物流、智能组装、智能设备与智能分析，通过在备料流程采用MR辅助，作业员能释放双手并经MR眼镜获得最佳取料路径，提升备料效益；人员训练也导入VR虚拟现实提高学习效果，同时整合MR混合实境、AI人工智能与PQM智能制造质量管理方案(Production Quality Management, PQM)，人员组装效率因而大幅提升。”他更进一步表示：“设备方面，我们不仅导入拥有快速校正机制的RTM自动插件设备(Rapid Transformable Machine, RTM)，也发挥‘数字双生’(Digital Twin)优势，虚实整合模拟出最佳制程参数。”

继桃一厂成功转型升级为“智慧工厂”，台达也计划持续将经验带给全球20个制造场域及客户伙伴，互补共创创建繁茂生态系，引领全球智能制造加速落地。

点选观看“智能产线升级”台达电子工业-成功案例 视频



台达变频器智能产线正式投产，开启全球智慧工厂时代



台南盐田光电场采用台达集中式变流器C1000

文 | 台达能源基础设施暨工业解决方案事业群



台南盐田光电场采用台达集中式变流器C1000

台达三相并网型太阳能变流器C1000以优于标案的规格与专业服务获得台电与星能青睐。按星能规划，数百公顷盐田中设有69个40呎货柜，每个货柜安装2台C1000，由其负责将现场超过48万片太阳能板产生的直流电进行转换，再以交流电并入电网，让这座目前全台第一大的太阳能光电场，每年能提供2亿度绿电供家户与工商业使用。

台达为此项目提供的C1000不仅是台湾品牌中唯一能提供1MW的大型集中式变流器，更拥有98.84%的超高效率。于白天有日照时能以最大功率将太阳能系统所发的电馈入市电；入夜后则利用所提供的“夜间虚功”以补偿方式来稳定市电电压。此外，由于本项目设备必须装设于盐滩地，所在地理位置又临近海边，使设备面临高湿、高热、强风及高盐的严苛考验。

所幸C1000提供IP65等级机壳，比项目订定的IP54提供更好的防固态微粒入侵与液体渗透保护力。加上宽温设计的C1000，能在较广温度范围（-25°C - 60°C）内稳定运作；获得自愿性产品验证（VPC）与IEC 60068-2-52盐雾测试认证亦证明C1000的坚固耐用。因此，就算不装在货柜内、以裸机方式装设于户外，其所拥有的极佳耐受度也足以承受严苛环境的考验。

针对降载与保护机制，不同于市售产品一遇高温即大幅降载，C1000在侦测到环境温度大于50°C时才开始缓速降载，藉此维持较高发电量。而内建的直流断路器与交流断路器提供保护功能，当发生异常或故障时会自动跳脱，以保障变流器与电力系统安全。



台达BIC为KOHLER台北体验馆打造奢华高雅氛围

文 | 台达楼宇自动化事业群

台北KOHLER体验馆(KEC)将旗下首屈一指的顶级卫浴品牌KALLISTA引进台湾，为使KEC台北体验馆充分展演KALLISTA奢华高雅气质，台达BIC智互联无线照明系统强化整体空间灯光设计与配置；通过可调色灯光系统，现场可最大程度仿真客户家中的实体情况，选购时实际感受未来装设的可能效果，展现产品在不同色温灯光下的样貌。



台达BIC为KOHLER台北体验馆打造奢华高雅氛围

为凸显KALLISTA系列特质，此次KOHLER台北体验馆改装，特别搭配同属美系设计师品牌Amerlux灯款，其出众的演色性，成功演绎KALLISTA系列的设计感及材质细致度；而使用台达最新BIC蓝牙无线灯控技术，不但减少改装线路的麻烦，更方便设计师用手机App调控灯光，让设计师及客户同时体验灯光与产品的搭配。

KOHLER公司成立于1873年，总部设在威斯康星州的科勒，是美国历史最悠久、规模最大的私人公司之一。KALLISTA为KOHLER集团旗下首屈一指的设计师卫浴品牌，产品设计以古典、奢华、高贵著名。



台达携手B&A为荷兰乌得勒支省提供不间断电力

文 | 台达资通讯基础设施事业群、EMEA

台达120kVA模块化UPS是取代乌得勒支省现有设备的最佳方案：高效运转、安装时仅需微调。台达的模块化UPS，既能满足20kVA以上的额定功率，又可为数据中心、中型至大型网络设备等关键基础架构，提供安全无虑的电源保护。对于要求峰值效率、低整体拥有成本（TCO）可用性的数据中心而言，模块化设计提供了理想解决方案。

确保连续性是本项目的一大挑战，工程师们所拥有的丰富知识与技能是促使本项目得以顺利的宝贵资产。” B&A与台达快速的反应让我们印象深刻，在他们的协助下，我们得以成就非常成功的项目。” 乌得勒支省设施经理Nico van Leeuwen表示。

“ 台达模块化UPS是创新的高质量解决方案，协助客户获得高效率 and 可靠度。” 台达EMEA关键基础架构事业部（MCIS）、荷比卢三国销售经理Mandy Ho表示，“ UPS单元模块化设计，使得未来有需要时可轻易扩展系统，进而降低成本。B&A除了对我们的产品和解决方案深入了解，也拥有广泛的技术能力，很高兴能找到一个可以完全信任的合作伙伴。参与这个成功的UPS项目，让我们倍感骄傲。”



台达携手B&A为荷兰乌得勒支省提供不间断电力



吉利运用台达AV解决方案推动未来创新

文 | 台达EMEA



Uni3园区是哥特堡开发专业技术的根据地，过去一百年来，确保Volvo的领先地位，如今也是吉利研发公司CEVT的所在地。除吉利旗下公司外，现场亦将进驻外部新创企业和创意公司等厂商，使Uni3园区成为创新据点。

中国电信协助台达与旗下品牌Vivitek解决方案进驻吉利园区，成为热门会议空间与参访地点。多年来，中国电信为欧洲公司提供提供的项目管理一向非常成功；藉此经验，中国电信和台达形成极佳的合作关系。台达经此合作为Uni3园区提供各项产品服务，包括显示器解决方案系列。

目前园区处于建设三阶段中的一阶段，第一栋建筑已于2020年开放。自2021年初起，访客不仅可欣赏崭新的建筑设计，亦可看见台达与旗下品牌Vivitek的显示器解决方案，无缝结合整栋建筑，映照充满创造力的园区。

多栋建筑中，传达品牌力优先区域是接待处。位于主入口处的4K LED显示屏，在访客进门当下便能吸引目光。该显示屏采细间距（1.2mm）SMD技术，结合卓越的分辨率、对比度和亮度，影像生动具吸引力。显示屏所传递的问候内容则由Vivitek NovoDS 4K控制，实惠的数字显示器解决方案是企业及公共空间的理想选择。

安装工作于一周内完成，设计、交付、布建及后续维护均由台达一手包办，足见台达推动大型项目的实力。



电力电子新技术研讨会暨科教两计划二十周年

文 | 台达北京公益事务处

5月7日至9日，由台达主办、西安交通大学承办的“2021台达电力电子新技术研讨会暨科教两计划二十周年庆祝活动”在吴江举行，会中公布2021年“台达电力电子科教发展计划”资助的15个科研项目。

自2000年以来，在台达创办人郑崇华先生和国际著名电力电子专家、美国工程院院士李泽元教授的共同倡导下，设立“台达电力电子科教发展计划”及“中达学者计划”，通过与十所重点大学合作，共同推动电力电子学科发展，至今已资助创新研究项目302个，颁发优秀研究生奖学金达1300人次。



科教两计划20周年感恩酒会在苏州、台北、美国弗吉尼亚三地通过视讯联机举行

李教授鼓励大家“think outside the box”，不要墨守成规。从现在到2050年，人类要全面性使用清洁能源；能源使用以电为主，即以电力电子为主的清洁能源。新世界由新一代创造，充满挑战。

台达创办人暨荣誉董事长郑崇华先生表示，非常感谢电力电子学者专家们高瞻远瞩的见地与支持，一起推动设立科教两计划。通过此平台，促进国内外更多学术交流与合作，也鼓励更多年轻人投入创新技术研究。期待未来培养出更多人才，看到更新、更好的科技研发成果与应用，为人类面临的环境与能源危机，提供更多环保节能的解决方案。科教计划二十年，并不是一个结束，而是下一阶段的开始，台达会继续支持；今年适逢台达成立五十年，台达期许能持续以电力电子核心技术，尽一己之力。



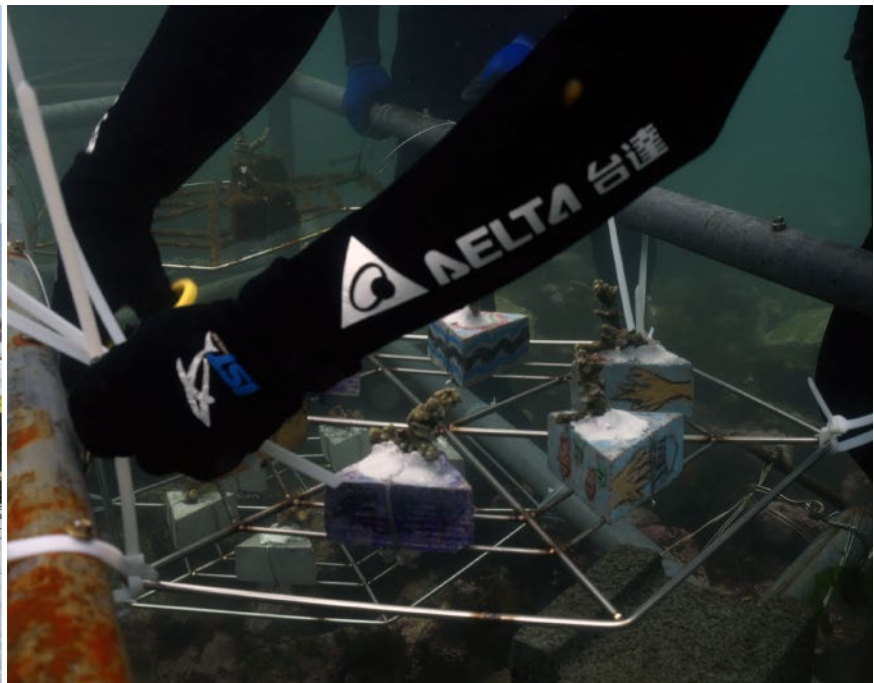
从“厚生”到“孕生” 艺术家李萑至助台达打造珊瑚复育装置

文 | 台达电子文教基金会

东北角的龙洞海岸边，曾有兴盛一时的九孔养殖产业。今年，多了座造型奇特、引人驻足的艺术装置“孕生” (Birth)，默默守护着底下的珊瑚幼苗。



从“厚生”到“孕生”，艺术家李萑至助台达打造珊瑚复育装置



期盼在台达珊瑚池里日益茁壮的幼小珊瑚苗，有朝一日回归大海怀抱

催生这座艺术装置的初心是，2021年的今日，即便地球暖化已经成为人们朗朗上口的名词，但在海平面之下，却有一场看不见的气候变迁冲击正在发生。刚过去的2020年，是台湾周遭海域有纪录以来海水温度最高的一年，全岛从南到北发生了几十年来最大规模的珊瑚“白化”现象，连过去不曾遭遇白化的东北角珊瑚群，也无法幸免。

时值台达创立50周年，长年关注气候议题的台达电子文教基金会，呼应“厚生海洋”的集团环境倡议，从今年起开始投入东北角珊瑚复育工程，除与当地海洋生态专业团队合作，号召企业志工协助珊瑚养护及潜水作业，更委托知名地景艺术家李萑至，在台达认养的珊瑚池创作融合当地山海奇景的艺术装置，并命名为孕生，象征人类与自然和谐共生、一起孕育珊瑚未来生机。

从外观来看，孕生是六米见方、上窄下宽的椭圆形钢铁雕塑，李萑至以自然界常见的圆弧造型及螺旋纹路发想，将孕生塑造成受力最均等的六边形结构，一来呼应自然万物的神秘美感，卵形造型也让人联想到生命诞生的过程，更藉此抵挡日夜不停的浪潮侵袭和气候考验。

李萑至认为，在自然生态与产业发展长期失衡之后，人类必须与大自然寻得一条共生的道路。期盼在台达珊瑚池里日益茁壮的幼小珊瑚苗，未来能在孕生的守护下顺利成长，有朝一日回归大海怀抱。

台达杯国际太阳能建筑设计竞赛

文 | 台达北京公益事务处



中国可再生能源学会太阳能建筑专业委员会秘书长张磊主持会议

2021台达杯国际太阳能建筑设计竞赛3月21日在北京“云”启动，吸引20多家媒体参与，1.3万人在线观看。呼应中国2060碳中和目标，为全球气候问题贡献建筑智慧，本届竞赛以“阳光·低碳小区”为题，向全球征集优秀作品，希望推动低碳社会、建设绿色健康生活环境；并首次采用虚实结合手法，在西藏设置实地建设供大众观摩、体验。

台达创办人暨荣誉董事长郑崇华表示，台达从自身做起，至今已在全球打造捐建27栋绿建筑、2间绿色数据中心，节能绩效从最早30%一路提升，有些已接近“净零耗能”（net zero energy building）。今年是台达成立50周年，期许同仁在开发新产品与解决方案的同时，为气候减缓尽一份力。

以“可再生能源建筑应用”为题，台达杯国际太阳能建筑设计竞赛始于2006年，至今已第9届，先后有全球8700个团队参赛、1724有效作品，包含新农村建设、美丽乡村、城市住宅、既有建筑改造、阳光小学、适老建筑、幼儿园等多种类型。台达更参与支持优胜作品建设，至今已有5件（组）作品落成。



COMPUTEX在线展 台达展现智慧节能、以人为本的解决方案

文 | 台达品牌管理处

受疫情影响，2021年COMPUTEX以在线形式举行，本次展览以台达50为主轴，呈现完整解决方案实力，展出重点包括：楼宇自动化、能源基础设施、数据中心、通讯电源、室内空气质量及最新消费性电子产品。

台达为IWBI国际WELL建筑研究院Keystone会员，提供符合物联网架构并兼具智能节能、以人为本的楼宇自动化解决方案，今年以空气质量、智能照明、影像安防为基础，展出“UNOnext室内空气质量侦测器”、“BIC物联网照明”与“VIVOTEK智能网络喇叭”等。



COMPUTEX在线开展 台达展现智慧节能、以人为本的解决方案

供电议题受关注，台达布局能源基础设施，本次展出智慧能源解决方案，包括：太阳能、储能及电动车充电解决方案，通过控能技术提升电力转换与调度的效率，达到最优优化能源使用；随着5G时代海量数据传输与储存需求，台达通讯电源及数据中心解决方案，提供高效稳定的电源及机房管理，确保关键运营顺畅运行，迈向智慧低碳城市。

秉持使用者中心的概念，台达展出一系列消费性产品，包括：直流无刷马达的通风换气扇与新风系统，提供节能静音的室内空气环境；旗下投影机品牌Vivitek推出专业工程投影机DU9900Z/DU6199Z，与NovoConnect/NovoDisplay智能会议室解决方案；消费性电源品牌Innervie即将上市的One For All系列万用充电器C3 Duo，邀请您先睹为快。

台达另获邀参加两场全球论坛：6/1的Future Car Forum，由EVSBG副总裁暨总经理James Tang代表参加，分享电动车市场趋势及台达长期布局的经验与成果；6/2的开创智能新局The New Era of Intelligence论坛，由台达研究院Intelligent Mobile Machine应用研究所陈鸿欣博士，向全球观众分享智能制造不可或缺的AI应用。

COMPUTEX由外贸协会与电脑公会共同主办，贸协展期为2021年5月31日至6月30日，电脑公会为即日起至2022年2月28日。

点我参观 #COMPUTEXVirtual线上展览

点我参观 COMPUTEX Cyberworld 2021产业商务平台

点我注册 人工智能赋能线上论坛

点我观看 未来汽车线上直播



泰达电获2021年标普全球银级可持续发展奖

文 | 台达（泰国）

泰达电连续两年获得标普全球银奖荣誉，并再次成为《2021年可持续年鉴》“电子设备、仪器和零件”行业别中唯一的泰国企业。

台达（泰国）总裁Jackie Chang表示：“台达（泰国）很荣幸在短短两年内第二次获得标普全球银奖。30多年来，我们一直专注于使命，以高效节能创新满足全球客户，同时在泰国和东南亚地区拓展可持续发展。”

标普全球ESG研究部主管Manjit Jus表示：“祝贺台达（泰国）获得《2021年可持续年鉴》银奖，此年鉴表彰在同业及ESG财务实质指标表现最佳的企业。超过7,000家公司接受评估，被列入此年鉴是企业可持续发展卓越成就的真实反映。”

自2018年以来，台达（泰国）运用教育方式，寻求合作伙伴和供货商的互助，推动可持续发展，台达的回报体系和资料收集有助衡量、鼓励再生材料在产品上的使用与碳足迹追踪。

Sustainability Award Silver Class 2021

S&P Global

台达（泰国）获2021年标普全球银级可持续发展奖

台达获全球儿童论坛东南亚评测肯定

文 | 台达（泰国）

台达（泰国）在由全球儿童论坛与波士顿咨询公司举办的2020年评比中，获得领导者排名与总分7.8/10的儿童论坛评测成绩。在泰国，台达是B2B类别中唯一获选领导者排名的公司。

台达在政策发展上着力于儿童权利，2020年B2B各行业参与者平均得分为5.3，身为领导者的台达，把儿童权利纳入公司实务，监督追踪后续发展、透明回报、做出行动。

全球儿童论坛是瑞典的非营利基金会，联合企业、公民社会、学术界和政府，共同促进儿童权利。该工作体现《联合国儿童权利公约》（UN Convention on the Rights of the Child）与《儿童权利与企业原则》（Children's Rights and Business Principles）的基本精神。

作为全球企业公民，台达亦致力于实践《联合国可持续发展目标》（UN SDGs）、《国际劳工组织之国际劳工基准》（ILO international labor standards）、《世界人权宣言》（UDHR）与《责任商业联盟行为准则》（RBA guidelines）等理念。



台达获全球儿童论坛东南亚评测肯定



台达UPS荣获IT168 “2020年度技术卓越奖”

文 | 中达电通

科技媒体IT168举办“2020年度技术卓越奖”，备受大型数据中心和IDC营运商青睐的台达Ultron DPS 300-1500kVA系列不间断电源（UPS），以高功率密度、小占地面积、高效率等优势脱颖而出，荣获“技术卓越”奖。“技术卓越奖”已举办16年，由知名专家、CIO/CTO及IT媒体三方联合评选，其标准代表技术专家、用户和媒体最真实声音，此次获奖也是台达连续第六次荣获殊荣。



台达UPS荣获IT168 “2020年度技术卓越奖”

主办单位表示：“作为全球电源管理与散热解决方案厂商，台达有着业界领先的电源开发技术与实力。此次获奖的Ultron DPS系列UPS，为解决大型IDC在空间、运维、节能上的痛点精心打造。面对全球IDC集中、大型化的趋势，Ultron DPS系列UPS提供优异电源保护、高能源效率及低总体拥有成本，为IDC用户创造价值。”

台达Ultron DPS系列300 - 1500kVA不间断电源（UPS）具出色电力表现，是高功率密度和小占地面积（高达600kVA / m²）的UPS系统，在ECO模式下的AC-AC效率高达96.5%和99%，可显著节省能源成本。

Ultron DPS系列采冗余设计，避免单点故障；关键部件的智能电池健康诊断和故障预测功能可大幅减少停机风险。关键参数和波形记录支持高级事件分析和诊断，提升智慧运维能力。高度弹性、易于管理，Ultron DPS系列拥有用户友善的10吋彩色触摸屏，全前部访问和关键部件模块设计，缩短平均修复时间（MTTR），是满足大型数据中心与主机托管营运商的新世代UPS系统。



电源供应器自动化测试系统

文 | 台达能源基础设施暨工业解决方案事业群

台达电源供应器自动化测试系统为模块化的硬件配置设计，使其保有扩充弹性，能提高电子负载以应用于更高功率的电源测试。系统内建完整的标准电源测试项目、随选即测，无须耗时耗工编写测项；并具备多颗待测物同时测试能力，自动生成客制化测试报表。智能自动化测试有效缩短研发制造进程，及时反应市场需求。

台达电源供应器自动化测试系统



120W 150W AC-DC桌上型转接器

文 | 台达（泰国）

台达ADT系列AC-DC桌上型转接器推出3款新机种，符合DoE Level VI等级及CoC Tier 2能源效率要求。产品功能包括低于0.15W的极低空载功耗、-10°C至+60°C的大范围运行温度，以及高达+40°C的全功率运行温度。

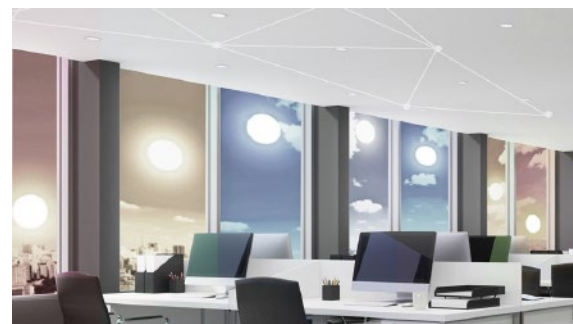


台达ADT系列AC-DC桌上型转接器新增3款新机种

智互联无线照明系统

文 | 台达楼宇自动化事业群

通过无线灯控创造健康光环境，无须额外布线，可让现有建筑摇身一变成具健康概念的建筑，进一步符合国际健康建筑标准，有效提升建筑物本身价值。台达BIC系统提供BIC Zone App快速配置技术，模拟各种照明情境，再将设定参数存至BIC照明开关，完成配置。



台达无线蓝牙照明提供符合昼夜节律的光环境



2021年全球能源需求 出现报复式反弹

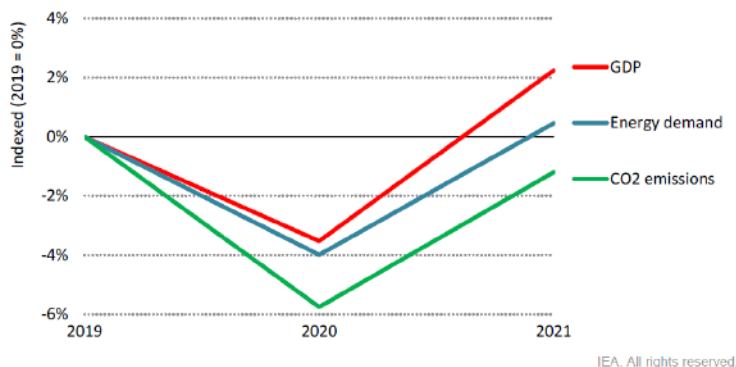
文 | 台达电子文教基金会

去年COVID-19疫情袭来，至今未平息，让智库对于未来预测难度增加，因此国际能源署(IEA)滚动式修正，4月发布今年的全球能源评论报告(Global Energy Review 2021)。





Evolution of global GDP, total primary energy demand, and energy-related CO2 emissions, relative to 2019.



由图中可知，全球2020年GDP下跌3.5%，今年预估比去年高6%，相对于疫情前回到正成长步伐。至于能源需求，全球去年因部分国家及早控制疫情，仅下跌4%，比先前预估少，今年预估比去年高4.6%。

可惜的是，全球2020年碳排放下跌5.8%，低于IEA先前预估的8%，但今年估计将比去年多排放4.8%，反弹预测成真，只比2019年下跌1.2%，显示各国未能把握这波转型契机，大力推动绿色复苏。

今年预估全球能源及碳排放量皆呈反弹趋势（图片来源：Global Energy Review 2021）

疫情当下 绿电成长依旧强劲

依能源类别来看，今年全球燃煤需求预估将上涨4.5%，超越2014年峰值，也是碳排压不下来的主因，以国别来说，多数是新兴国家大涨。至于燃油需求将上涨6%，燃气将上涨3%；而全球电力需求将上涨4.5%，是2020年下跌量的5倍，表示各国仍有很大的节能空间。

好消息是，即使疫情仍旧肆虐全球，影响了新电厂安装进度，再生能源电力预估仍将大涨8%，为史上最高年均成长率。使得今年全球再生能源电力比例将接近30%，相较于2019年仍不到27%的水平，成长迅速。

惊喜的是，即使去年未开COP气候变迁大会，各国这一年来仍旧刮起一阵承诺旋风，陆续发布2030年碳减量及2050年碳中和目标，远超过巴黎协议的各国自主承诺，有机会达成控制升温的目标。

讽刺的是，若智库对于今年碳排预测成真，表示各国仍然未实时采取行动，或者政府急于防堵疫情以及重振经济，无暇顾及长远减碳目标；气候变迁早已不是2050年才会发生，极端天气几乎已成常态，大雪与干旱等灾情随时能影响全球产业链。因此各国政府、不论成熟或新兴国家，必须团结一致做出实际作为，不再依赖化石燃料，让气候变迁不会成为下一个全面影响人民生活的未爆弹。



台达SEA HR拥抱人资策略新常态

文 | 台达SEA HR、台达（泰国）

从安全、经济和企业运营的角度来看，COVID-19对世界产生巨大影响。当前，人们生活在一个充满VUCA的世界：动荡（volatility）、不确定性（uncertainty）、复杂（complexity）和模棱两可（ambiguity）。我们被迫接受和适应许多新术语和趋势，例如：WFH（在家工作）、心理健康和数字转型。

人力资源部非常重要的工作是支持员工、设计策略并执行，以顺利度过关键时刻。让我们一窥SEA HR团队为台达（泰国）14,000名员工所做的努力。



优化员工体验：以台达为家

COVID-19带来动荡与不稳定的环境，我们的重要任务就是带给员工更舒适的工作体验。因此，我们制定两大重点领域，展现为员工打造“以台达为家”的决心。

行动参与

通过精神标语“我说、我在、我奋斗”的推广，公司持续举办“咖啡时间”（Coffee Talk）、“健康俱乐部”（Health Club）与“台达分享会”（Delta Share）等活动，提升员工参与度。为改善内部沟通和倾听员工心声，我们也建立正式的台达（泰国）Line群组。

同理心

泰国是佛教国家，公司会定期邀请僧侣为员工及家属进行传统的祈福仪式。为了缓解疫情期间的工作压力，公司每天为员工提供免费口罩和酒精搓手膏。在COVID-19爆发期间，我们成立心理健康计划和医疗服务，以协助员工解决遇到的困难。为改善工作环境，公司更换2,000多把椅子、翻修开放空间、并设置免费WIFI区域。

驱动数字转型

如何帮助员工学习与提升技能，塑造数字驱动与敏捷的学习环境，是人力资源部应变的关键。

以操作员为例，台达（泰国）与国际劳工组织合作激活女性员工新技能培训计划，提升员工因应工业4.0的技能；在职员层面，我们启动中、英、泰三语学习计划、解决方案产品在线课程、以及DSM训练学院；就管理层而言，我们展开数字领导力开发计划，以培养领袖人才建立前瞻思维。

未来要面临的挑战会越来越多，为了拥抱这个新常态，公司鼓励各部门拟定应变计划，SEA HR已举办五场区域性的LDC/TDC会议，确保各部门均有进行人才盘点、接班人计划，以面对任何突变。



人力资源部非常重要的工作是支持员工、设计策略并执行

