

DELTA BRAND NEWS

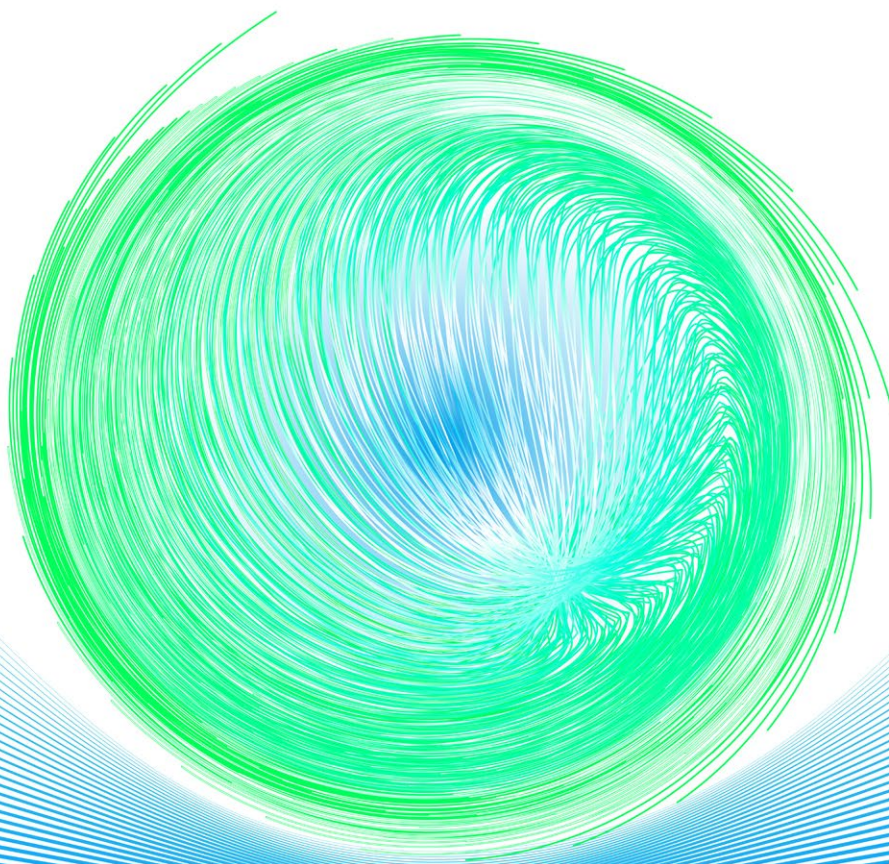
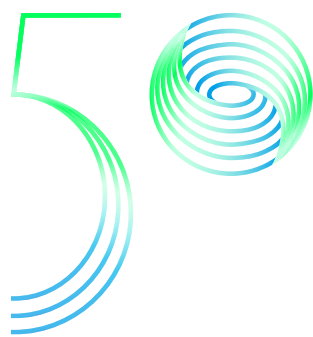
Vol.

56

April 2021
DELTA BRAND NEWS



台達
五十周年



影響五〇

節用厚生
INFLUENCING 50
EMBRACING 50

迎向五〇

特別報導 /

台達「影響50 迎向50」
以「節用厚生」呼應經營使命
邁向永續經營

互聯生智 /

台達AIoT智能工廠貫穿IT OT
升級設備工控元件連線力

永續發展 /

ESG接軌國際倡議
從科學基礎減碳
向永續目標邁進

品牌圈 /

台達太陽能變流器
助德國太陽能電廠打造高效綠能

編者的話

特別報導

02 台達「影響50 迎向50」以「節用厚生」呼應經營使命，邁向永續經營

品牌人物

05 謀定而後動 奠定能源基礎設施領導品牌

專訪台達能源基礎設施暨工業解決方案事業群策略規劃與行銷部 王泐琳經理

互聯生智

08 台達AIoT智能工廠貫穿IT OT 升級設備工控元件連線力

永續發展

11 ESG接軌國際倡議 從科學基礎減碳向永續目標邁進

品牌圈

14 台達太陽能變流器助德國太陽能電廠打造高效綠能

15 台達攜手三菱汽車、府電力局提升泰國電動車充電及車主體驗

16 台達為液壓站導入變頻解決方案

17 台達塗膠暨視覺檢測方案一體化PCB塗膠作業

18 台達高壓直流電源為「最強大腦」提供動力保障

19 Delta Controls助萬達酒店「智能抗疫」

20 中達電通機電事業部、資訊通信事業部大會

21 台達8K超高畫質投影 帶領觀眾身歷其境

22 台達分享MOOCx平台、那瑪夏LEED認證成果

23 台達榮獲2020中國社會責任傑出企業獎

24 Delta Controls榮獲2020年最佳商用樓宇自動化系統獎

25 台達推出變流器M250HV與電源供應器MEG-700A3

台達綠生活

26 你不可不知的2020年十大氣候科學事實

28 台達ESG智庫：企業永續發展辦公室



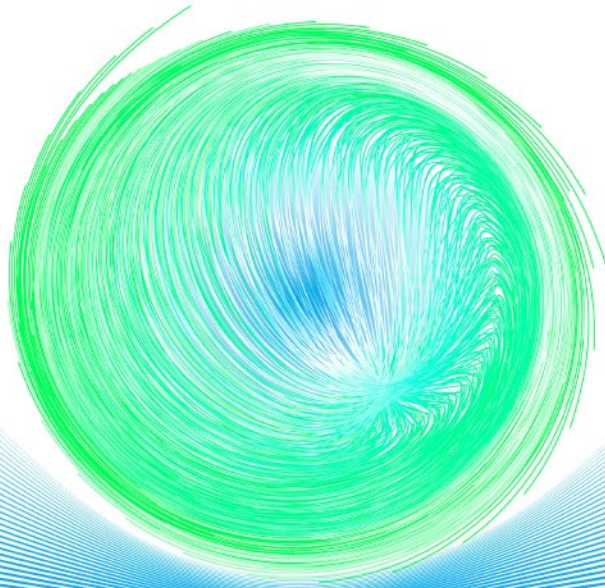
今年，對台達是個嶄新的里程碑，我們邁入了第50周年！累積半世紀的經驗與能力，台達以「影響50迎向50」為主軸，並以「節用厚生」開展出50周年相關系列活動。「節用」，指的是對能源的珍惜，也是台達一直以來的致力提升能源效率；「厚生」，則是厚待萬物與環境，關心水資源與海洋生態。5/21我們將以「台達50影像音樂會」揭開活動序幕，選用BBC生態紀錄片《藍色星球II》，盼以海洋之美吸引大眾對海洋生態的重視。7月於台北舉辦台達50周年特展，結合論壇講座，與社會分享台達50年的積累，並迎向下個50年。完整內容都在本期「特別報導」，與全球同仁分享台達的榮耀。

一路走來，台達以世界級企業公民自我期許，近期，我們更加入全球再生能源倡議組織RE100，承諾於2030年達成100%使用再生能源及碳中和的總目標。「永續發展」專欄將帶您深入瞭解國際間重要的環境倡議指標，以及台達如何以科學方法為基礎，超前部署在節能減碳之路站穩腳跟。本期「綠生活」也將向大家介紹來自企業信息處的永續發展辦公室，進一步認識台達推動ESG的幕後核心團隊。

可再生能源與電動車充電設備的普及化都能幫助環境節能減碳，台達在德國成功推廣太陽能變流器，以及Delta Electronics Thailand與三菱汽車、泰國電力局三方合作簽署電動車合作備忘錄，推動當地電動車發展，透過不斷精進產品高能效，為地球珍惜每分能源，更多成功案例都在「品牌圈」向您介紹。

台達50年來奠定了深厚的基礎，業務範疇從零組件邁向系統解決方案。近幾年，我們更以豐富的「智」造經驗和深厚的軟、硬體實力，從不同的角度切入AIoT的應用，透過自身成功應用，協助客戶落實 AIoT的建置升級。「互聯生智」帶您深入了解，請別錯過。

品牌管理部



影響五〇

節用厚生
INFLUENCING 50
EMBRACING 50

迎向五〇

台達「影響50 迎向50」 以「節用厚生」呼應經營使命， 邁向永續經營

文 | 品牌管理處

今年，對台達是個嶄新的里程碑，我們邁入了第50周年！台達以電力電子的核心技術發揮所長，累積半世紀的經驗與能力，從關鍵零組件製造商轉變為系統整合及解決方案的提供者，從工業品牌擴展至商業品牌。今年以「影響50 迎向50」為主題，開展一系列活動，期許能成為世界級企業公民迎向下一個50年。



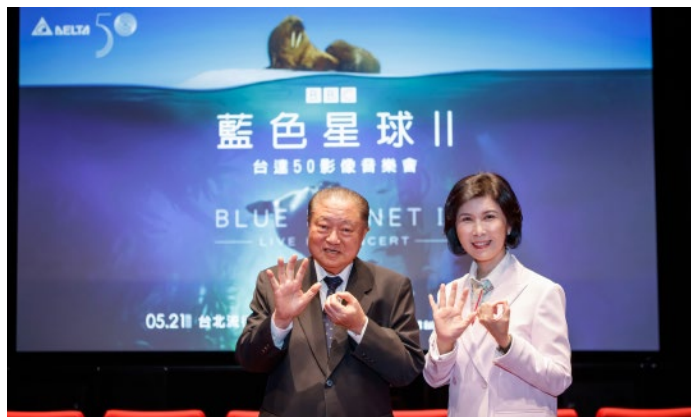
台達執行長鄭平(左一)、董事長海英俊(左二)、創辦人鄭崇華(右二)及品牌長暨基金會副董事長郭珊珊共同出席台達50周年記者會

「影響50 迎向50」以「節用厚生」為概念展開一系列活動。「節用」，指的是珍惜能源，也是深埋在台達產品設計的核心理念；「厚生」，則是厚待萬物與環境，關心水資源與海洋生態，讓改變發生讓世界更美好。節用厚生亦呼應台達的經營使命「環保 節能 愛地球」，因此，即將於5/21登場的「台達50影像音樂會」，特別選用BBC生態紀錄片《藍色星球II》，盼望以海洋之美吸引大眾對海洋生態的重視。「台達50周年特別展覽」同樣以節用能源厚待萬物與環境為主題，結合舉辦論壇講座，與社會分享台達50年的積累，並迎向下個50年。

台達50影像音樂會 拉開系列活動序幕

台達電子文教基金會在拍攝《水起·台灣》影片期間，注意到珊瑚白化問題，因此有了厚生海洋－復育珊瑚的倡議行動。「台達50影像音樂會」與英國廣播公司BBC深具影響力的David Attenborough所製作的4K自然生態紀錄片《藍色星球II》合作；同步攜手具備80人編制的台北愛樂管弦樂團及合唱團，現場演出知名配樂大師Hans Zimmer為該片譜寫的樂曲；音樂會透過台達8K投影技術，搭配800吋超大螢幕進行演繹，強化視覺效果，探索水下新世界的壯觀與微美，帶來身歷其境的視覺感受，盼以海洋之美吸引大眾對海洋生態的重視。《藍色星球II》是業界最受歡迎的自然紀錄片之一，影響所及更引發多國政府、企業、個人對海洋保育的呼籲及實際行動，這也與台達長年以來致力於環境保護的企業理念相契合。

音樂會將於5月21日於台北流行音樂館舉辦，此活動為公益售票演出，票房盈餘將全數投入【國立海洋科技博物館】海洋保育專項運用，協助潮境保育區珊瑚復育。



台達50影像音樂會拉開系列活動序幕，音樂會以8K投影技術，搭配800吋超大螢幕進行演繹，盼以海洋之美吸引大眾對海洋生態的重視





「節用厚生」50周年特展

此外，七月也將舉辦台達50周年特展，以時代、環境、台達為題策展，分為三個場域：台達INTRO、論壇活動放映區，以及「節用厚生」特覽。

台達INTRO分為五個主題區，帶領觀賞者感受時代裡台達的故事，看見台達發揮電力電子及能源技術所長，走向智慧解決方案提供者、智慧城市的創造者，以產品力影響世界，並持續關注環保與氣候議題，看見更多實在的力量；論壇活動放映區將結合論壇講座與多媒體活動，帶動延續討論、觀展後之沈澱思考；「節用厚生」特展呼應台達的經營理念，以山河海島為故事線，融合台達智慧城市方案及8K 投影，傳達基金會倡議行動及環境關懷。

台達全球共襄盛舉 歡慶50周年

除了在台北總部一系列的50周年活動，Delta Electronics Thailand 也將加入歡慶行列，預計四月將在泰國曼谷大型購物中心舉辦8K VIP專場，以8K投影台達公益影片，提供貴賓們體驗身歷其境的視覺饗宴並一同了解台達50年來的重要大事紀。2021年不僅是台達50周年，也適逢Delta Electronics Japan(DEJ)30周年，預計DEJ將搭配東京奧運賽事，結合產品與解決方案規劃一系列宣傳活動，深化與客戶及經銷商的連結及品牌認同。

台達創立50年，致力提升產品能源效率，心懷感謝一路走來給予支持的夥伴們。下個50年，台達持續專注氣候議題，運用在產品能效的精進技術，攜手與事業夥伴打造永續價值鏈。台達期許以電力電子的核心技術，為全球暖化的減緩與調適盡一己之力，朝世界級企業公民積極邁進。

更多關於台達50周年活動

<https://delta50.deltaww.com/>



台達創立50年，心懷感謝一路走來給予支持的夥伴們，下個50年，台達持續專注氣候議題與精進產品能效，朝世界級企業公民積極邁進



谋定而后动 奠定能源基础设施领导品牌

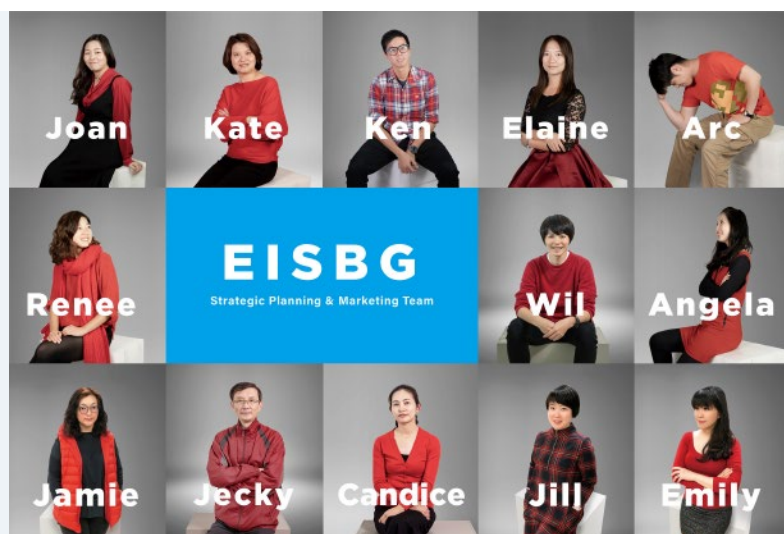
专访台达能源基础设施暨工业解决方案事业群 策略规划与营销部 王泱琳经理

文 | 品牌管理处

台达能源基础设施暨工业解决方案事业群(EISBG)涵盖多元的业务范畴，包含储能系统、可再生能源、电动车充电设施、能源物联网等产品与解决方案。旗下的策略规划与营销部自2019年成立，今年正式迈入第三年，团队积极协助事业群策略规划、产品上市的营销策画与执行以及对外沟通议题的推广。本期“品牌人物”专访EISBG策略规划与营销部经理王泱琳(Kate Wang)女士，请她分享EISBG的营销策略与品牌推广，以及在台达任职十年的经验与心得。



EISBG策略规划与营销团队



开放多元团队 稳步实践策略

EISBG营销团队是由一群充满活力的成员组成，Kate以开放的管理方式，让团队有更多的发展空间与潜力，Kate表示“每位成员各有所长所掌，在确认项目目标后，我不会刻意指派任务，成员们会自动组队完成项目，是很难得可贵的合作默契”。团队功能包含策略规划与市场情资、营销沟通与媒体公关、数字营销、平面与多媒体设计及工业设计等。营销团队会依照EISBG旗下事业单位的需求与上市计划，跟事业单位合作。两年多来的合作与努力，逐步在能源产业中打响品牌知名度。



(右六)能源基礎設施暨工業解決方案事業群總經理 張建中先生及CT Café團隊同仁

結合行銷策略與業務目標 打響品牌知名度

Kate認為行銷不能獨立於事業發展之外，擬定行銷策略前，須先深入了解策略方向與業務目標，才能規劃有意義的行銷計畫與活動。EISBG行銷策略從客戶的角度出發，以能源基礎設施解決方案面貌溝通「高效控能」的價值主張，並兼顧個別產品與系統的賣點。以電動車充電為例，除了介紹充電樁與充電管理以外，還會加入再生能源、儲能與能源管理的元素，打造有台達特色的充電站基礎設施解決方案。2019年的歐洲與亞洲的幾個重要展會，即是以這樣的方式展出。針對工商應用儲能的行銷，則是藉由儲能斜坡應用的介紹，加入太陽能的整合、電動車充電與用電的能源管理等，展現台達在能源基礎設施方案的能力。

EISBG行銷團隊也善用台達內部的資源與平台，透過跨單位的合作，從不同的觸點切入，拓展品牌與產品溝通的深度與廣度。「行銷的推廣，也要跟銷售策略並進。在討論行銷規劃時，我一定會問『賣給誰，透過誰賣』。其中一個目的是要了解是否有跨業務平台的可能性」Kate補充說明。去年針對台灣用電大戶舉辦的線上論壇，與CISBU台灣業務單位合作邀請客戶。今年四月規劃參加台達2021「智造」奇蹟線上論壇，透過IABG的平台推廣自動化測試設備系統與能源回收系統。近期EISBG行銷團隊與企業信息部、電動車相關單位合作宣傳，增強台達在電動車產業鏈的能力與聲量。Kate表示「很感謝台達內部合作單位的支持，讓EISBG在台達品牌的加持下，發揮行銷溝通的綜效」。



Energy Taiwan展期間舉辦台達智慧能源競爭力論壇，與SES BU共同推廣儲能解決方案



中央廚房產出 因地制宜推廣

打造跨國品牌並不容易，語言、文化、在地市場環境等都會影響品牌溝通。Kate將BG的行銷部定義為全球的「中央廚房」，負責產出全球統一標準的製作物以宣傳一致的品牌與產品價值，明確定位產品和解決的概念與推廣方式，再交由前線業務與行銷同仁做在地化行銷宣傳，因地制宜打響品牌知名度。Kate接著補充：「若要與業務結合的更深切，就是將跨產品、業務、製造、服務與行銷的Go-to-market(GTM)計畫做得更紮實」。

行銷在此除了扮演中央廚房以外，還要搭配當地的展覽與活動，與前線的行銷單位合作上市的推廣。「在了解產品可量產時間之後，BU業務會跟我們與前線業務討論業務啟動的時機，我們會據此與前線的行銷團隊選定年度指標性的展覽或活動，與當地行銷、業務團隊提早規劃。例如EVCSBU就在2019年歐洲e-move 360展會，發表數款以歐洲作為首發市場的新品。」Kate表示和region合作上，會提前四到六個月一同部署與溝通，使產品與解決方案能在全球間溝通無阻。



與EMEA EVCS Marketing團隊合作eMove 360

重氣 重意 才重形

在台達即將滿十年Kate曾任職於MCISBU、NBD MO、ESESU等單位，從電源跨足到能源，接觸了不同的領域，除了行銷以外，也歷練了NBD coach及業務開發等職位。Kate表示：「七年前擔任NBD coach時，體認到能源轉型是不可逆的趨勢，也跟所負責的幾個NBD，後來EISBG的成員，產生革命情感因此，在EISBG成立後一年，主動請調到BG，一同打拼，實現能源的新未來。」

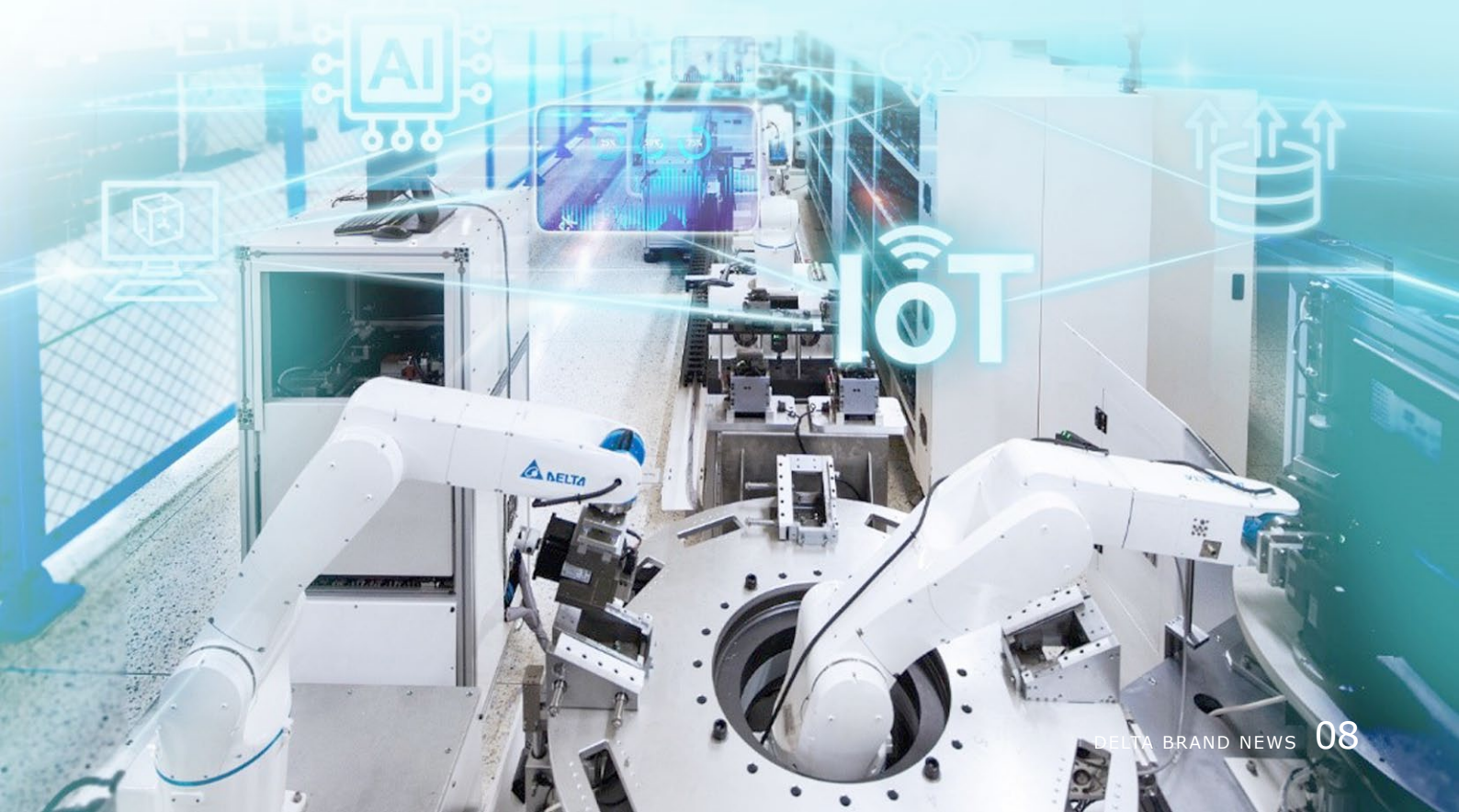
Kate和我們分享近日在練氣功中，悟出的工作心得。氣功強調『重氣、重意、不重形』、『氣到、意到、形就到』的道理。由於大家對行銷的期待多是創意的表現，所以行銷人員常常會把重點先放在創意的執行，而忽略了商業目的。她將這個道理應用到行銷上「不要急著想如何執行，要先了解意圖是什麼、要達成的目標是什麼，自然就可以做出對business有意義的事情。」

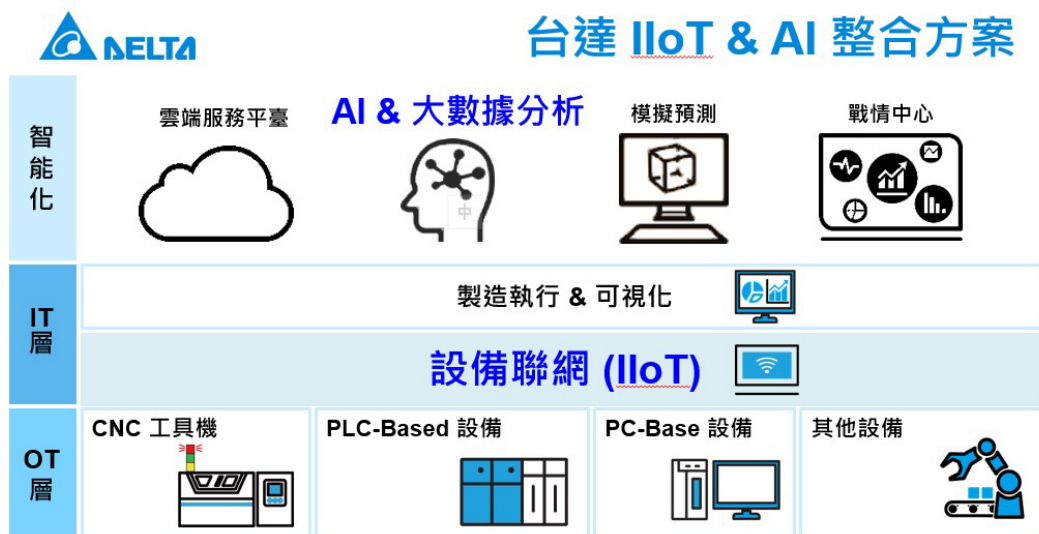


台達AIoT智能工廠貫穿IT OT 升級設備工控元件連線力

文 | 機電事業群

IoT是AIoT的基礎。在智慧工廠的應用領域中，所應用的物聯網平台需加上工業應用規範，被稱為工業物聯網，即所謂的IIoT(Industrial IoT)。不論是1989年的CIM(Computer Integrated Manufacturing) 參考模式，還是2011年工業4.0(RAMI 4.0)，要完成工廠數位轉型，最基礎是車間的數位化。製造業的數位轉型，需將資訊流貫穿車間的垂直及水平二個面向：在垂直面向，包含工控元件、製程設備、數據收集、向上串接製造執行系統(MES)；而水平面向則含蓋整個製造流程，由ERP訂單轉工單至最終的成品出貨。要整合這垂直及水平的資訊，工業物聯網(IIoT)是最重要的關鍵。在生產製程中，設備層(Operation Technology，又稱OT)會大量產生資訊，包含：製程的動態資料、機台工程參數，以及資產的靜態資料。台達深耕自動化工控領域多年，深刻了解要串連IT(Information Technology)與OT層，需要由工控元件的連線能力探討，包含感測元件、驅動元件、運動控制、工業用通訊模組等。將這些具有連線能力的工控元件，透過自動化整合的流程實現標準化、規範化，並連結至工業物聯網平台，才能為實現智慧工廠的打下基礎，進一步走向工業4.0虛實整合。

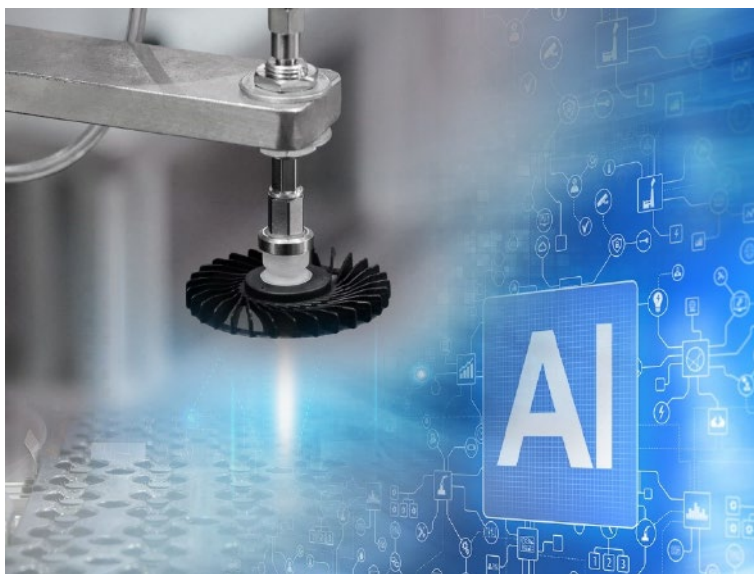




台達IIoT與AI整合應用方案架構

工業物聯網 (IIoT) 與AI加持，打造智慧工廠

台達導入AI和IIoT在許多工廠製程，實現先進智能製造。舉例來說，台達將AI運算建構在IIoT平台上，成功應用在被动元件的AOI六面檢測，加上即時的在線AI影像識別技術，實現AOI機台自我學習，精準判斷、快速響應，識別速度達毫秒等級、正確率在99.5%以上，此外，在面板業的應用領域，台達更精進利用AI技術，精準分類各製程段超過50種之上的缺陷，取代約60%人工複檢，解決人力不足、檢驗品質不穩定的問題。



台達將AI技術應用在風扇檢測，為客戶實現零漏檢要求

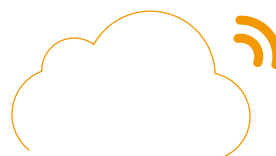


垂直貫穿的AIoT Vertically integrated AIoT

除了人工智慧、物聯網平台等關鍵技術之外，要實現AIoT，台達專注於感測元件的連線能力 (Connectivity)，讓現場設備實現第一層的智能化和優化。在設備、裝置上加上各種感測元件，收集大量的資料，將資料傳到雲端或地端的物聯網系統。而後利用系統中的AI進行運算、分析，再將結果回饋至設備本身的運動控制元件，達到機台自我學習、自我調試，更快地適應各式使用場景。舉例來說，台達應用AI輔助製程和決策，進一步實現預防性調整，在產品製造還未出現不良品或缺陷前，就可以發現、並透過自我調整即時阻止，確保品質。每個機台的感測、控制元件在生產過程所產生的數據量非常可觀。以現有技術，要建構一個可以全整連線、收集資料、及運算資源的工業物聯網平台，成本非常高且困難。因此，台達在思考AI導入時，首先考量連線能力，由工控元件開始探討，讓IT層與OT層各司其職、各展所長，依其所能利用的資源及響應速度要求，設計、規劃其應具備的數位化能力及人工智慧的自我判斷能力。台達透過這樣的概念，善用自身技術、經驗和軟體產品實力，從設備OT層向上延伸至管理IT層，一條龍式打造垂直貫穿的AIoT智能製造工廠。

由基礎科學開始，深耕行業的AIoT，實現落地

台達在建置AIoT架構時，認為要發揮數據資訊的最大價值，需要結合實際的應用場景。以台達發展智慧金屬成形解決方案的伺服沖床為例，台達將物理世界轉化為虛擬世界的模型，也就是經由 Finite Element Method及Experiment Method簡化沖壓成形的等效模型，再利用IIoT平台的大量運算資源產生AI預測模型，內嵌至台達變頻器之中，讓變頻器利用最佳化方法運算、調整伺服沖床運動曲線，在不需增加設備成本下，增加產能32%。此外，在製造過程中，同時在IIoT平台上利用AI模型，實現虛擬量測及預測診斷，預知生產狀態，提早進行機台調整或模具修復，提高設備稼動率。





ESG接軌國際倡議 從科學基礎減碳向永續目標邁進

文 | 永續發展辦公室

近年來，企業的業務單位勢必深刻感受到，來自全球客戶對於公司ESG稽核及調查的需求與日俱增，若未達客戶要求的標準，甚至連單都有可能受影響。

而台達因應氣候變遷，長期關注各項國際永續倡議的發展，2015年簽署了「We Mean Business」倡議，承諾在氣候變遷議題上達成「企業自主減碳」、「揭露氣候變遷資訊」與「參與氣候政策」，透過訂定科學基礎減碳目標（Science Based Targets; SBT）及於年報揭露氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures; TCFD）（註1），落實國際倡議的承諾。台達更積極在2018年承諾EV100，並於今年承諾RE100，接軌國際趨勢，明確擘劃台達未來的ESG策略藍圖，一步一腳印落實於企業營運，多年的努力都為面對各利害關係人做好準備。

台達接軌國際趨勢，明確擘劃未來的ESG策略藍圖，一步一腳印落實於企業營運





承諾SBT科學基礎減碳目標 挑戰兩年內提出科學化方法



台達是台灣第一家、且為全世界第87家通過SBTi審核的企業

然而在呼應這些國際倡議需求時，台達往往扮演先行者，不論是方法學的研析或落地實踐，每一步都走得戰戰兢兢，但也踏實。

台達承諾SBT的同時，依據其要求必須在兩年內提出科學化減碳方法，即呼應在全球升溫不超過2°C的目標下，承擔企業所需的減碳額度。然而，科學基礎目標倡議組織（Science Based Targets Initiative; SBTi）一開始並沒有明確的方法學，團隊的困難在於尚無前例，且不了解怎麼做，因此與外部顧問合作，不斷研析科學化方法。

直到2017年，SBT提出了七個方法，台達則選用其中的行業別脫碳方法（Sectoral Decarbonization Approach; SDA），利用相同產業公司設定一致的絕對減量幅度，依此分配的減碳責任計算出了台達的減碳額度，在經營團隊「說了就要做到」的決心與增加資源投入的支持下，終於在2017年底通過SBTi符合性審查，訂定以2014年為基準年，2025年要達到碳密集度下降56.6%的目標，成為台灣第一家、且為全世界第87家通過審核的企業。

全球重要客戶關注永續議題 台達超前佈局穩固商機

而這一切，也為公司全球業務超前佈局，穩固了商機。

舉實際的例子。台達的某重要品牌客戶在2018年做供應鏈管理時，希望所有供應商能階段性地滿足他們的ESG要求，總共分成五個階段來訂定時程目標，最終第五個階段就是要通過SBT審查。而台達在2017年已經通過SBT審查，客戶來要求與調查時，就知道台達已通過第五個階段，雙方藉由SBT這個共同平台、共同標準即可無縫對接，對我們與客戶溝通，進而掌握商機有很大的幫助。

同年，另一家品牌大客戶找到台達日本分公司，要稽核台達減碳目標承諾，並表明想仔細了解台達如何做SBT。因此永續發展辦公室團隊遠赴日本分公司對客戶做了三次簡報，報告實際項目，藉此更緊實了雙方的夥伴關係，客戶也對台達更有信心，後來並頒發特別創立的「供應商環境獎」給台達，鼓勵也肯定台達長期對環境永續的貢獻。



台達呼應國際倡議超前佈局ESG，與品牌大客戶無縫對接，對雙方溝通及掌握商機有很大的幫助



群策群力落實節能減碳 連續三年達到SBT階段性目標

台達從產品 / 解決方案、生產和綠建築三大面向，推動落實節能目標。台達為產品導入綠色設計，在不斷提升產品效率的同時，也推動綠色產品標章與產品碳足跡認證；針對生產節能，台達成立能源管理小組進行交叉巡檢，經驗學習，積極開發創新的節能減碳技術，同時導入自行開發的Energy Online能源在線監測系統，有效地即時掌握資訊，投入生產以及設備的節能改造，並達到減碳目標。



台達連續三年達到SBT階段性減碳目標，2020年主要廠區的用電密集度已較2014基準年下降32%

除了這些節能減碳的實際作為之外，台達也持續在廠區擴建太陽能光電系統，並透過購買再生能源憑證與直購綠電等方式提升再生能源運用，讓台達在2018至2020年，連續三年達到SBT階段性減碳目標，2020年全球主要廠區的用電密集度已較2014基準年下降32%。

台達長期致力於實踐世界級企業公民的角色，面對氣候變遷與全球暖化議題，台達率先自主承諾，提出積極的減碳目標。藉由SBT承諾的實踐經驗與成果，以科學方法為基礎，在節能減碳之路站穩腳跟，下一步將朝向碳中和 (carbon neutrality) (註2) 邁進，迎向佈局RE100的新階段挑戰。

附註：

1. G20央行首長呼籲關注氣候變遷對於全球經濟可能造成的影響，促成TCFD建議書，提供企業管理氣候相關風險與機會的架構，包括：治理、策略、風險管理和指標。
2. 碳中和指與公司有關的溫室氣體排放，透過內部減量與取得外部減量額度的方式，最終達成大氣中的溫室氣體排放淨增加為零的目標。



台達太陽能變流器助德國太陽能電廠打造高效綠能

文 | Delta EMEA

EnBW Solar GmbH自2016年起經營位於德國肯欽根，面積4.4公頃的太陽能電廠至今。廠內約9,900套太陽光電模組及強大的台達M50A變流器提供2.62百萬瓦的峰值功率，足以供應平均850戶用電。



台達太陽能變流器助德國太陽能電廠打造高效綠能

太陽能電廠使棕色地帶場址有效運用

這片位於肯欽根近郊，面積4.4公頃的土地，在1950至1988年間曾是法軍的爆破場。由於受到殘留爆裂物汙染，該市鎮被迫調整土地作為農用的計畫。2013年，肯欽根及周邊市鎮的電力合作社成員決定重新開發該地，用來建置太陽光電設施。如今該地藉產出綠電有了新價值及長遠用途。本專案亦協助鄉村地區朝能源轉型的目標邁進，更透過股權結構讓當地居民參與其中。

Solarpark Kenzingen GmbH聘請EnBW的全資子公司EnBW Solar GmbH興建2.62MWp的太陽光電系統。對該公司來說，選擇台達太陽能變流器主要考量是產品品質及製造商的可靠度與財務穩定度。台達資深總監Andreas Hoischen表示：「我們很高興台達的M50A組串式太陽能變流器符合EnBW所設下的高標準。M50A的高密度效能以及98.6%的能源效率可確保PV陣列產出最大電量。」

由於與土地使用分區計畫記載的規劃不同，需要花時間通過這項差異。另由於既有汙染，肯欽根與地區政府還須制定土地再生計畫。包括傾倒兩公尺高的填方並覆上防水層，以防止水滲入受汙染的土壤。因為大雨，前往該地的道路無法通行，導致工程延誤。此一階段，台達數度配合情況調整變流器交貨日期，證明其為EnBW靈活可靠的合作夥伴。

在財務與環境取得正面成果

這座位於德國巴登地區的太陽能電廠年產電量在3,000,000千瓦小時以上，意味每年減少2,100公噸CO₂排放量。2018年該太陽能電廠的實際送電量比預期多出10%；等同於290,000千瓦小時的太陽光電，減少200公噸的CO₂量。



台達攜手三菱汽車、府電力局提升泰國電動車充電及車主體驗

文 | Delta Electronics (Thailand)



府電力局、泰國三菱汽車有限公司和泰達電簽署電動車、電動車充電站及府電力局電動車充電行動應用的三方合作備忘錄。

府電力局（業務與行銷）助理局長Lertchai Kaewwichian表示，將配合政府的電動汽車政策，於全國主要運輸道路每100公里設立一座電動車充電站，預計在2021年前將設立62座，使電動車使用者便利行駛於泰國各地。府電力局亦為使用者開發行動應用程式，可透過應用程式搜尋電動車充電站、預約充電器以及開始或停止充電。

泰國三菱汽車有限公司董事長兼執行長Morikazu Chokki表示，很榮幸能與府電力局和泰達電簽署合作備忘錄。此項合作將推動泰國包括插電式混合動力汽車在內的電動車充電站快速擴展、增加便利性。

Morikazu Chokki補充：「泰國三菱汽車最近推出新一代三菱Outlander插電式混合動力汽車，車款靈活使用燃料和電力等能源，不僅是世界第一台、也是世界最暢銷的插電式混合動力汽車。我們的目標是提供客戶安全可靠及輕鬆的車主體驗。」

泰達電董事長張財星表示：「很興奮能與府電力局和泰國三菱汽車合作，共同推動泰國電氣化發展，提供泰國電動車駕駛更方便、安全的車主體驗。台達在電力轉換和管理的核心能力，可協助我們發展符合國際安全和操作標準的超高效充電解決方案。」

此次府電力局、泰國三菱汽車和台達之間的重大合作，支援泰國政府於2036年之前120萬台電動車（插電式混合動力汽車和純電動車）上路的能源藍圖。三方亦將合作提供泰國駕駛關於電力系統、電動車充電基礎設施的安全要求等知識。



台達為液壓站導入變頻解決方案

文 | 機電事業群

台達為一家位於華中的客戶導入變頻液壓站解決方案，既保有液壓齒輪泵原有之優點，還可提升節能效益及壓力反應。解決方案採用台達泛用型向量控制變頻器，並依據液壓應用需求客製化部份功能，可驅動永磁同步馬達，並根據壓力感測器偵測油壓暫態變化及保壓需求，自動改變轉速來調節壓力，達到高穩定性及節能目的。油泵之電壓、電流及功耗則會透過多功能集合式電表DPM系列顯示，使用者可透過人機界面DOP-100系列，輕鬆調整參數及監控系統數據。

導入此解決方案為客戶帶來了以下效益：

先進多段PID控制，可自動調節馬達轉速

台達泛用型向量控制變頻器內建PLC，可實現多段PID控制，不僅可針對不同壓力需求快速反應，也能在保壓時降低轉速，大幅提升控制能力。

避免不必要的能耗，節能省成本

由於變頻器可針對不同階段需求，自動控制馬達轉速，因此在保壓狀態時，馬達能夠以較低速運轉，達到節能效果。藉此可避免馬達不必要的過度運轉，不但可降低溫度上升幅度，也能延長使用壽命。

內建PLC，降低方案成本

變頻器內建PLC功能，因此在導入方案時，無須再外掛控制器，提升效能同時也節省方案成本。

台達為客戶導入此變頻液壓站解決方案，兼顧了液壓站原有的優勢，並補足了傳統上變量泵的缺點。藉由控制馬達轉速，快速響應不同階段的壓力需求，可節省能源及成本，同時延長油泵壽命，大幅提升使用效益。



透過人機介面DOP-100系列的聯網功能，將重要參數自動上傳品質管理系統，以便即時監控、使用者也可輕鬆直觀地設定參數



台達塗膠暨視覺檢測方案一體化PCB塗膠作業

文 | 機電事業群

近期台達為天津一家汽車電子零部件的製造商提供PCB塗膠暨視覺檢測方案，將PCB塗膠作業整合台達的運動控制器及機器視覺系統，精確控制塗膠位置、膠量，並進行AOI視覺檢測，搭配環形紫外光直接照射，可快速響應噴塗效果，塗膠精度高。塗膠、烘烤、檢測流程一體化，大幅提升生產效率。

台達的塗膠暨視覺檢測方案彈性供料系統解決方案為客戶帶來以下效益：



近期台達為天津一家汽車電子零部件的製造商提供 PCB 塗膠暨視覺檢測方案，大幅提升噴膠精度及檢測效率

視覺定位塗膠，高精高效

透過機器視覺系統精準定位PCB塗膠位置，能辨識禁塗區和漏塗區，精確噴塗膠，並避免漏塗。多軸運動控制器DVP-50MC系列帶動三軸龍門進行塗膠作業，響應速度快，並適當控制膠量，防止噴塗過多、噴膠不均或膠斷續等狀況。

簡易編輯操作介面，隨時快速換線

此汽車零部件製造商可在人機介面DOP-100系列直接控制塗膠、烘烤及檢測一體化流程，透過流程式編輯介面，客戶可節省開發時間，僅需更換定位模型及塗膠掩模區域，即可快速換線彈性生產。

設備無縫整合，一站式服務輕鬆樂

此方案皆採用台達自行研發、製造的視覺系統、運動控制器，可無縫整合並確保障設備運行順暢度，維護保修省時、方便，亦可確保生產品質、降低製程異常停線率。

透過視覺系統檢測，客戶無須篩檢所有PCB，僅需少許人力二次檢核不良品，節省時間並提高產能與品質。



台達高壓直流電源為「最強大腦」提供動力保障

文 | 中達電通

近日，位於成都科學城鹿溪智谷核心區，總投資約25億元，總建築面積約6萬平方米的成都超級計算中心正式啟用。這座被譽為西部「最強大腦」的超算中心旨在建成中國西部地區首個，並將積極爭取納入國家超算中心體系。台達為這座超算中心提供了48套HVP-336V/37A系列高壓直流電源系統，包括交流配電單元、整流單元、直流配電單元、系統監控單元等，以提供可靠動力保障。



成都超級計算中心作為超大規模、高密度資料中心，在規劃供配電系統時要求更高的可靠性、更低的能耗和更低的投資，因而選擇了在節能和運維成本上更具優勢的高壓直流電源系統。相比於不斷電供應系統（UPS）交流電源供電，高壓直流供電解決方案有三點明顯優勢：

- 1.系統效率高，採用高壓直流電源直接對資料中心的IT設備進行供電，在負載不變的情況下，節能通常能達10%以上。
- 2.具有控制整流模組休眠的效能管理功能，系統負載率偏低時，透過使部分整流模組休眠，提高整流模組負載率，工作在最高效率狀態。
- 3.由於沒有交流電源電位、頻率、相位等同步要求，並機擴容也更為簡單。

此次被成都超級計算中心青睞的台達HVP系列240V高壓直流電源系統，在三大運營商、大型互聯網企業等諸多大規模、超大規模的IDC已經得到成功應用，憑其在可靠性、經濟性和節能上的優異表現得到客戶的高度認可。

此外，台達的高壓直流系統更加突出解決方案能力，可以根據不同場景提供全套端到端解決方案，使客戶真正享受一站式服務，在得到高可靠性的同時，降低管理成本和運營成本，因而得到大型IDC服務商的信賴。



Delta Controls助萬達酒店「智能抗疫」

文 | 中達電通



「後疫情」時代的健康酒店打造，昆明融創萬達文華酒店採用台達Delta Controls的樓宇控制解決方案，透過數位樓宇管理，以分區空調控制、遠端管理等方式，提升酒店的「抗疫」能力。更以「健康、安全、舒服且富有創造性的設計」在2020年40屆美國「金鑰匙獎」，成功入圍「最佳度假酒店」和「最佳套房」，是入圍名單中唯一的中國酒店！

分區空調控制，營造健康的呼吸環境

新冠病毒僅僅透過空氣就可以傳播，所以保證空氣環境的安全至關重要。Delta Controls的ORCA樓宇控制系統充分發揮所長，針對不同的需求，實現不同空調控制，同時結合工程特點，為酒店管控人員提供多方位的遠近程式控制方式，並可依據不同區域的不同溫濕度偏好，進行一對一的恆溫恆濕客製化控制。

減少人員流動，提升管理效率

台達Delta Controls產品自上而下均採用BACnet協定，可實現與不同品牌設備的無縫整合、資訊共用，工作人員在同一操作平台上進行跨系統的遠端系統管理，大量減少人員流動與配置，防疫同時也為酒店方節省大量的人力開銷。

開源節流，精細化管理

台達Delta Controls樓宇自控及酒店客房控制系統，讓使用者透過單一工作站實現對整個酒店的遠端監控和管理。管理者可以瞭解各項設備運作的故障情況、趨勢記錄、資料報告等，並從中有效的挖掘潛在的節能機會，從而實現「開源節流」的目的。

透過台達Delta Controls智慧樓宇控制系統，昆明融創萬達文華酒店在健康安全層面進行全方位升級部署，不僅提升酒店的管控能力，也為房客注入信心。



中達電通機電事業部、資訊通信事業部大會

文 | 中達電通

中達電通機電事業部「雲」年會召開

3月19日，一場特殊的會議線上上召開，來自中達電通機電事業部以及相關職能部門近400人分聚杭州、珠海、江西三清山、揚州、青島五地，召開了一場別開生面的「雲」會議。此次年會採取了執星官的模式，中達電通股份有限公司總經理譚怡中、中達電通機電事業部總經理陳敏仁、台達中國區人資長林正彬、台達中國區供應鏈兼行政部經理鄒德裕、台達上海地區人資經理黃欣五位主管分別作為各個會場的執星官，與不同區域的同仁歡樂共聚。



分處五地的中達電通機電事業部同仁，以「雲」聚會的方式開展一場別開生面的會議

台達機電中國區事業單位通路大會在昆明舉辦

台達機電中國區事業單位通路大會3月23日在昆明舉辦，台達-中達電通股份有限公司總經理譚怡中、台達-中達電通機電事業部總經理陳敏仁、台達吳江生產研發基地IA廠廠長余景豪及各產品開發處、行業處、業務大區總監，相關職能部門負責人，與來自台達機電管道商代表共180余人相聚於昆明，共同總結2020年管道成績，商討2021年發展大計。



台達機電中國區事業單位通路大會在昆明召開

中達電通資訊通信事業部事業單位通路大會於貴陽成功舉辦

3月26日，正值春回大地，來自全國的近百位元中達電通資訊通信事業部管道商以及台達、中達電通的領導和團隊精英們，相聚國家森林城市—貴陽，參加以「整合 突破 超越」為主題的2021中達電通資訊通信事業部事業單位通路大會。除了瞭解台達、中達電通的新策略、新產品，並就管道夥伴所關心的話題進行深度交流外，大會還特別安排了以挑戰自我、熔煉團隊為目標的拓展活動。透過形式多樣的方式，讓管道商夥伴們瞭解公司的戰略佈局，更能與中達電通同事一起組建最強團隊。



近百位管道商夥伴與台達、中達電通的領導和團隊精英們出席年度盛會



台達8K超高畫質投影 帶領觀眾身歷其境

台達8K投影輔以5G直播 細膩傳達《北京大合唱》

文 | 台達上海公共事務部



台達8K投影輔以5G直播 細膩傳達《北京大合唱》

國家大劇院2021年度首場8K直播《北京大合唱》於1月16日在國家大劇院古典音樂頻道、各大網路平台、中國電影博物館8K影廳大銀幕同步進行8K高畫質直播。透過台達高亮度8K DLP鐳射投影機，在中國電影博物館向觀眾細膩呈現《北京大合唱》，展現北京中軸線上的歷史建築及周邊人文風情。

台達視訊事業部總經理傅潔表示，很榮幸能參與這次《北京大合唱》的8K直播活動，以先進的8K投影技術呈現眾多優秀藝術家們齊力演繹的藝術盛宴。8K超高畫質影像技術，解析度達7,680*4,320，能呈現高達3,317萬圖元的動態畫面，搭配5G傳輸技術，為藝術表演結合科技的創新形式。

台達8K超高清投影技術已廣泛應用於世界各地多個重要活動，如2018年的歐洲國際視聽暨整合系統展、日本NHK對冬季奧運會的轉播、2019年8K環境紀錄片《水起·台灣》在台灣自然科學博物館的首映以及日本秋葉原劇院舉辦特映會等。

台達基金會舉辦《男人與他的海》公益首映 籲國人重視暖化對海洋的衝擊

文 | 台達文教基金會

台達電子文教基金會28日舉辦紀錄片《男人與他的海》公益首映會，邀請與基金會一同推動「厚生海洋」專案的學者、志工、博物館成員及東北角合作學校教師群共同觀影。

台達集團創辦人暨基金會董事長鄭崇華出席公益首映活動時表示，台達長年關注氣候變遷的議題，這幾年特別關注在暖化對海洋的衝擊，發現真的是危機重重，因此希望能透過更多的影像，讓民眾對於海洋的現況有更多的認識。他說：「台灣是四面環海的島嶼，大海就在我們四周，可惜很多人對海洋不夠了解，今後若要強化海洋保育，民眾的認知與參與非常重要。」

同場首映的8K超高畫質生態紀錄短片《與大翅鯨同游》，是由台達基金會委託前NHK日籍攝影師中川西宏之，遠赴赤道東加王國拍攝。影片透過台達37,000流明8K超高畫質投影機的放映，未來將會在基隆國立海洋科技博物館8K海洋劇場，以1300吋國內最大的巨型銀幕播放。



台達基金會舉辦《男人與他的海》公益首映，籲國人重視暖化對海洋的衝擊



台達分享MOOCx平台、那瑪夏LEED認證成果

台達磨課師新書分享智慧製造線上課程教學成果

文 | 台達文教基金會



台達磨課師新書分享智慧製造線上課程教學成果

台達電子文教基金會所創立的台達磨課師DeltaMOOCx平台，長期推廣「智慧製造」線上課程，2021年因應疫情，基金會特別出版《線上學習新視界—大學篇》一書，與社會大眾分享平台與課程創設經驗。

經由教師及學生之訪談，分享教學經驗與學習心得；並且就平台運作與課程經營之經驗，討論線上學習對未來高等教育的影响，也提出落實磨課師教學的建議。

台達基金會自2014年與台北科技大學、台灣科技大學以及雲林科技大學共同創立DeltaMOOCx平台，召集國內大學優秀教授製作大學自動化教材、進棚拍攝、反覆修正，最終產出最精華的系列課程，傳播工業自動化相關原理與新知。至今平台成立6年，涵蓋高中/高工核心基礎科學課程，合計點閱數已超過一千萬人次。

台達那瑪夏民權國小獲得LEED既有建築白金級認證

文 | 台達文教基金會

由台達電子文教基金會在八八風災後捐助重建的那瑪夏民權國小，於今年2月取得LEED既有建築白金級認證，為目前台灣首個通過LEED V4版本認證的小學。自2015年起，那瑪夏民權國小達圖書館即達到「淨零耗能」，相較於台灣其他小學，平均能耗節能成效高達93%，目前也進一步向美國綠建築協會提交「LEED Zero Energy」申請。

建築手法上，極大化自然採光與風向誘導入內，以達自然減少能源使用目的，同時裝置許多節能設備，初創時期已取得台灣綠建築最高等級「鑽石級綠建築」認證。2019年台達進一步在校園導入分散式能源系統，整合創能、儲能和能源管理多重功能，提升可再生能源的使用與部落的防災韌性。過去幾年汛期時民權國小也成為防災中心，收容超過5,000避難人次，是綠建築防災校園的典範案例，被刊登於各大知名國際期刊上。



台達那瑪夏民權國小獲得LEED既有建築白金級認證

為因應地方需求，讓那瑪夏地區的幼兒能夠「離災不離鄉」，在節能安全的綠建築中學習，2019年台達宣布將再繼續贊助民權國小附設幼兒園興建校舍，強化照顧學齡前學童。



台達榮獲2020中國社會責任傑出企業獎

文 | 台達上海公共事務部

呼應「碳中和」目標，台達積極實踐企業自主減碳、創新節能，近日於新華網、中國企業改革與發展研究會聯合主辦的2020中國企業社會責任雲峰會，榮獲「中國社會責任傑出企業獎」。台達秉持「環保 節能 愛地球」的經營使命，持續深化在環境、社會、治理三大面向的永續發展，至今已連續三年達成階段性目標，更在2020年達成碳密集度下降32%的成果，獲得評審肯定。

台達在永續發展的傑出表現，得益於將企業社會責任策略與業務發展相結合，從產品、廠區、綠色建築三方面具體落實節能減碳。同時，台達長期關注氣候變遷，對外積極參與國際倡議活動，在2015年簽署《We Mean Business》，承諾「企業自主減碳」、「揭露氣候變遷資訊」、「參與氣候政策」，積極導入氣候相關財務披露，評估氣候變遷對台達造成的風險及機會，以此調整企業戰略及目標，促進公司健康、永續發展。



台達榮獲「2020中國社會責任傑出企業獎」

此外，台達於2020年上線「台達永續發展」微信公眾號，定期發佈ESG（環境、社會、治理）相關資訊，為利益關係者搭建便利的交流平台，並舉辦「我在台達 遇見可持續」員工徵稿活動，提升全員永續發展意識和能力。2021年是台達成立50周年，公司將制訂更具雄心的節能減碳目標，努力為氣候變遷貢獻力量。

近年來，台達在實踐企業社會責任的努力，獲得國內外眾多榮譽肯定。包括：連續十年入選道瓊斯永續發展指數「世界指數」，並獲2020電子設備、儀器及零元件產業領導者殊榮；2020年CDP(原碳資訊披露專案) 評比，在「氣候變遷」與「水安全」項目，均獲得「A」級；自2015年起，連續六年入選《企業社會責任藍皮書》「中國外資企業100強社會責任發展指數」前十強等。



Delta Controls榮獲2020年最佳商用樓宇自動化系統獎

文 | 樓宇自動化事業群

台達子公司Delta Controls被英國著名商業雜誌《企業願景》(Corporate Vision Magazine)評選為2020年最佳商用樓宇自動化系統公司。



台達Delta Controls被英國《企業願景》雜誌評選為2020年最佳商用樓宇自動化系統公司

主辦單位《企業願景》雜誌注意到Delta Controls被公認是樓宇自動化系統的市場領導者，擁有值得信賴且易於使用的樓宇控制解決方案，在商用建築、醫療保健、飯店、教育和休閒領域都有實績案例。鑒於遍及全球的銷售服務和產品觸及率，且作為台達的一員，Delta Controls更致力於將樓宇自動化帶入永續發展的未來，最終，Delta Controls從眾多知名企業候選名單中脫穎而出並獲得此獎項肯定。

全球企業獎的獲獎原因也提及，即使在COVID-19疫情當下，Delta Controls一如往常地早一步開發使客戶安心的產品和系統，確保安全的工作環境。Delta Controls正積極提供非接觸式技術來創造更好的企業實績，在2021年仍會持續發展和提升解決方案，為建築整個生命週期提供高效率的產品和系統維運。

於2014年12月推出的數位平台《企業願景》雜誌，定位成為從全球企業的角度提供具有洞察力的特寫報導，希望透過舉辦「全球企業獎」來表彰和獎勵在全球各領域辛勤耕耘的個人和公司，實現全面提升企業實務的願景。

可於《企業願景》雜誌上閱讀完整的全球企業獎獎項文章CV Magazine。



台達推出變流器M250HV與電源供應器MEG-700A3

台達鎖定大型太陽光電場需求推出250kW組串式變流器M250HV

文 | 能源訊基礎設施事業群

台達近期推出之組串式變流器M250HV，容量高達250kW，與市售100kW等級的變流器相較，容量大上一倍之多，安裝台數可再少一半。除了案場設計更靈活，可降低建置期的設備、材料與施工成本外，後續檢修或異常維修時也能化繁為簡。

台達M250HV是專為MW級大型太陽光電案場而設計的三相市電並聯型組串式變流器，搭載12組寬電壓MPPT，支援Y型輸入，可串接更多太陽能模組、提高DC/AC ratio，讓發電表現更好。此外，M250HV採用固態與薄膜電容，較傳統鋁質電解電容有更好的品質與壽命。

台達M250HV內建SUB_1G無線通訊功能，搭配台達資料收集器DC1與MyDeltaSolar雲端管理平台就能讓營運商或業主隨時監控案場狀況，必要時也可遠端更新韌體，無需親自到場。



台達鎖定大型太陽光電場需求推出250kW組串式變流器M250HV

台達最新款700W MEG-A可配置式電源供應器系列已上市

文 | DET

台達電最新款700W MEG-A可配置式電源供應器系列已上市，MEG-700A3配備三插槽，機身輕巧，電源密度為14.5W/in³，效率最高可達93%。三款獨立模組分別允許180W、300W和700W的最大輸出功率。輸出電壓配置範圍2-60V，最多可有六組不同輸出，其他功能包括電流均流及智能風扇速度控制。

本產品通過IEC/EN/CSA 60601-1 (醫療)、IEC 60950-1和IEC/EN/UL/CSA 62368-1 (工業)等主要認證，並通過EMC標準EN 55011工業、科學和醫療 (ISM) 射頻設備及EN 55032工業技術設備 (ITE) 射頻設備認證，完全符合RoHS環保指令。



台達電最新款700W MEG-A可配置式電源供應器系列已上市



你不可不知的 2020年十大氣候科學事實

文 | 台達電子文教基金會

國際氣候智庫「未來地球」每年會公布10大氣候科學洞察報告，2020年跟前一年的差異主要為COVID-19的影響。因為疫情，各國實行封鎖措施，使得去年減碳幅度達6-8%，恰巧跟科學界建議要達成1.5°C目標的年度減碳比例相符。這也顯示我們必須以此為基礎繼續大力減碳，否則未來氣候變遷的惡果可能不輸疫情。

CLIMATE
CHANGE



來看科學家列了哪十項：

01. 要更努力減碳以達成《巴黎協定》目標

我們若不大力減碳，幾乎已無法達成控制升溫在2°C內的《巴黎協定》目標。

02. 永凍土融化的排放可能比預期要多

北半球泥炭地近一半被永凍土所覆蓋，若突然解凍可能會將整個北半球的泥炭地破匯轉變為釋放甲烷的全球暖化來源，且會持續數個世紀。

03. 森林砍伐正在破壞熱帶碳匯

土地系統目前吸收了人類碳排的30%，但熱帶森林的碳匯水平逐漸飽和，意味著無法吸收更多的碳。

04. 氣候變遷將嚴重加劇水危機

有新研究表明，氣候變遷已經引起了極端降水事件（洪水和乾旱），使得數百萬人遷移和流離失所。

05. 氣候變遷會深刻影響我們的心理健康

在城市規劃政策上保有親水和綠地空間，以及在自然環境中保護生態系統和生物多樣性，可帶來讓人更健康的共同效益。

06. 政府尚未抓住機會從COVID-19進行綠色復甦

疫情封鎖政策導致全球溫室氣體排放量大減，國家能不能抓住綠色復甦的機會，將成為氣候保護的轉折點。

07. COVID-19和氣候變遷顯示需要新的社會契約

國際上有越來越多由下而上或跨國的行動和倡議，包含歐盟國家之間的綠色新政、城市為主的C40組織，還有承諾淨零排碳商業聯盟等。

08. 以增長為重點的經濟措施將危害《巴黎協定》

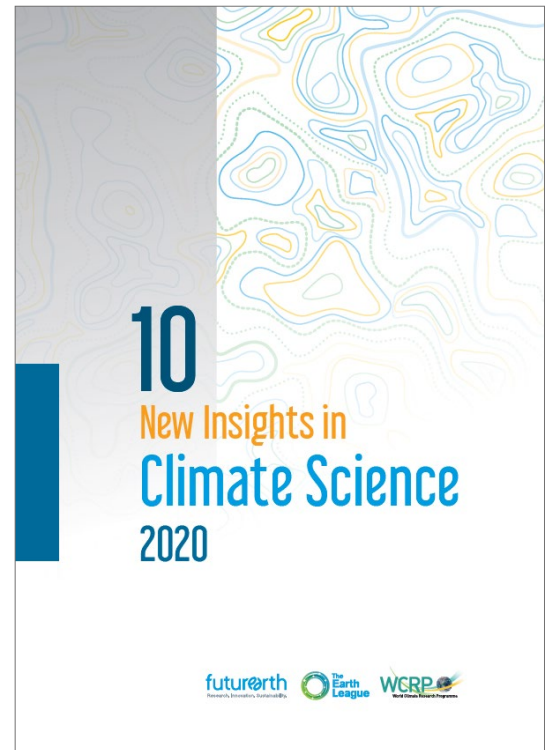
一個系統的轉型需要投資，但所有投資須為減排做出貢獻、與《巴黎協定》對齊。

09. 城市電氣化對於永續轉型非常重要

城市電氣化是實現公平能源轉型的有力途徑，全球無電力可用的十億多人口將從中受益。

10. 上法庭捍衛人權可能是必要的氣候行動

氣候案件愈加受到關注，透過氣候訴訟，大眾能從法律層面理解地球權利持有人應包含未來世代。



國際氣候智庫「未來地球」公布10大氣候科學洞察報告



台達ESG智庫：企業永續發展辦公室

文 | 台達企業永續發展辦公室



許惠卿 / 企業永續辦公室專案經理

我目前負責帶領永續發展辦公室團隊，規劃並推動公司ESG發展相關策略與專案。永續發展辦公室是台達ESG智庫，負責開發永續新專案並將其推展落地，經常需要與全球各單位跨部門合作，並透過各式管道，如ESG報告書、國際評比與倡議活動等，對內外部的利害關係人溝通台達永續發展。

在台達推動永續專案，極具挑戰與意義，參與國際倡議承諾言出必行，並在ESG各領域追求精進。永續議題的發展迅速，需要快速因應與面對挑戰，感謝高階主管們的支持，各單位的配合與一群對ESG懷抱熱情與理念的團隊夥伴，共同為台達永續與地球而努力。





楊曼瑜

我負責國際倡議（如RE100）以及氣候變遷相關議題（如TCFD），平時除了關注國際的永續脈動，也透過各式各樣的內部溝通，讓標竿做法在台達落地。我常覺得我們團隊像一支默契絕佳，戰力滿滿的球隊，成員都懷抱著對ESG的熱情，各有專長，能攻能守，同甘共苦，互相砥礪，有新知不吝分享，這開放的心態讓我更有勇氣面對一波波的挑戰。

能夠在台達做氣候變遷專案，實在很幸福。當氣候變遷還曲高和寡，世界上居然有一家公司的創辦人願意用一辈子的時間呼籲外界重視氣候變遷，董事長主動在法說會上提及氣候變遷的影響，還有CEO積極推動再生能源100%，這些都讓我覺得任重道遠又充滿期待。



鍾文杰

我主要負責節能管理議題推動，與對內ESG訓練推廣。目前我的主要任務是在台灣購買綠電，須深入研析台灣綠電發展趨勢及購電PPA合約簽訂，十分感謝經營團隊支持國際永續活動倡議，承諾2030年達到RE100目標，讓台達成為國內跨多國營運的大型企業中，承諾最早達成RE100的企業。

我很榮幸能夠在國內首屈一指的跨國企業執行ESG專案，更特別的是有一群志同道合且具ESG專業的好同事，分享知識與經驗。雖然每年上半年都是我們團隊最艱辛的日子，但因為有同事們一起共患難、共同討論與研擬ESG行動方案，使我們凝聚共好的精神，共同為台達的ESG努力。



劉惠綺

目前我負責國際性的永續評比（如DJSI）以及台達減碳策略推動（如SBT與內部碳訂價）。由於評比就像是企業的永續體檢報告一樣，要讓體檢的紅字進步，平常除了強化與內外部各單位的溝通與討論外，同時也須研析國際永續指引與標竿做法，思考如何結合「環保 節能 愛地球」的使命，讓永續績效成為台達的軟實力。

由於企業永續的議題總是新鮮而又具有廣度，ESG團隊彼此激勵成長並樂於互相分享，我們同時扮演「求知者」與「領航者」的角色，共同激發出了許多台達領先的ESG策略和做法，期待能持續引領更多前瞻的趨勢，協助公司進入可實踐的永續未來。



連振廷

我主要負責水資源及廢棄物議題推動，執行過程有很多機會接觸到廠內同仁，同時亦需要將研析的趨勢、標準與案例等內容瞭解後，導入廠內落地，執行過程雖經歷重重改變與調整，透過與內部各單位及外部供應鏈觀念溝通與協同合作，並藉由內化的教育讓同仁有感，進而改變行為，共同激發出良好的減量成果。

在台達，各項永續專案的成功，都需要管理階層的支持及各部門同事一起努力執行，讓大家彼此職責雖然不同，卻可齊心朝著這個目標邁進。透過不同的專案及同事間的彼此合作，有很多可以學習成長的地方，能在這樣氛圍下工作，不但可開拓自己的視野，更能持續地精進自己的能力。



施昀廷

我進入台達以來即在企業信息處的PR團隊服務，負責總部、BGBU和Region的新聞發佈、媒體活動、內外宣傳以及貴賓接待等等，和ESG團隊是長期的好鄰居。由於近期外界對企業ESG議題高度重視，對內及對外宣傳ESG的需求大幅增加，我這位好鄰居於是就無縫接軌成為永續發展辦公室的一員，負責ESG相關的PR工作。

雖然PR急如星火的工作日常一如以往，但畢竟隔行如隔山，面對ESG專業領域，幾乎全部都要從零開始學習，例如：ESG代表什麼意涵？各式國際永續倡議和台達的業務發展目標怎麼結合？加上鋪天蓋地的專業術語天天佔滿了眼球和腦汁，仰賴這些誠信正直、思慮清晰的同仁們，每天不厭其煩為我這老新人指點迷津。希望團隊的正能量持續推動台達ESG，成為永續發展向上的力量！

