



台達50周年系列活動

「零碳影像音樂會」喚起大眾珍愛海洋生態

特別報導 /

台達50周年系列活動
「零碳影像音樂會」
喚起大眾珍愛海洋生態

互聯生智 /

2035 E-Mobility Taiwan初登場
台達互聯生智園區 打造智慧移動新未來

永續發展 /

加入EV100推動低碳交通
佈局電動車與充電領域商機

品牌圈 /

台灣高速公路首座
電動車快充站
台達助力加油站轉型

編者的話

特別報導

- 02 台達50周年系列活動
「零碳影像音樂會」喚起大眾珍愛海洋生態

品牌人物

- 05 協同整合多元領域 打造台達樓宇自動化品牌
專訪台達樓宇自動化事業群行銷部資深經理－樊雯女士

互聯生智

- 09 2035 E-Mobility Taiwan初登場 台達互聯生智園區 打造智慧移動新未來

永續發展

- 12 加入EV100推動低碳交通 佈局電動車與充電領域商機

品牌圈

- 15 台灣高速公路首座電動車快充站 台達助力加油站轉型
16 台達捐贈室內空氣管理系統打造「安淨教室」幼兒園
17 台達攜手Linxdatacenter精進俄羅斯資料中心現代化
17 俄羅斯油氣公司配備台達DPH 300kVA UPS確保穩定運作
18 Armagh天文台及天文館使用Vivitek顯像解決方案探索宇宙
19 VIVOTEK監控攝影機提供泰國新捷運安全保障
20 助力綠色亞運 台達易動微模組建造杭州奧運節能機房
21 台達軟硬實力 遞出新時代的智能製造「綠色名片」
22 升級民生用水 台達推出智慧水處理系統
23 台達(泰國) 於2021新創企業天使基金典禮頒發獎項
24 台達獲「OFweek 2021中國工業自動化及數位化」兩大獎項
25 低碳交通啟航 台達能源教育志願服務再獲獎
25 台達入選綠色低碳典範 永續發展實力受肯定
26 台達CliQ M系列電源供應器 推出全新DC-UPS及模組化電池

台達綠生活

- 27 巴黎會議後最重要的COP26
台達以「節用厚生」倡議分享國際社會



2021年即將邁入尾聲，台達50周年「節用厚生」系列活動，以「零碳音樂會」壓軸登場！隨著台灣疫情漸趨緩解，我們重啟五月份因疫情延後舉辦的《台達50影像音樂會》，以台達超高畫質8K投影結合交響樂團，完美呈現英國廣播公司BBC史詩級生態紀錄片《藍色星球II》，這場亞洲首演，讓數千觀眾親身經歷一場難忘的聲光饗宴。透過影像音樂會，台達希望喚醒大眾對海洋生態的重視，同時，我們也採取節能措施包含使用再生紙、回收宣傳物、統計碳排、以及購買綠能憑證，致力達到零碳目標。本期「特別報導」邀您一同悠遊海洋、關懷我們共有的生態。

國際間近期同樣關注的環境及氣候議題，則是11月在蘇格蘭格拉斯哥舉辦的第26屆聯合國氣候變遷大會(COP26)。這是2015年《巴黎氣候協定》後最重要的首次評量，台達一如往年沒有缺席，不僅連續第十四次實地參與，更在官方談判區舉辦周邊會議，分享台達低碳交通及微電網的應用，如何在能源韌性中扮演重要角色，邁向永續城市。「台達綠生活」將有基金會同仁的第一手觀察，不要錯過！

隨著智慧交通時代逐步來臨，電動車已成趨勢。本期我們將介紹在第一屆2035 E-Mobility Taiwan展會，台達運用實際車體，近距離展示電動車動力與車載電力管理系統、車用風扇等零組件；同時，整合再生能源發電及儲能系統，建構微電網概念的電動車充電基礎設施。「互聯生智」帶您了解台達在全球電動車供應鏈中的關鍵角色。

除了低碳，這兩年全人類同樣在乎的，還包括健康的生活。台達近期與大金空調合作，透過UNOnext室內空氣品質偵測器及管理平台，智慧連動室內新風系統，成功應用於台灣幼兒園，守護幼童健康成長。疫情雖然限制了出國旅行，但台達Vivitek投影機可以帶您翱翔全宇宙！北愛爾蘭Armagh天文台及天文館整合台達視訊方案，透過沉浸式體驗成功打造視覺宇宙奇航。更多精彩案例都在「品牌圈」與您分享！

品牌管理處



台達50周年系列活動

「零碳影像音樂會」喚起大眾珍愛海洋生態

文 | 品牌管理處

台達在今年邁入第50年，「特別報導」以50周年活動為題，展開系列報導。本期將介紹台灣隨著疫情漸趨緩解，我們重啟五月份因疫情延後舉辦的《台達50影像音樂會》，透過生動的旋律及影像傳遞「節用厚生」理念，喚醒大眾對海洋環境的關懷，數千觀眾親身經歷了一場難忘的聲光饗宴。在台達美洲區總部則舉辦「Delta Newsroom」展覽，帶領同仁一起走進時光隧道，回顧台達半世紀的發展點滴，與對未來永續發展的規劃。



台達50影像音樂會



《藍色星球II》影音饗宴 呼籲關心海洋生態

文字、音樂、影像都具有穿透人心般的魔力，可以完整訴說一個理念、一個行動。今年10月，在台北舉辦的「台達50影像音樂會」，以台達超高畫質8K投影結合800吋超大銀幕，完美呈現英國廣播公司BBC史詩級生態紀錄片《藍色星球II》。同時，台北愛樂管弦樂團現場演出知名配樂大師Hans Zimmer譜寫的樂曲，身歷其境的影音饗宴，帶領觀賞者感受海洋生生不息的力量，並重視迫在眉睫的海洋生態議題。



台達創辦人鄭崇華伉儷親自參與台達50周年影像音樂會



「藍色星球II」結合8K投影技術與80人交響樂團，讓觀眾沉浸於海洋世界



台達8K投影機投射於800吋超大銀幕仍十分清晰鮮明，所有細節盡收眼底，帶來最好的視覺效果



《藍色星球II》是史上最受歡迎的自然紀錄片之一，紀錄片耗費4年時間、穿越39個國家，以先進的高畫質數位攝影機進行水下拍攝，為觀眾揭示一個前所未見、嘆為觀止的世界。此紀錄片引發多國政府、企業、個人對海洋保育的呼籲及實際行動，這也與台達長年以來致力於環境保護的理念相契合。

知名生態學者、台灣中文版《科學人》雜誌總編輯李家維全程解說，兼具影音、音樂與知識，喚醒大眾對海洋生態的重視



「零碳音樂會」結合減碳與回收 響應台達永續發展理念

舉辦活動該如何兼顧環保？台達成功打造了一場別開生面的「零碳音樂會」！「減碳」與「回收」是執行零碳最主要的兩個面向，台達計算活動中所使用的電力，以及來賓的交通運輸所製造的碳排，像是開車、騎車或是搭乘大眾運輸等，並主動揭露碳排量，購買相對應的「再生能源憑證」抵減碳排放；而活動當天所使用的雨傘套，都回收再製成其他產品二次運用，讓參加者享受影像音樂會的同時，也能一起關懷環境、響應永續！



許多同仁帶家人、小孩一起參加音樂會，盼海洋之美喚醒大眾重視生態議題

台達美洲區50周年展覽 共慶重要里程碑

台達50周年展覽於春天由中國大陸同里湖揭開序幕，至今已完成中國六個廠區巡展、以及台灣中壢新廠的特展。緊接著，台達美洲區因著全球疫情稍稍緩和，辦公室於九月重新開啟，並在加州佛利蒙總部大樓也打造「Delta Newsroom」，引領同仁一起走進台達的時光隧道，細數50件大事紀。

台達最初在美國加州開設據點時，只是一個小辦公室，創辦人鄭崇華先生與團隊同仁憑藉多年的勤奮工作與毅力，逐漸使美洲區市場占有率增加。回顧台達發展歷程，一路上秉持著創新精神，就如同Delta公司名稱，在科學及商業領域，delta代表著「改變」，透過能源效率的提升，持續創造未來的美好生活。

透過展覽，美洲區主管與同仁更了解50周年「節用 厚生」的主軸，以及台達對永續未來的願景與行動，一同迎向下一個50年！



台達美洲區總經理Kelvin Huang(中)與經營團隊於Delta Newsroom前合影，共同慶祝台達50周年



台達美洲區總部中庭區裝設電視與時光長廊，帶領員工與訪客一起認識台達





協同整合多元領域 打造台達樓宇自動化品牌

專訪台達樓宇自動化作業群 行銷部資深經理－樊雯女士

文 | 品牌管理處

2016年起，台達透過併購LOYTEC、Delta Controls (DCI)、Vivotek、Amerlux等優質公司，將業務領域逐步擴展至樓宇控制管理、數位安全監控、以及智慧照明等領域。樓宇自動化作業群(BABG)亦於2017年成立，整合各公司的軟硬體產品及服務，搭配台達多年在綠建築節能的實作經驗，進一步打造台達智慧健康建築解決方案。本期「品牌人物」單元邀請BABG行銷部資深經理樊雯(Wen Fan)女士，分享如何整合多元產品並推廣品牌，以及她在台達一路走來的經驗與心得。





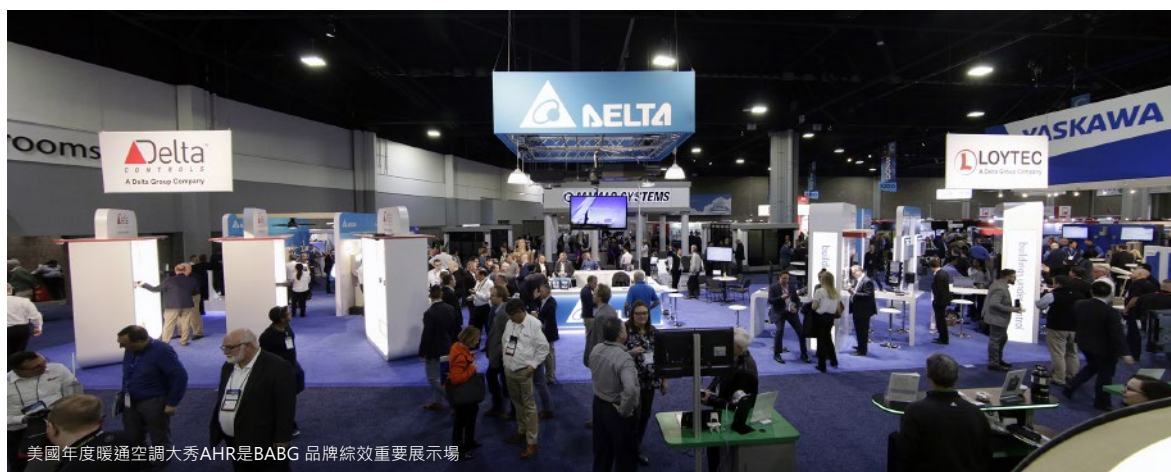
「在精兵體制下，樓宇自動化作業群(BABG)的行銷同仁永遠處於多工狀態！」談起行銷團隊的編制，Wen一開口先給予同仁們大大的肯定。BABG行銷部門採取矩陣式組織，以產品線為縱軸，分為樓宇控制、照明以及安防監控不同領域，各有專責對應的行銷同仁；橫軸則包含內容行銷、數位行銷、展覽及showroom策劃，在交叉式的分工架構下，每位行銷同仁都必須能多工運作且交互支援，才能發揮最大綜效。



BABG 行銷團隊合影(左起：高欣淳Vivian Kao、李依依Iris Lee、樊雯 Wen Fan、趙雨榕Monica Chao、葉亦珊Ishan Yeh)

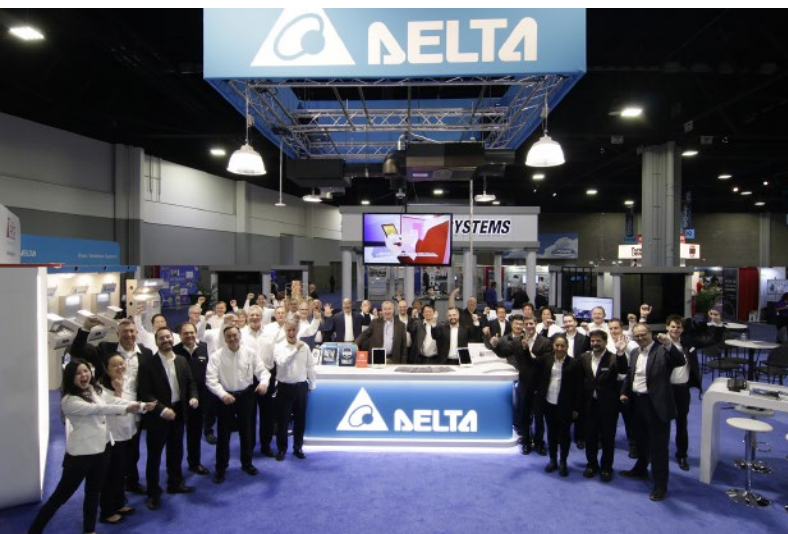
推動4 in 1整合策略，擦亮台達樓宇自動化品牌

「BABG產品線很多、領域也很廣，每天面對的行銷工作，不論從產品或從商務模式的角度，跨距真的很大。」相較其他事業群，BABG的組織涵蓋了多間併購公司，面臨整合多國文化、多元產品及解決方案的挑戰，Wen分享她的策略與心法，「每間併購公司的品牌特性與文化都不同，透過了解品牌DNA，將各自的品牌優勢揉合進台達，再藉由台達平台介紹給全世界！」Wen強調，打造One Delta 品牌的過程，尊重併購公司在既有市場的經營模式，保有品牌獨特的活力，讓既有的生態鏈等信任台達會持續投入更多技術及銷售資源，共榮共生，共同擴張版圖，使多品牌在產品與技術面的多元優勢，發揮互補加乘的效果。

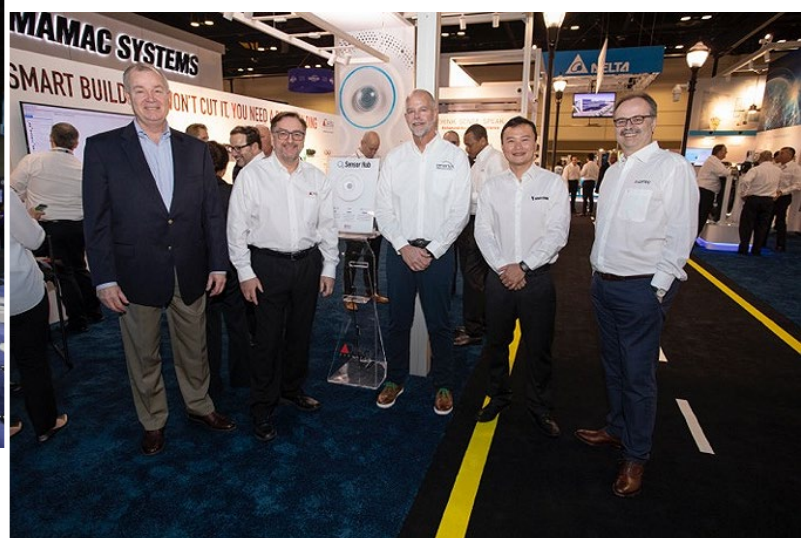


美國年度暖通空調大秀AHR是BABG 品牌綜效重要展示場

「打造4 in 1的整合平台，從亞洲及北美出發！」4包含四個品牌：DCI、LOYTEC、Vivotek、Amerlux，1代表的是台達。DCI市場最強在美加、LOYTEC以德語系地區為主、Amerlux大本營在美東，Vivotek近年則於東南亞，美洲與歐洲市場迭有斬獲，台灣BABG則更多著力藉One Delta平台將各個品牌的影響力延伸到中國大陸及台灣市場。2019年開始事業群整體策略方向更在北美地區加大整合力度，期待藉由統一的平台將各品牌的能力與優勢串在一起與合作夥伴一起整合系統擴大應用，將商業觸角延伸得更廣。



四個品牌共同在AHR展覽亮相，左圖為大合照，右圖左起為 Joe Oberle, Delta Controls總裁John Nicholls, Amerlux 行銷暨產品管理副總 Bill Plageman, Vivotek USA總裁David Liu，以及LOYTEC執行長Hans-Joerg Schweinzer



內外部合作 發揮 1+1>2 的力量

BABG自 2016 整併旗下數個單位與併購公司，塑造多角化能力以強化品牌，跨領域的團隊合作是關鍵！「在樓宇自動化領域，新進品牌要攻下立足之地並不容易，因為生態圈的黏著度很高、交易成本更是高昂。」Wen表示，工程師適應新系統、系統整合商從上到下的人脈經營，都需要時間積累。以台達樓宇自動化作業群在中國大陸推廣模式為例，透過中達電通參加當地展覽，也藉由台達盃高校自動化設計競賽，以及不同事業群的渠道商大會等平台，一起分享人脈網絡，拉抬台達樓宇自動化解決方案在中國大陸的知名度。

除了與台達內部單位協同作戰，向外拓展更需要策略。Wen進一步分享數年前如何將LOYTEC推展至中國市場的品牌故事。LOYTEC本身具有涵蓋23種通訊協議的優勢，策略上通常採彎道超車，從DALI照明控制或整合性的區域控制系統切入市場，再爭取機會成為主樓宇控制系統提供者。多年前台達帶著LOYTEC進入中國大陸時，DALI協議在中國大陸的市場操作並不深，「我們先在台達內部結合跨BG的資源，成功躋身DALI聯盟總部，DiiA數位照明介面聯盟總部董事會的一員，」Wen回憶當時的情景，花了许多力氣擬企劃說服聯盟的董事們，一起擴大在中國大陸市場推動DALI的力度，之後台達先隻身舉辦了一屆DALI論壇，總部派主講人出席襄贊，拉近了中國大陸當地系統集成商對DALI協議的距離，引發更高的合作意願，成效明顯；第二年開始DALI總部態度趨於積極主動，邀集其他主要董事會成員與台達共同舉辦論壇，其後更正式編列預算將DALI中國大陸區年度論壇列為協會正式重要活動之一，進而成立中國大陸焦點組，將中國大陸市場列入正式推動議程。這也是台達拋磚引玉，邀集世界級產業聯盟一起開發重要市場，擴大市場聲量的一個重要嘗試！



2018年台達首次邀請DiiA協會共同主辦DALI中國大陸論壇，會前安排主講人DiiA技術經理Scott Wade拜訪深圳燈光設計單位，深入了解市場需求及反饋。中間為BABG行銷部資深經理樊雯 (Wen Fan) 女士

「三位一體」協作，搶攻客戶心佔率

在樓宇自動化領域的銷售模式不同於一般產品販售，強調整合性的解決方案。Wen認為「研發設計、業務與行銷三位一體」的合作模式可以解決客戶痛點，在市場上獲得支持與信任。業務傳達客戶需求給內部，產品研發單位針對需求提出解決方案，而行銷要讓產品/解決方案為市場所知，持續擴大接觸目標用戶。Wen接著舉例說明，「近年團隊和品牌管理處合作發展的BIC Lighting App User Interface (UI) 專案正是三位一體的重要嘗試！」透過這次專案，研發設計同仁透過業務團隊得以傾聽市場的聲音，深入了解市場所回饋的客戶真實需求，而行銷單位則提供品牌推廣的藍圖提高市佔率及客戶心佔率，三方合作之下共同提升品牌知名度以及產品力。

做的永遠要比昨天好

Wen自2004年加入台達基金會，負責綠能推廣及環境教育相關工作，2009年加入台達集團，從太陽光電解決方案事業部開始，再進入系統整合及樓宇自動化領域。「在BABG接觸到各種不同文化背景的團隊，從中也看到許多可能性跟挑戰，每天就是想辦法做的比昨天好一點！」一路走來，Wen歷練不同工作內容，並期許自己不斷進步，她勉勵台達同仁在職涯階段勇於挑戰自己，追求人生的無限可能！



2035 E-Mobility Taiwan初登場 台達互聯生智園區 打造智慧移動新未來

文 | 品牌管理處

面臨環境變化以及氣候變遷帶來的災害，能源是大眾關注的焦點，各國紛紛推行環保法規，提升交通運具的電動化與效率，將是重要的減碳作為，市場更是掀起電動車浪潮，為移動產業帶來革命性的影響。本期「互聯生智」將報導台達參與2035 E-Mobility Taiwan展覽，透過智慧能源及電動車解決方案，勾勒出「互聯生智 能源永續」城市新未來。





台達「互聯生智園區」在首屆「台灣國際智慧移動展(2023 E-Mobility Taiwan)」吸睛登場!整體展覽規劃以最新落成的台達中壢五廠為藍本，「互聯生智園區」整合了能源儲存以及電動車相關零組件與充電樁，打造未來智慧園區的應用場景。園區分為：車用電子與風扇散熱、能源基礎設施，以及電動車充電三大解決方案為主題，導覽動線以情境式引領參觀者實際走訪、體驗產品。

台達品牌長郭珊珊(右三)與電動車方案事業群(EVSBG)技術總監林志毅(左二)於台達「互聯生智園區」合影

三大能源解決方案 打造互聯生智園區

走進園區讓訪客眼睛為之一亮，以等比車體模型打造的半透明電動車，呈現車載電力系統及動力系統，包含：驅動馬達(Traction motor)、馬達驅動器(Traction inverter)、整合型直流電源模塊及雙向車載充電器(Combo on-board charger)、電池功率適配器(Battery junction box)，台達將其「四合一」，整合電能轉換與驅動系統的直流轉換器，不僅減輕電動車的重量，更提高了體積效率。而旁邊的精品櫃則展示車用相關風扇及散熱解決方案，應用於電動車空調、訊息娛樂及先進輔助駕駛系統(ADAS)，高效率與輕量化設計可滿足電動車之需求，訪客難得能近距離了解電動車內零組件，無不佇足詢問。



EVSBG技術總監林志毅(右二)向外貿協會黃志芳(右三)董事長與國際貴賓一行，介紹電動車動力與電控的先進技術



「電動車充電」區域展示全系列AC、DC及雙向電動車充電產品，包括：可在10-15分鐘充電解決跨縣市中長途里程焦慮問題的350kW及200kW快速直流充電樁，以及可供居家、社區充電使用的17.6kW輕巧型AC MAX交流充電樁。「能源基礎設施」區域則打造具備微電網概念的創能、儲能、用能及節能應用場域，並透過DeltaGrid可視化能源管理系統，整合再生能源發電、功率調節系統、儲能系統及能源管理解決方案，提供分散式能源給建築及電動車用電。其中V2X雙向電動車充電樁可將電動車變成供電來源之一，讓電動車可變成儲能電池或是虛擬電廠，根據不同電力需求與用電策略控制並調度能源。



「電動車充電」區域展示全系列AC、DC及雙向電動車充電產品



「能源基礎設施」區-DeltaGrid可視化能源管理系統，透過觸控螢幕統一掌控所有能源資訊

除了實體展覽，品牌管理處與台灣外貿協會合作推出LiveTour影片，透過線上介紹讓無法親臨現場的觀眾，都能看影片一起身歷其境，了解台達電動車完整解決方案！

台達E-Mobility LiveTour導覽影片：<https://www.youtube.com/watch?v=EoqQ1QRp8kU>



台達與台灣外貿協會攜手推出LiveTour影片完整介紹台達「互聯生智園區」三大展示重點！



加入EV100推動低碳交通 佈局電動車與充電領域商機

文 | 永續發展辦公室

時序近2021年尾聲，氣候變遷已是燃眉之急，各國正陸續倡議淨零排放以挽救危機，也積極研擬如何降低城市中交通設施造成的溫室氣體排放。在各界的推動下，電動車成為低碳城市的重要解方，也是深受矚目的綠色商機^(註1)。而這樣的趨勢，台達早在2005年已有所準備。

那一年，創辦人鄭崇華先生得知TOYOTA第二代油電混合車「Prius II」在美國上市，但當時台灣尚未代理，透過美國辦公室協助進口到台灣。這輛台灣第一部油電混合車1公升汽油可跑35公里，比一般汽車省油3倍以上。為了環境教育，也為創新研發，這輛車不僅成為台達的節能教育工具，更是研發團隊的電動車體驗方案，給予無數啟發，成為台達2008年正式邁向電動車領域的最大動力。





掌握了電動車商機，台達於2015年簽署We Mean Business，將「轉型電動車與普及充電設施」列為因應氣候變遷的五項承諾之一，2018年正式宣布加入氣候組織發起的EV100電動車倡議(註2)，成為台灣第一家及全球第一家電動車能源基礎設施提供者的會員。

鄭崇華創辦人在2005年從美國自行進口至台灣的TOYOTA Prius II油電混合車，給予研發團隊無數啟發，成為台達電動車事業發展最初的動力

呼應EV100 承諾轉型電動車與普及充電設施

台達以三大承諾呼應EV100，和志同道合的夥伴們在各自的領域努力促進電動車的發展與普及化(註3)。台達的EV100承諾包括：一、普及電動車—2020年底前主要據點至少都有一座充電樁；二、公司車電動化—2025年起，新購入車輛必須為電動車，2028年底，燃油車全面汰換為電動車，2030年全面達標；三、提供員工及客戶電動車使用誘因，來協助推動低碳交通轉型。

加入EV100後，台達自2018年起積極推動倡導低碳運輸，並在全球據點陸續裝設充電樁。在導入初期，台達對內推動面臨不少挑戰，主因在於電動車充電會讓用電量提高，快充瞬間用電量提昇也會影響廠區供電穩定，或是據點缺乏充電可用的電網容量和系統控制裝置，以及車輛充電時間對運營造成影響等，都讓廠區在推動EV100上陷入兩難；此外，適合公司運營的電動車車型選項（如商務車或小巴）和數量不足，以及電動車本身增加的資產成本等考量，都需要專案小組充分對接溝通，以深入了解各地執行的困難與需求，尋求合適的解決方案。



台達於2018年正式宣布加入EV100，成為台灣第一家及全球第一家電動車能源基礎設施提供者的會員。圖為台達EMEA區荷蘭Hoofddorp總部電動車充電區

全球推動低碳交通 鼓勵同仁及客戶使用電動車

秉持當初邁向電動車領域的堅持，以及致力推動節能減碳的決心，台達的經營團隊指示，EV100「承諾了就要努力做到」，給予專案全力支持。2020年8月，永續委員會通過充電樁免費提供給同仁及客戶使用（後續視使用狀況斟酌調整付費機制與管理規範），9月發佈內部公告，鼓勵全體同仁為實現低碳運輸目標共同努力。EV100專案則於2021年2月起，由上海區公共事務部統籌，與企業永續發展辦公室和各地廠區合作，結合現有的能源管理廠務系統進行內部推動，並定期向永續委員會報告。4月，公共事務部與廠區共同探討充電樁管理辦法，為鼓勵電動車轉型，將充電電力與廠區用電切割。



積極佈局電動車及充電基礎設施 以科技創新邁向永續

儘管各區域因政府政策、市場發展與使用需求不一，推動EV100的進展不盡相同，但在公司政策支持下，各區域也積極發展因地制宜的措施，方便同仁及客戶使用電動車。例如：美國Fremont總部加裝近20座充電樁，結合大樓屋頂及停車場頂棚安裝的太陽能發電裝置，達到真正使用綠電；上海總部提供10輛電動巴士做為交通車，以降低員工通勤的碳排。

另一方面，隨著各地政府陸續加碼電動車補助政策，充電需求大幅提升，如上海受惠於特斯拉建廠，以及買電動車送車牌的政策支持，廠內的電動車已超過20輛；深圳市政府則祭出電動車購車稅金減免和換車補貼等誘因，鄰近的東莞廠區也受惠，近期一口氣安裝5座充電樁。

而與事業單位合作的各式教育訓練課程也幫助同仁接軌國際趨勢，取得相關產業新知，例如：EISBG舉辦Youtube直播活動，以產業及技術視角講述充電樁在社區及城市範圍的應用及發展，中國大陸區將其導入Academy及e-Learning平台，轉化為7門深入淺出的充電樁系列教育課程，涵蓋充電教學、系統介紹、未來應用、政策發展等等，供同仁學習。

在大家的共同努力下，截至2021年10月(註4)，台達已在全球據點中22個城市安裝共149支 (AC或DC) 電動車充電樁，支援不同規格的充電需求，鼓勵同仁及客戶使用電動車。

值此同時，台達自2008年起累積多年的研發創新與市場經驗，目前已成為全球主要車廠的一線關鍵動力驅動系統供應商；台達各式先進的電動車充電解決方案及產品，在全球已超過百萬出貨；近期，台達與日本出光興產合作打造的「台達橫濱電動車充電站」，獲得橫濱市政府氣候變遷對策總部選為市府災難緊急應變合作據點，EV100特別在2021年2月的官方刊物「Progress and Insights Report」中刊載此案例，將台達的科技創新結合永續理念的做法與全球EV100成員分享，期許透過共同的倡議平台，開創更多、更長遠的永續商機。



台達響應EV100倡議，上海總部提供10輛電動巴士做為交通車，以降低員工通勤的碳排。



EV100在發行的「Progress and Insights Report」中，將台達橫濱電動車充電站的科技創新與永續理念與全球EV100成員分享。

附註：

- 1.國際能源署 (IEA) 呼籲，為有效達到巴黎氣候協定的減排目標，全球必須立刻停止投資新石油、天然氣開發案，並在2030年前，電動車銷售佔比超過整體汽車銷售佔比的60%，2035年前停止銷售傳統汽車 (資料來源：IEA Net Zero 2050) 。
- 2.為了加速實現交通運輸低碳轉型，氣候組織 (The Climate Group) 在2017年發起EV100電動車倡議，目的是透過全球具有影響力的企業及相關組織共同推動，讓電動車在2030年轉變為新的常態，以呼應全球升溫低於1.5°C的聯合國目標。這項倡議已有ABB、HP、IKEA、NTT、Unilever等120家國際影響力企業響應。詳見官方網站：<https://www.theclimate-group.org/ev100-members>
- 3.EV100要求加入的成員必須公開承諾，到2030年至少需做到自有/租賃車隊電動化，或在所有相關據點為員工及/或客戶安裝充電設施，或在相關服務合約中要求使用電動車。
- 4.台達最初計劃在2020年上半年讓所有剩餘的站點安裝 EV 充電器，然而受到 COVID-19 疫情加上半導體晶片短缺影響電動車充電器供貨，延遲到2021年。



台灣高速公路首座電動車快充站 台達助力加油站轉型

文 | 能源基礎設施暨工業解決方案事業群

面對氣候變遷帶來的巨大影響，各國紛紛訂定減碳政策，制定燃油車禁售時程。台灣規劃在2025年以前於全國推動設置7,800座公共充電樁，電動車時代已然來臨。台達與北基國際新創品牌「Tail特爾電力」合作，設置台灣首座高速公路電動車快充站，位於國道一號西螺服務區北上加油站，引進台達最新200kW快充技術，年底前更將擴充到12個國道加油站，讓電動車駕駛人從此可在國道上南來北往，無「後繼無電」之憂！

此次布建於國道一號西螺服務區北上加油站內的台達City Charger 200kW直流充電樁是台灣第一座結合CCS1和CCS2規格的充電樁，每座配備2支充電槍，涵蓋台灣主流電動車款，並支援動態電力調配，可同時為兩台車充電，讓兩台車都能在最短時間內完成充電。

台達City Charger 200kW不僅可滿足台灣主流電動車的需求，其96%以上的充電轉換效率，以一天提供8小時計算，一年就可省下11,680度電的損耗，為營運商節省可觀的電費支出。此外，台達200kW更是全台第一座單槍輸出可以達到400A的單體式充電樁，在體積優勢上提供更有彈性的安裝規畫，充電10分鐘約可補足200公里里程。電動車快充站助力傳統加油站轉型，朝向多元、低碳的新型加油站！

台達將與Tail特爾電力合作57座加油站轉型為加油充電站，日後並將配合能源布局策略，將充電站網絡拓展到北基國際三地旗下的停車場、國道休息站、飯店、待開發土地等，搶占電動車快充商機，吹響國內傳統加油站營運轉型之號角。



台達將與Tail特爾電力合作57座加油站轉型為加油充電站



台達捐贈室內空氣管理系統打造「安淨教室」幼兒園

文 | 樓宇自動化事業群

為提供幼童健康的成長環境，台達攜手和泰興業大金空調響應桃園市幼教與特教場所空氣品質改善計畫，在六間重點幼兒園佈建監控、改善一次到位的室內空氣品質管理解決方案，此次合作以台達UNOnext室內空氣品質偵測器及管理平台全時監測，並在空氣品質不佳時智慧聯動大金的全熱交換器進行過濾及換氣，六間教室自安裝以來二氧化碳八小時平均值皆低於1000ppm、PM2.5二十四小時平均值皆低於35 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ，經由台灣室內環境品質管理協會嚴謹的實地驗測程序確定符合標準，獲得其針對防疫及室內空氣品質管理所設計的「安淨標章認證 (Clean & Safe Certificate)」。



台達響應桃園市幼教與特教場所空氣品質改善示範計畫，由樓宇自動化事業部總經理江文興(右)代表接受桃園市市長鄭文燦(左)頒發的感謝狀

台達樓宇自動化解決方案事業部總經理江文興Roland Chiang表示，此次捐贈的UNOnext室內空氣品質偵測器為多合一設計，即時監測細懸浮微粒PM2.5與PM10、有機氣體揮發物、甲醛、臭氧、一氧化碳、二氧化碳及溫度、溼度等多種數值，並透過雲端管理平台即時監控，能與各品牌的全熱交換器及新風系統聯動。很高興在疫情之下能藉由這次機會，不僅幫助幼兒園改善環境，也喚起大眾對室內空氣品質管理的了解及重視。

台達積極開發智慧節能的健康建築，於2019即成為國際WELL健康建築研究院 (IWBI) 拱心石級會員，提供業主相關解決方案，為使用者打造更舒適、便利、安全的室內環境。這次桃園市幼教與特教場所空氣品質改善示範計畫參與的幼兒園包括桃園市立龍潭幼兒園、楊梅幼兒園、中壢高鐵幼兒園、八德幼兒園、蘆竹幼兒園、桃園市特教學校。



台達攜手Linxdatacenter精進俄羅斯資料中心現代化

文 | 資通訊基礎設施事業群 / EMEA

國際雲端及主機代管服務提供商Linxdatacenter需要升級其位於聖彼得堡的資料中心。由於該地區經常發生電壓變化和電源故障，可用性與可靠性發揮到極致是關鍵。除了滿足傳統需求，新的UPS須兼容與整合與現有資料中心系統，並且能擴充模組化。資料中心最後安裝了四個台達Modulon DPH系列500kVA UPS系統。這些新型模組化UPS單元的機架功率密度領先全球，特別適合大型資料中心的關鍵任務應用。

模組化UPS可為額外容量提供擴充性選擇，有效地管理電源容量。台達DPH 500kVA系統在一般模式下可達96.5%轉換率，在ECO模式下高達99%效率，大幅降低成本。低機架高度需求，與高功率密度相互結合，使DPH 500kVA佔用的空間顯著減少，增加了可用面積，同樣功率所需的空間減少了50%。該UPS系列的架構還允許對單一模組進行熱插拔。與傳統UPS相比，上述設備上線速度更快，服務週期也有長足進步。

資通訊電源方案事業部業務經理Vladislav Solotskiy：「在大規模資料中心計畫中，我們的客戶都能受惠於台達的技術、專業建議、高性能產品與一流的支援與服務，雙方都能取得豐碩成果。」



台達Modulon DPH系列500kVA UPS系統精進俄羅斯資料中心現代化

俄羅斯油氣公司配備台達DPH 300kVA UPS確保穩定運作

文 | 資通訊基礎設施事業群

某間大型石油和天然氣公司，需要為其在聖彼得堡的新伺服器機房，配備不斷電系統(UPS)，提供持續的電力供應，確保穩定運作。由於該區的配電不穩，加上空間有限，客戶對於功率密度要求非常高，且須要具備高度可擴充性，以及電池壽命。該專案於2021年上半年開工，內容包括一個模組化UPS DPH系列300kVA及台達的NMC鋰離子主電池櫃。Delta的DPH系列尺寸輕巧，適合安裝在小空間。除了該解決方案成功提高了功率密度、延伸性，並使總體成本更為降低之外，台達的客戶服務、給予之建議、迅速的處理速度，令這家俄羅斯石油和天然氣公司留下了深刻印象。

資通訊電源方案事業部業務經理Maria Mityureva對於本專案執行期間與夥伴合作愉快感到非常高興。「當地業務、服務團隊、經銷商、業務夥伴之間合作無間，使我們能夠在整個專案執行的過程中提供客戶最優質的專業知識、可靠的產品與解決方案，以及熟練的服務與施工支援。我們很高興看到又一個專案完美執行，以及滿意的客戶，我們期盼未來進一步合作。」



台達DPH 300kVA UPS為俄羅斯油氣公司數據中心提供穩定運作



Armagh天文台及天文館使用Vivitek顯像解決方案探索宇宙

文 | EMEA

位於北愛爾蘭阿馬的阿馬天文台及天文館科技一直是遊客體驗的核心。阿馬天文館是全世界第一個將影像投射至其圓頂上的天文館。阿馬天文館向來樂於採用開創性科技，運用Vivitek最新型數位投影機及解決方案創造身歷其境的遊客體驗。

Vivitek打造極佳體驗

三台Vivitek DU8090Z投影機為絕佳的遊客體驗貢獻良多。DU8090Z採用無燈及環保設計，具有WUXGA解析度、8000 ANSI流明亮度及10000:1對比度，可投影出清晰明亮的畫面。傳奇般的可靠性使它們非常適合這個環境，投影顯示出空間、宇宙、行星、富教育性的簡報，甚至攝影機拍攝到的即時影像都能投射出來。

現場還有一台VivitekDU8190Z投影機。使用DLP®技術及BrilliantColor™傳遞出生動、豐富的影像品質，10000 ANSI流明亮度、WUXGA解析度、10000:1對比度使投影效果清晰明亮。同時，其長效雷射光源可在長達20,000小時的運作中，使亮度水準及色彩性能保持穩定。阿馬天文台及天文館資訊及通訊科技(ICT)經理Ciaran Magee表示：「阿馬天文台及天文館是否能夠成功傳達太空帶給人類的刺激和興奮感非常關鍵，我們依賴科技實現此目標，而Vivitek有助於創造沉浸式環境。」



Vivitek解決方案傳遞出生動、豐富的影像品質，打造絕佳的遊客體驗



三台Vivitek DU8090Z投影機提供良好且靈活的遊客體驗

靈活且易用的NovoDS滿足所有需求

NovoDS Cloud是Vivitek簡單、容易使用的數位解決方案，它可簡易地遠端更新內容。NovoDS解決方案以矩陣形式排列，其中一個位於咖啡館，告知遊客當天的特價資訊與所有優惠。有了NovoDS之後，數位標示內容可以在完全可量身訂做的配置中納入文字、照片、聲音、影像及網路內容，且適用於各種環境。「我們非常滿意Vivitek的性能、可靠度和價值。憑藉其先進的功能，這些解決方案是對未來的投資，將在接下來的數年間，在娛樂遊客方面發揮關鍵作用。」Ciaran補充道。Vivitek整合解決方案幫助遊客深入探索宇宙奇觀，沉浸在宇宙的奧秘中。

更多相關資訊 www.Armagh.Space



VIVOTEK監控攝影機提供泰國新捷運安全保障

文 | DET



台達旗下晶睿通訊 (VIVOTEK Inc.) 以智慧監控攝影機，強化泰國新捷運路線的安全

在此工程專案計畫中，泰國新捷運選擇了晶睿通訊MD 8563-EH，智慧監控功能中最優質的品牌及產品。捷運紅線四節車廂列車及六節車廂列車的安全系統中，共安裝了570台晶睿通訊MD 8563-EH 行動球型網路攝影機。10列四節車廂型列車中總共有180個攝影機。15列六節車廂型列車中總共有390個攝影機。

VIVOTEK的MD 8563-EH是一款袖珍型2百萬畫素網路攝影機，具有防破壞IK10級金屬外殼，可承受衝擊、振動、溼度、灰塵、溫度波動，在車輛移動過程中，維持穩定可靠的攝影品質。此外，MD 8563-EH具有WDR Pro，可在高對比度環境中帶給使用者無與倫比的視覺效果，Smart Stream II 可將頻寬效率最佳化、趨勢科技物聯網防護 (Trend Micro IoT Security) 及走廊場景攝影旋轉。



助力綠色亞運 台達易動微模組建造杭州奧運節能機房

文 | 中達電通



台達攜手杭州奧體中心為2022年杭州亞運會提供可靠高效率的微模組資料中心

2022年即將於杭州舉辦的第19屆亞運會，台達在杭州市奧林匹克體育中心打造微模組資料中心，提供高可靠、高效率的賽事系統平台。台達提供的易動系列微模組，包含：DPH系列模組化UPS、精密空調及DCIM資料中心基礎設施管理系統等產品。易動系列可採微模組工廠預製化，降低至少50%施工週期，節省50%施工成本(註1)，幫助資料中心降低PUE值約25%(註2)。透過DCIM系統將動環監控、視頻及門禁管制合為一體，實現智慧管控，即時監控與分析資料中心的能耗，為杭州亞運會提供綠色低碳運營。

中達電通資訊通信事業部總監蔡潔表示，現代運動賽事涉及到的應用系統非常多，賽事管理系統、成績系統、辦公系統等十幾個應用系統高度集中，複雜的IT系統依賴可靠的資料中心基礎設施。杭州奧體中心經過謹慎考量，最終選擇了台達的易動系列微模組，這是對台達資料中心解決方案的充分肯定。高效節能產品特色與2022年杭州亞運會「綠色、智慧」理念互相呼應。

傳統的體育賽事與互聯網、資訊技術的結合現已日益緊密，從場館、轉播、票務甚至到觀眾服務都在利用互聯網技術提供更加便捷、即時的服務。

註1 根據台達為某IDC提供商打造的資料中心實際案例計算

註2 傳統資料機房的PUE值為2以上，台達微模組資料機房PUE值可達1.5左右



台達軟硬實力 遞出新時代的智能製造「綠色名片」

文 | 機電事業群

改寫自《今日製造與升級》2021年第8期報導)

台達工業自動化發展逾20年，經由內部整合與兼併重組逐步補齊了「軟」實力，完成從產品供應商到系統集成與解決方案提供者的蛻變。台達機電事業群技術長連監棠表示，「台達早期以硬體產品為主，隨著業務版圖擴大及客製化需求提升，以軟體為硬體加值是提升競爭力的重要一步」。



台達工業自動化幫助客戶通往兼具環保安全的智造未來

「對內，台達過去在硬體方面有較成功的經驗，許多部門仍習慣用硬體思維考量軟體發展的資源與時間。」對此，連監棠提出解方於2019年成立了跨事業單位的共通技術平台，以客戶應用需求為共同目標，磨合出「軟硬結合」的新流程和默契感。「對外，許多客戶對於軟體付費的觀念仍處在萌芽階段。」連監棠強調，不能將「硬體思維」套用到軟體上，為讓客戶體驗軟體如何解決過往硬體所不能解決的人力、時間等問題，台達提供整合軟、硬體的解決方案包，並在過去一年受到越來越多採用。在連監棠看來，軟體是能實現價值提升的智慧結晶，當使用者不用「免費或廉價」去評估其價值，才能帶動軟體業持續發展，創造雙贏。

談起綠色智造，許多企業在邁向「工業4.0」的路上，比起願景，他們更迫切需要落地的途徑，而台達結合製造領域的豐碩經驗和軟硬體技術，將能做為他們的「夢想導師」，提供全方位的綠色智能工廠解決方案。「過去，『打造綠色智能工廠』只是一個形象口號，但隨著能源與人力短缺情況日益嚴峻，這已成為所有企業正在或馬上要面臨的實際問題。」唯有儘早投入綠色智造才能實現永續經營。連監棠更強調，「多年來，環保節能理念已深植台達並體現在每款產品的設計中」。不過，單靠產品節能遠不足以實現綠色智造，因此在流程與管理調配上，台達推出了DIAEnergie能源管理系統以及VTScada / DIAView工業圖控系統，幫助客戶即時掌握能耗與廠務資訊，實現節能減碳、資訊搜集與即時報警。而對於傳統製造業既有的大量老舊設備，台達也以物聯網技術為基礎推出了DIALink設備聯網方案，標準化通訊標準以整合OT與IT，幫助提煉管理所需資訊，同時搭配DIAMES製造執行系統完善工廠數位化生產系統，為老舊設備賦予新價值，助力客戶通往兼具環保安全的智造未來。



升級民生用水 台達推出智慧水處理系統

文 | 中達電通

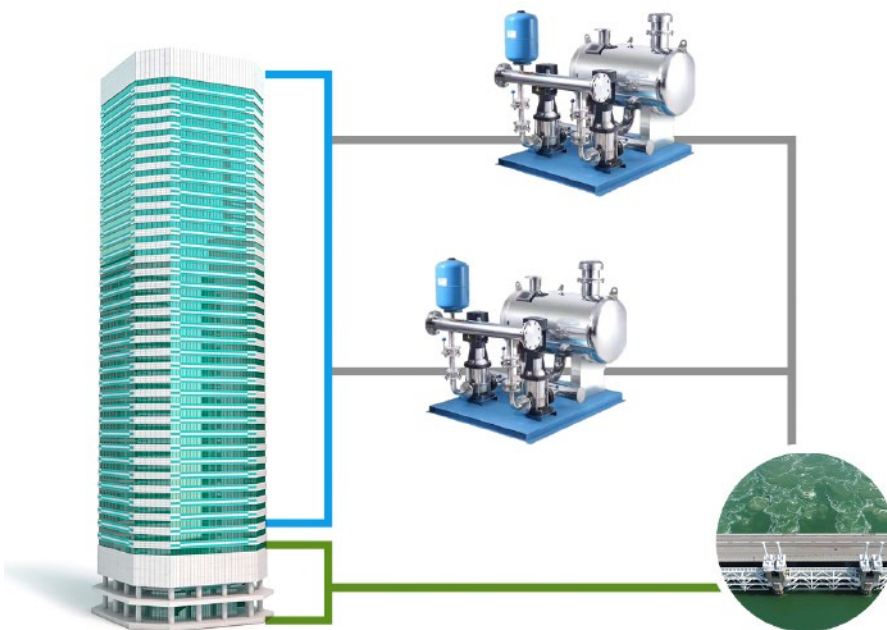
在供排水系統中，水泵是不可或缺的重要角色。傳統水泵搭配感應電機通過市電運轉，再經節流閥調整流量與壓力的方式，容易造成能源的浪費。台達推出背負式水泵一體機MPD系列，採用一體化整體設計，更融合驅動器、電機、PLC等功能，產品更加智慧，符合變頻恆壓供水系統需求，推動供水技術進入高效、智慧、便捷的新時代。

台達-中達電通機電事業部變頻器產品總監史文祥表示：供水裝置在歷經多次升級變化後，才發展出如今廣泛應用的變頻恆壓供水系統。但在環保節能及智慧化的產業主題下，當前所用的水泵大多數已經明顯落後，運行穩定度、控制模式、故障預警、維修保養、能耗等方面均有較大的提升空間。台達此次推出的背負式水泵一體機MPD系列，正是在台達智慧製造理念的驅動下，專為二次供水行業而開發的產品，具備多泵冗餘、流量估測、汽蝕及高低水壓保護等智慧化功能，以及高能效、低噪音、省電櫃等優點，是台達落實智慧製造、深悉使用者需求的體現。

背負式水泵一體機MPD系列主要特點有：

- 一體化設計智慧更安全，還可搭配台達水泵APP，遠端進行監控調試
- MPD系列支援多泵控制模式，最高支援8個水泵
- 整體能效大幅提升，可達IES2等級，符合新的IEC61800-9-2標準

台達背負式水泵一體機MPD，為二次供水領域帶來了更加智慧、節能的成長契機。台達也期待與業內夥伴攜手，為終端使用者帶來優異的用水體驗！



台達背負式水泵一體機MPD，為二次供水領域帶來了更加智慧、節能的成長契機



台達(泰國) 於2021新創企業天使基金典禮頒發獎項

文 | DET

自2016年起，泰達電與泰國工業部轄下之DIP合作，在泰國培養企業家及新創人才。泰達電新創企業天使基金(Delta Angel Fund for Startup 2021)的宗旨為鼓勵泰國年輕企業家利用先進技術，開發出具商業用途的實用產品。泰達電攜手泰國工業部工業促進局(DIP)及合作夥伴，於虛擬頒獎典禮上宣布了得獎者，向22個獲獎新創團隊頒發了總計300萬泰銖贊助資金。



泰達電、DIP與合作夥伴頒發創業證書及贊助資金予 9 個最高獎項及 13 個參加獎項 (左二為泰達電總裁張財星 Jackie Chang先生)

由於COVID-19疫情影響，今年的天使基金頒獎典禮以虛擬方式舉行。泰達電總裁張財星(Jackie Chang)於線上致詞時表示：「儘管2021年是充滿挑戰的一年，天使基金採用線上虛擬典禮方式舉行，可以繼續履行在泰國發掘並培養企業家和新創人才的使命。天使基金的使命是透過培養、指導和傳授創業技能，支援當地新創企業與創新解決方案使生活更美好。」

泰達電新創企業天使基金是泰達電與泰國政府、教育機構及產業合作夥伴合作支援泰國新常態經濟復甦，也是泰國4.0發展的中流砥柱。泰達電全年支援天使基金創業團隊進行技術和業務訓練，打造自動化和節能創新主題相關的提案。今年，獲勝團隊甚至可參加商業實境節目泰國版《創業鯊魚幫》(Shark Tank Thailand)的提案活動，獲得額外資金。



台達獲「OFweek 2021中國工業自動化及數位化」兩大獎項

文 | 中達電通

台達深耕工業自動化領域，遵循簡單化、標準化、模組化、數位化、虛擬化和自動化等步驟，建設智慧工廠，深受業界認可。在「OFweek 2021中國工業自動化及數位化行業年度評選」結果中，台達憑藉著過去一年在工業自動化市場中的優異表現，再次贏得市場的認可，攬獲兩項大獎殊榮。

「OFweek 2021中國工業自動化及數位化行業年度評選」由OFweek維科網主辦，獎設立迄今已有十餘年，旨在表彰驅動中國智慧製造業的企業、創新產品技術、領袖人物和創新模式。

「年度先鋒人物獎」- 陳敏仁

擁有工業自動化行業多年從業經驗的陳敏仁先生自2018年領導中達電通機電事業部業務，三年間帶領整個業務團隊穩定成長，取得了傲人的業績，工業自動化業務增長遠超市場平均水準。在疫情後恢復的關鍵時期，面對重啟的工業市場，陳敏仁帶領團隊充分調動了台達多年來佈局智慧製造的關鍵技術和方案，為眾多致力於數位化升級的企業提供了關鍵性的創新解決方案，賦予客戶智慧製造轉型「價值」與客戶共成長。

「年度優秀產品獎」- DIAStudio台達思圖平台

此次榮獲獎的DIAStudio平台為一體化智慧設備建置軟體，可為設備和系統整合常用的可程式設計邏輯控制器、人機界面、伺服驅動系統、變頻器等，提供一體化選型及設定軟體工具。在單一平台上為客戶快速完成產品選型、程式設計、產品參數設定、設備調機與操作介面規劃；簡化並加速系統開發流程，提高便利性，為客戶節省設備系統建置、開發的時間和人力。



DIAStudio為一體化智慧設備建置軟體，可說明客戶節省設備系統建置、開發的時間和人力，獲頒「年度優秀產品獎」



低碳交通啟航 台達能源教育志願服務再獲獎

文 | 公益事務處

面對全球暖化、極端天氣和能源枯竭危機的情況，台達設立「台達愛地球-能源教育志願服務專案」。該項目於近日獲評「2021年上海市浦東新區新時代文明實踐志願服務優秀專案」，這也是繼6月該項目負責人、中達電通公益事務處衡琳獲評2019-2020年度浦東新區優秀志願服務組織者後，再次獲得肯定！

為響應「30·60雙碳目標」，台達於上海舉辦低碳交通培訓工作坊，為上海及吳江的30多位員工志願者培訓低碳交通課程。課程由東莞及上海的四位資深志願者講師教導大家動手操作，並親身體驗馬達、線圈等教具，希望大家往後傳遞能源知識時更加「來電」！本次新增的教材特別著眼於極富減碳潛力的交通領域，讓學員動手觀察磁鐵及電生磁、磁生電等科學現象，更可用來設計磁浮列車和電動車等低碳運輸工具。



上海、東莞廠區的講師及受訓學員合影

中達電通公益事務處總監陳奕祥表示「台達愛地球-能源教育志願服務專案」自2013年啟動以來，累計共有398名員工志願者參與，服務19個學校，至今已有26,500人次學童受益。期望透過台達志願者對外傳播的能源知識，啟發更多孩子對科學探究和節能減碳的興趣。

台達入選綠色低碳典範 永續發展實力受肯定

文 | 公共事務部

台達以「堅持綠色發展 台達爭當低碳先鋒」案例入選「2021年綠色低碳典型案例」之企業類別，也是唯一入選該類別的電子製造業。台達自2017年連續3年達到科學減碳目標（SBT），碳密集度下降達55%，更於2021年宣佈加入全球可再生能源倡議組織RE100，承諾2030年全球廠辦100%使用可再生電力，體現台達對於永續發展的投入。本次入選更加肯定台達在產品、生產據點及綠色建築等方面落實節能減碳的努力，以實際行動應對氣候變化，推進綠色低碳發展。

台達中國大陸永續發展委員會主席王治平表示，台達一方面不斷提升產品能源轉換效率、推行生產網點節能，另一方面積極佈局可再生能源，加強太陽能自發自用與自蓋電廠，同時搭配購電協議或可再生能源憑證，逐步實現2030目標。



台達入選「2021年綠色低碳典型案例」之企業類別，也是唯一入選該類別的電子製造業



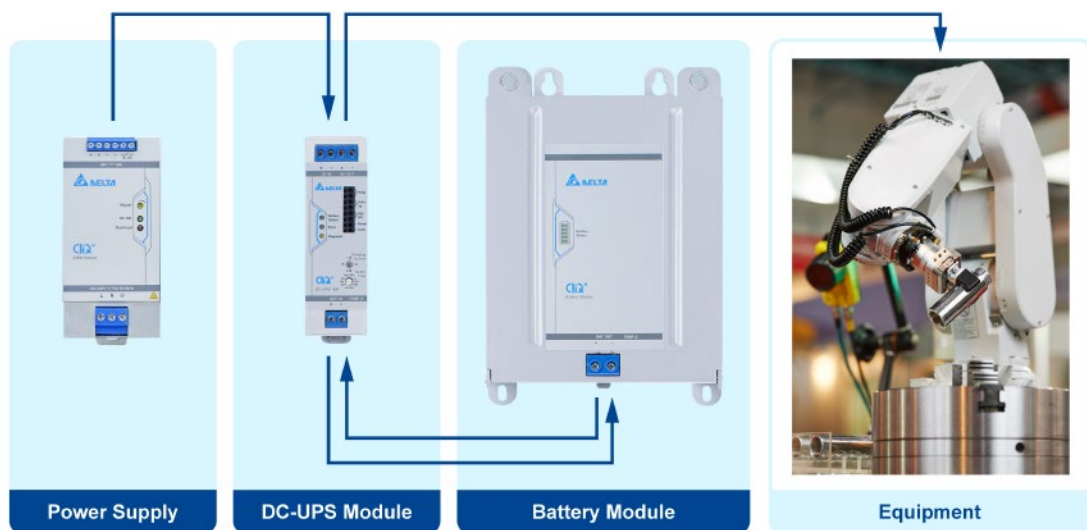
台達CliQ M系列電源供應器 推出全新DC-UPS及模組化電池

文 | DET

針對不斷電系統，台達為CliQ M系列電源供應器安裝全新DC-UPS及電池模組。搭配完全後，CliQ M系列電源供應器及模組便可有效縮短電源故障造成之停機時間。CliQ M系列之最新DC-UPS模組共有三款不同輸出電流的機型，即10A(DRU-24V10AMN)、20A(DRU-24V20AMN)、40A(DRU-24V40AMN)供客戶選擇，且皆配備18~30Vdc的直流電源供電。三款機型同時支援於18Vdc環境為電池充電，於24V系統中可提高150%功率。此外，使用者亦可根據自身需求，選擇充電電流與緩衝時間。

CliQ M電池模組(DRN-24V7AAEN)之設計，可支援兩組12V / 7.2AH的鉛酸電池應用於24V系統作為備用電源。電池模組內建一組電池電壓指示器，方便使用者於系統運作時監控電池狀態。當CliQ M系列的電池模組與DC-UPS模組搭配應用時，即可啟用電池過熱保護功能。如此便能有效延長不斷電系統的電池壽命，為工業自動化、工廠自動化、機械自動化等多項領域的應用，提供更理想的不斷電系統電源解決方案。

CliQ M系列應用於不斷電系統：





巴黎會議後最重要的COP26 台達以「節用厚生」倡議分享國際社會

文 | 台達基金會

剛過去的11月上旬，大家應該在各種媒體版面看見滿滿的COP26（聯合國《氣候變遷綱要公約》第26次締約國大會）相關新聞，因為，這是場被新冠疫情延宕兩年、繼2015年巴黎COP21後最重要的國際氣候會議。台達基金會於官方談判區以「The Transformative Power of Urban Living Labs」為題舉辦周邊會議。

大會統計，除了近200國的官方談判代表團，還聚集了約5萬名來自各界、包括線上與線下的參與者，期間於場外發起的兩次遊行，規模都超過數萬人。





COP21以來最重要，告別煤炭、森林保育、消除甲烷皆有進展

首先，根據IPCC(政府間氣候變遷專門委員會)剛發表的《第六次氣候變遷評估報告》(AR6 WG I)，地表均溫已較工業革命前提高攝氏1.07°C，再過不到十年，1.5°C的升溫警戒線就可能被攻破。連續12年由聯合國環境規劃署(UNEP)發表的《排放差距報告》(Emissions Gap Report 2021)更直指，之前各國提出的國家自定貢獻(NDC)，距1.5°C和2°C的2030年減碳目標，仍有多達130億~280億噸的巨大差距。無怪乎聯合國秘書長António Guterres在會前警告：「世界正通往升溫攝氏2.7°C的災難性道路。」



COP26議程延長一天才做出結論 (圖片:聯合國flickr)



儘管過程艱辛，台達仍舊在COP26成功舉辦了周邊會議，右二為台達基金會執行長張楊乾

經過15天的激烈討論及各方角力，COP26終於在延長會議產出《格拉斯哥氣候盟約》(Glasgow Climate Pact)，明訂各國須在明年底前強化2030年減排目標、削減未使用碳捕捉技術的燃煤發電(unabated coal)、淘汰「無效率的化石燃料補貼」，也終於談妥了《巴黎協定》規則手冊，包括驅動全球碳市場的Article 6，並承諾增加對發展中國家的資金援助。

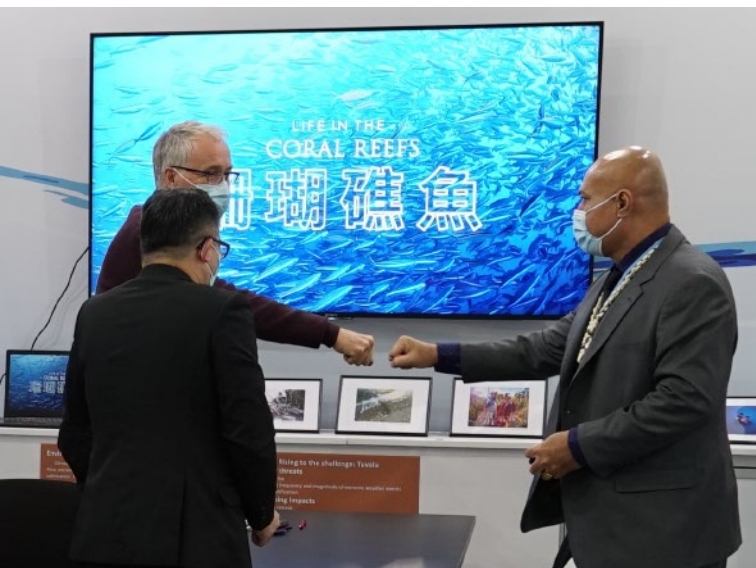
儘管最後關頭遭部分國家抵制，結果也不算完美，但COP26總算替因疫情延宕兩年的國際減碳大計，跨出了新的一步，也讓「格拉斯哥氣候協定」成為第一份標示移除化石燃料的聯合國氣候協議。

細數COP26戰果，首推囊括全球90%森林面積的120餘國簽署了《GLASGOW LEADERS' DECLARATION ON FORESTS AND LAND USE》，承諾到2030年前停止砍伐天然林。其次是，九月份由美國和歐盟倡議的《全球甲烷承諾》(Global Methane Pledge)，也在會中獲上百國響應，同意2030年的甲烷排放量要比2020年水準減少三成。再來是有40國支持的《淘汰煤電共同聲明》(Global coal to clean energy transition statement)，當中已有23國做出逐步淘汰燃煤的規劃。其他從氣候金融、低碳交通、到強化自然基礎解決方案(Nature Based Solutions)等方面，均有不錯成果。世界能源署(IEA)最近估算，假使各國都落實上述新承諾，本世紀升溫幅度可抑制到1.8°C。

甚至於，會前互動冷清、名列全球前兩大排放源的美、中兩國，更在最後一刻聯合發表《美中關於在21世紀20年代強化氣候行動的格拉斯哥聯合宣言》，公告未來十年一起減少甲烷、發展清潔能源、共同邁向1.5°C的氣候合作承諾。



分享低碳解決方案，台達與國際意見領袖合辦周邊會議



台達基金會製作的兩支8K環境教育影片在COP26展館播出

因為疫情依然膠著，COP26可說是史上限制最多、也最難參與的氣候會議，連續第14次實地參與聯合國氣候會議的台達基金會，這次與美國維吉尼亞理工大學、聯合國人居署（UN-Habitat）、柏林理工大學、地方政府永續發展理事會（ICLEI）等國際意見領袖，在大會官方談判區成功主辦一場周邊會議，讓國際社會看見台灣企業的減碳經驗。

代表台達基金會出席的執行長張楊乾指出，低碳交通及微電網應用不僅在城市能源韌性扮演重要角色，更是未來邁向淨零的關鍵。台達已為全球主要車廠提供動力系統及電源轉換，充電解決方案更結合了儲能、V2G（車輛到電網）等創新技術，透過建置分散式能源系統來提升城市電網的調度彈性及應變突發災難的恢復力。今年，基金會進一步推動

移動污染源監測網，與共享電動車業者合作安裝PM2.5（細懸浮微粒）和一氧化碳感測器，將即時數據轉為容易理解的「城市街道空汙地圖」，希望推動更大範圍的空氣品質維護區，同時加速行駛中零污染的電動運具普及，除舉辦周邊會議，由台達製作的8K環境教育影片《孕生》、《珊瑚礁魚》，也在聯合國官方談判區展館輪播，海洋生態影像令人驚豔，盼喚醒大眾關注氣候變遷對海洋的衝擊。

隨著COP26走入歷史，明年的COP27將移至非洲國家埃及，屆時基金會也將帶回第一手最新消息與大家分享。

【參考資料】

1. COP26最終結果 <https://news.un.org/en/story/2021/11/1105792>
2. 台達周邊會議線上直播 <https://www.youtube.com/watch?v=T1j2syyrOfI>
3. 城市街道空汙地圖 <https://www.delta-foundation.org.tw/newsdetail/543>
4. 台達「厚生海洋」8K海洋生態影片：
《孕生》：<https://www.youtube.com/watch?v=1qmjKFih6oI>
《珊瑚礁魚》：<https://www.youtube.com/watch?v=nrFN4Vcdj4Y>

