

台達「影響50 迎向50」系列活動 全球同步展開



特別報導 /

台達「影響50 迎向50」
系列活動 全球同步展開

互聯生智 /

台達DeltaKnEW數位協作工具
實現遠距零接觸工作

永續發展 /

前瞻佈局低碳經濟
導入TCFD (氣候相關財務揭露)
從氣候危機中找出商機

品牌圈 /

風雨同行感謝有你
台達50感激不間斷

編者的話

特別報導

02 台達「影響50 迎向50」系列活動 全球同步展開

品牌人物

05 差異化與多元化 擴展B2C品牌影響力

專訪台達FMBG-IAQ銷售經理 林志華先生與PSBG-Innervie資深經理 鄧炳成先生

互聯生智

09 台達DeltaKnEW數位協作工具 實現遠距零接觸工作

永續發展

11 前瞻佈局低碳經濟 導入TCFD (氣候相關財務揭露) 從氣候危機中找出商機

品牌圈

14 風雨同行感謝有你 台達50感激不間斷

15 台達「智慧工廠」桃園啟航、進軍全球

16 台南鹽田光電場採用台達集中式變流器C1000

17 台達BIC為KOHLE台北體驗館打造奢華高雅氛圍

18 台達攜手B&A為荷蘭烏得勒支省提供不間斷電力

19 吉利運用台達AV解決方案推動未來創新

20 電力電子新技術研討會暨科教兩計畫二十周年

21 從「厚生」到「孕生」藝術家李蕢至助台達打造珊瑚復育裝置

22 台達盃國際太陽能建築設計競賽

23 COMPUTEX線上展 台達展現智慧節能、以人為本的解決方案

24 台達 (泰國) 獲2021年標普全球銀級永續發展獎

24 台達獲全球兒童論壇東南亞評測肯定

25 台達UPS榮獲IT168「2020年度技術卓越獎」

26 電源供應器自動化測試系統

26 120W 150W AC-DC桌上型轉接器

26 智互聯無線照明系統

台達綠生活

27 2021年全球能源需求 出現報復式反彈

29 台達SEA HR擁抱人資策略新常態



50年前的台達，是什麼模樣？50年的時空環境，台達又有什麼樣的變化？本期50周年系列報導，邀請您一同穿越時光長廊，走進「Delta Newsroom」回顧台達50年足跡。巡迴展於中國蘇州同里湖大飯店展開，與台達電力電子技術論壇的貴賓及師生分享點滴。在泰國，Delta Thailand同樣舉辦50周年特展及8K投影饗宴，透過環境紀錄片向外部賓客傳達台達「節用厚生」的理念；基金會則發起珊瑚復育行動，希望喚起更多人一同關懷海洋生態。

近日，因應台灣新冠疫情升溫，台達加強防疫措施，在第一時間啟動同仁辦公分流、居家上班等規劃，減少跨地移動以及群聚的風險，同時，並確保產線運作及物資分配順暢。而近期原訂50周年相關活動，將會視疫情發展情況隨時調整、最適安排，讓衝擊降至最低。

在疫情之下，異地、遠距、跨團隊合作的工作模式日漸普及，本期「互聯生智」將介紹台達研究院DeltaKnEW推出一系列遠距互動及協作工具，滿足客戶全生命週期的需求，有效提升溝通，更為企業間的合作模式展開新頁。

受疫情影響，今年Computex Taipei改為線上展覽，台達仍呈現完整解決方案，包括：樓宇自動化、能源基礎設施、資料中心、通訊電源、及最新的B2C產品。本期「品牌人物」，我們也特別專訪IAQ（室內空氣品質）銷售經理林志華先生以及Innergie資深經理鄧炳成先生，請他們分享B2C品牌經營策略，以及自身的台達經驗與心得。

世界經濟論壇（WEF）在今年初發佈最新的《全球風險報告》，報告中揭示人類面臨的風險，除了新冠疫情帶給全球社會與經濟巨大衝擊之外，最主要的風險就是氣候變遷與環境危機。本期「永續發展」將帶您了解如何布局低碳經濟並導入TCFD（氣候相關財務揭露），將氣候危機轉為商機，請您持續鎖定。

本期「綠生活」我們要帶您一起認識Delta Thailand人力資源部的同仁們，在疫情考驗下，透過數位化轉型，為同仁打造線上學習環境，並協助同仁如何快速調整組織與管理方式，打造「以台達為家」的員工體驗！

品牌管理處



台達「影響50 迎向50」系列活動 全球同步展開

文 | 品牌管理處

走過半個世紀的淬鍊，50年前的台達是什麼模樣？又經歷了什麼樣的變化？本期50周年系列報導，涵蓋在中國、泰國以及台灣的相關活動，中國「Delta Newsroom」展開巡迴展，引領來賓一起走入時光長廊；泰國則舉辦「8K貴賓饗宴」，以先進8K投影呈現環境紀錄片，傳達對環境永續的關懷。台達基金會在世界地球日展開「厚生海洋」倡議，投入珊瑚復育工作，呼應50周年「節用厚生」的理念。





台達50周年巡展 攜手業界邁向永續發展

「節用厚生 - 台達50周年展」在蘇州吳江同里湖大飯店盛大展開，以「Delta Newsroom」的報導敘事視角，引領民眾走入台達50年足跡，現場設計八個主題區，內容包括台達50年來的發展軌跡，以及多年來為保護自然環境所做的努力。此外，展區並介紹台達優異的產品和解決方案，與許多為台達的發展貢獻力量的人物事蹟。



「節用厚生—台達50周年展」正式開幕，吳江官方代表、台達感恩50人物代表及台達主管共同啟動展覽

受邀參與開幕儀式的吳江區李銘書記表示：「台達作為全球知名的企業，是吳江多年來重要的合作夥伴。台達正在吳江加速佈局，也為吳江的發展培養了眾多高技術人才。在外來的新發展格局中，將持續深化合作。」

展覽配合台達電力電子新技術研討會舉辦，受到了現場超過500名師生熱烈響應！嘉賓們到展區參觀，專心聆聽現場台達同仁們的導覽，也爭相拿出手機拍照留念。巡迴展目前正於吳江廠區展示，同樣受到同仁們熱情參與。接著將在台達蕪湖、北京、東莞、郴州和上海浦東的據點展出，讓各地同仁與夥伴共襄盛舉。



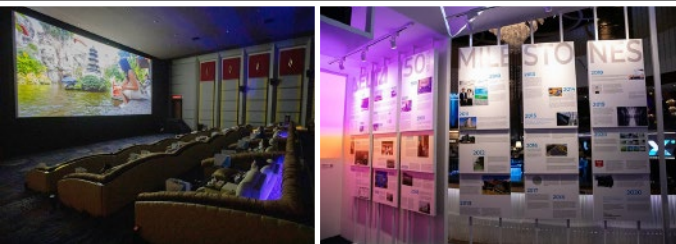
吳江區李銘書記看到「中達低碳示範住宅」時表示：這個綠色建築就在吳江！



上海大學教授陳伯時，看到自己名列台達50名影響人物，流露出欣慰的神情



台達(泰國)在曼谷暹羅百麗宮，邀請當地合作夥伴一起共襄盛舉50周年活動



台達(泰國)50周年系列活動以8K投影與時光長廊，帶領貴賓一起認識台達

台達(泰國) 8K投影饗宴 共同歡慶50周年

在泰國成立超過30年，發展電源與能效產品，更推動當地產業。今年為慶祝總公司50周年，台達(泰國)四月在曼谷特別舉辦「8K貴賓饗宴」，邀請當地政府機關和合作夥伴同享榮耀。連續五日的活動分上下場，超過700名貴賓參與。透過台達50周年歷史長廊區了解台達發展與核心理念，在VIP電影院打造沉浸式體驗，台達25,000流明INSIGHT 8K雷射投影，完美展現8K環境紀錄片「水起台灣」，傳達台達在永續發展和環境保護的理念。

台達創辦人暨榮譽董事長鄭崇華先生藉視訊跨海致詞：「我們對台達(泰國)的強勁成長感到驕傲，將持續與泰國當地合作，促進智慧製造和綠色城市！」

珊瑚復育行動響應「厚生 海洋」理念

台達基金會呼應集團「厚生海洋」環境倡議，從今年起開始，攜手專業海洋保育團隊、志工團隊一起投入珊瑚復育行動，預計未來三年復育28種、超過千株珊瑚種苗，培育約300人次的企業潛水志工協助打造育種基地，期待讓更多人親近海洋生態，關注氣候變遷及環境議題。

基金會並委託知名的地景藝術家李蕢至，在台達認養的珊瑚池創作融合當地山海奇景的藝術裝置，並命名為「孕生」，象徵人類與自然和諧共生、未來生機。

台達「影響50 迎向50」系列活動，從「節用 厚生」主軸出發，各區域透過不同的形式，向外部貴賓及內部同仁表達感謝，並分享台達對能源的珍惜，以及厚待萬物與環境所做的努力。以50年的積累，迎向下一個50年。



台達基金會攜手專業海洋保育團隊、志工團隊一起投入珊瑚復育行動



小小志工們接受復育珊瑚知識，並親手將育苗種在基座上



差異化與多元化 擴展B2C品牌影響力

專訪台達FMBG-IAQ銷售經理 林志華先生與 PSBG-Innergie資深經理 鄧炳成先生

文 | 品牌管理處

品牌經營不論B2B或B2C都有著不同的心法與策略，過往「品牌人物」訪問了各區、各事業單位的行銷主管，本期隨著Computex Taipei線上展覽，特別專訪台達消費型產品事業部的主管-FMBG-IAQ (Indoor Air Quality)銷售經理林志華先生以及 Innergie資深經理鄧炳成先生，請他們和大家分享B2C品牌經營與行銷規劃，以及在台達任職的經驗與心得。



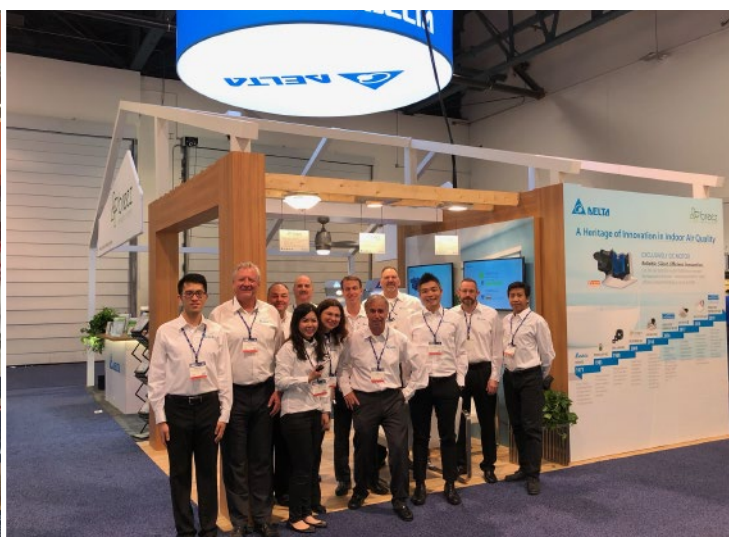
左方為 Innergie資深經理鄧炳成先生；
右方為FMBG-IAQ(Indoor Air Quality)銷售經理林志華先生



台達節能DNA植入OBM產業

林志華經理回顧2008年部門決定發展OBM產品，有趣的是創辦人鄭先生還提供自家拆下的2台競品換氣扇樣機供團隊研究，林經理因而親手組裝及測試了第一台換氣扇樣機。「當初將台達的扇葉與馬達簡單的組裝，在同風量下的能耗竟然就比競品少40%，而且更安靜，重量更輕，當時像看到了一片藍海！」林經理興奮地說。

「將台達電源與風扇技術及節能的DNA導入通風換氣產品的建築產業，用新技術去做、設計產品差異化與滿足使用者需求，是我們一直秉持的想法」。林經理進一步說明，開發新技術、高品質的產品，相對來說成本也更高，因此，面臨的挑戰是該如何推廣單價較高，但是節能安靜的產品到傳統通路。IAQ清楚定位通風換氣產品主要是屬於建築修繕類別，和消費性電子產品不同，客戶背景也偏傳統產業，需要更致力於通路的溝通與建立夥伴的長期關係。



IAQ換氣扇系列產品於2014年首次導入美國COSTCO賣場 與美國前線同仁推廣產品，團隊攝於2020美國IBS展覽，右一為林經理

掌握核心定位 深耕在地市場

台達IAQ產品現階段銷售美國、台灣、大陸、泰國，日本等國家，尤其在美國、台灣各大通路都已可搜尋台達的通風換氣產品，林經理分享在各國的通路規畫，都先從清楚掌握產品定位開始。「我們的產品特點是『買、裝、用』，與B2C消費性電子產品的『買即用』不太一樣，例如：美國的消費者習慣DIY安裝，部分美國建築工地是採用兩階段安裝施工；而台灣消費者大部分無法自行安裝，建築工地則是由水電包商安裝，產品安裝需一次到位，不同市場下產品要求都不相同」。另外，林經理補充各國建築法規與安全法規都不同，美國一般住宅以木造居多，考量防火，換氣扇外殼須為金屬製；台灣住宅多為鋼筋水泥，外殼多為塑膠製造，產品因地制宜符合市場需求。IAQ致力提升產品節能，呼應台達經營理念，今年已連續6年獲得美國能源之星獎，更連續3年獲得能源之星最高殊榮－永續獎。林經理認為，要做到「在地化與差異化」的創新產品，才是最貼近當地市場的“user friendly”行銷策略。



強化宣傳 累積品牌知名度

近年來IAQ與BMD共同發展數位廣告、產品形象影片與平面主視覺，將產品特色與功能生動地傳達給消費者。「做OBM真的很有感，是人家打電話來找我們買東西！」林經理說，在台灣每個月平均有20~30通電話是終端消費者來詢問購買資訊，更有區域性的建商與包商來洽詢，雖然這些訂購量都不大，但積少成多，不斷累積口碑與知名度，就會有顯著的成效。

林志華經理自2006年加入台達，2008年加入IAQ團隊，一開始主要負責產品開發，持續跨入全球的業務行銷，他分享15年來的新產品開發與行銷的心得，就是秉持台達創新、求知的精神，創造差異化的產品，保持堅持不懈與創業家的精神，對於客戶與合作夥伴則是要用同理心經營，一步一腳印的累積，就會獲得客戶的認同。

多元行銷 傳達Innergie品牌活力

台達旗下消費性品牌Innergie，憑藉台達電力電子核心技術多年來運用線上與線下的推廣渠道，在市場上不斷擴大影響力。PSBG-Innergie資深經理PS與我們分享經營心法。「Innergie的產品使用NBBU最先進的技術，而一般的代工客戶才會跟進，既維持台達在B2C和代工市場的技術領導地位，同步創造和延伸公司的價值鏈」。

Innergie近年積極推廣One For All萬用充電器，強調多種行動裝置只需要一顆Innergie就足用，不僅萬用更輕巧迷你，以紮實產品力與市場區隔，打造品牌差異化。「One For All萬用充電器其實就是延伸台達環保的核心理念」，PS與我們分享，此設計不僅代表技術領先，更能幫助地球減少電子垃圾，以高效率產品為消費者減少能源浪費，更為地球減碳盡一份力！



Innergie資深經理PS於2019 Computex向台達創辦人鄭崇華先生解講產品



面面兼顧 打造多元品牌體驗

Innergie布局於消費性電子市場已久，PS也和我們分享在各通路的发展策略。「初期我們在新加坡和泰國機場免稅店展售產品，也提供旅客免費充電站服務，不僅可以銷售，更帶來品牌的曝光」。除了東南亞，在歐洲的機場也有佈局；而在台灣則舉辦品牌快閃店、新品上市活動，將實體活動與線上宣傳結合，發揮曝光的最大效益。在日本則於台達橫濱電動車充電站，以複合式概念成立Innergie Café，讓消費者不僅可以為愛車充電，也能為行動裝置充電。PS表示，除了實體通路拓展，在社群經營則重視口碑行銷與開箱體驗，透過與KOL合作、Innergie小學堂，將產品的One For All理念傳遞給消費者。

PS也分享了跨界合作的行銷趨勢。「Omni channel(全通路)是未來的趨勢，充電器不一定要從3C賣場購買，每個人都是潛在的消費者」。目標市場不再僅鎖定於傳統通路，透過咖啡廳或共享空間建置的租賃充電器，讓品牌傳播更多元。



左圖為Innergie 45H上市活動，右圖為C6 Duo新品推廣活動頁，透過線下與線上多方溝通，宣傳品牌形象與產品

品牌精神內化 – A Day of Innergie

Innergie自2006年於台達泰國創立，一路至今，PS有很多體會。「感謝台達，讓我有機會建立消費性電源品牌，讓更多消費者瞭解環保節能愛地球的理念」。PS認為，把品牌精神內化到每天的工作和生活，隨時觀察生活細節都能幫助激發產品創意。「成功沒有捷徑，不斷傳達品牌理念，累積和消費者的溝通，只要一點一滴的聚焦耕耘，一定會有所收穫！」



台達DeltaKnEW數位協作工具 實現遠距零接觸工作

文 | 台達研究院

台達研究院DeltaKnEW基於客戶的全生命週期，推出一系列遠距互動及協作工具，其改變的不僅僅是溝通效率的提升，更為企業間的合作模式展開新頁。



DeltaKnEW數位協作工具滿足客戶的全生命週期

DeltaKnEW數位協作產品組合包含：

Academy：線上學習平台

Mastering：VR¹培訓解決方案

Frontline：AR²前線賦能方案

Virtual Tour：虛擬展示平台

Simulation：數位學生模擬服務

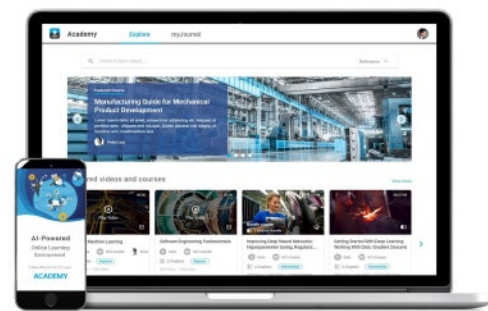
1 VR= Virtual Reality 虛擬實境

2 AR= Augmented Reality 擴增實境

在客戶旅程中，首先透過Academy線上影音內容，讓客戶對台達的解決方案有初步瞭解；當客戶想進一步了解細節，可在Virtual Tour環境裡，沉浸體驗該解決方案；在客戶決定購買前，還可透過Simulation服務，模擬解決方案導入之成本效益，加速客戶決策流程；購買後，客戶可透過Mastering學習如何組裝或操作，若遇到問題還可透過Frontline取得即時遠端專家協助，專家知識也能有系統保存累積，持續優化售後服務。

Academy 線上學習平台

DeltaKnEW Academy已成功應用於內外部不同的合作夥伴，分別有新加坡南洋理工大學為專業人士推出的智慧製造培訓課程及認證；台達集團人力資源部於全球17地區分公司導入超過4015門的員工線上學習課程；中達電通上架超過400支產品影片，賦能當地的系統整合商，進行品牌推廣及產品服務。



DeltaKnEW Academy手機APP版與網頁版可無縫切換，滿足行動與碎片化的學習需求



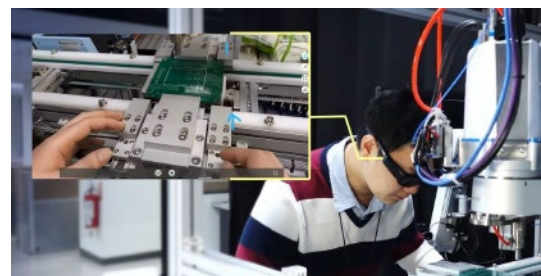
Mastering VR培訓解決方案

台達運用DeltaKnEW Mastering，讓員工在VR環境裡反覆練習機台的組裝及操作程序，即時回饋的機制提升學習成效；Mastering的導入不僅降低整體的培訓成本，減少員工因經驗不足而帶來的操作風險及損失。

運用 DeltaKnEW Mastering在虛擬環境中模擬實機操作

Frontline AR前線賦能方案

DeltaKnEW Frontline讓前線人員透過AR眼鏡或手持式裝置可即時顯示機台的操作手冊或查找資料自助解決問題，也可即時連線遠端專家，協助問題排解或維修，其獨特的系統化知識累積功能，更有助於售後服務的持續優化；目前Frontline不僅已導入台達，更跨足到醫療業，協助醫院進行急診照會，第一時間取得跨科別的醫師支援，提高問診效率。



現場人員戴上AR眼鏡，即時連線遠端專家，進行機台維修操作



Virtual Tour虛擬展示平台

DeltaKnEW Virtual Tour目前已應用於展會和導覽，提供有如臨現場，與產品互動的沉浸體驗；同時提供了VR頭盔版和單機版兩種形式，滿足不同情境、不同客群的需求。

台達透過VR展示「易動-超越系列微模組」，展示動態氣流及異常警示

Simulation數位孿生模擬服務

DeltaKnEW Simulation已成功協助台達產品團隊快速建立客戶場域3D環境，評估導入的成本效益，據此開發設計最符合客戶需求的產品，實現 Design on Demand!



以數位孿生技術模擬產品設計、智能調機、產線配置等



前瞻佈局低碳經濟 導入TCFD (氣候相關財務揭露) 從氣候危機中找出商機

文 | 永續發展辦公室

世界經濟論壇 (WEF) 在今年初發佈最新的《全球風險報告》，報告中揭示人類面臨的七大風險 (註 1)，結果如各界所料，除了新冠肺炎帶給全球社會與經濟巨大衝擊之外，最主要的風險就是氣候變遷與環境危機。

2020年12月，台達如火如荼地進行了第二次、三年一度的氣候風險與機會鑑別內部教育訓練，由ESG團隊集合八大事業群以及人資、採購、財務、法務、投資人關係與廠務等功能單位，共37個相關部門，超過70位主管級代表，依循國際金融穩定委員會 (FSB) 公布的氣候相關財務揭露 (TCFD) 議定書 (註2)，從各種氣候變遷風險影響台達營運的可能性與衝擊性，透過TCFD框架所提出的22項風險，經過內部評析鑑別出重大風險，其中「原物料成本增加」和「再生能源法規」等風險受到高度關注。



台達每三年一度的TCFD內部教育訓練，集合事業群和功能單位主管級超過70位代表，共同從各種氣候變遷風險影響台達營運的可能性與衝擊性，鑑別台達面臨的關鍵氣候風險與機會

TCFD

TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES





台達致力投入氣候風險與商機 為全球第一家科技業TCFD Supporter

氣候風險管理對企業為何重要？二月時美國德州的冰風暴造成全州大斷電，進而引發當地電力公司陷入財務危機的慘痛教訓，說明氣候變遷足以影響國家社會安全、金融秩序甚至全球經濟，攸關企業與全人類的永續發展。時至今日，不僅企業投資人以此評估未來的投資標的，CDP和DJSI等國際永續評比亦納入氣候風險相關問項，作為企業ESG策略規畫的重要指引。

2015年台達簽署We Mean Business倡議，其中一項承諾即是「揭露氣候變遷資訊」，到了2017年TCFD議定書出爐後，即依其框架試行氣候風險鑑別，同時隨著邁向低碳經濟轉型的腳步探索新商機，後續並在每年的財務年報及永續報告書中揭露進度。2018年2月，台達正式登錄成為TCFD支持者，成為全球第一家科技業TCFD supporter。

氣候變遷融入商業策略及永續目標 TCFD深化氣候風險韌性概念

台達於2017年導入TCFD時困難重重，主要原因在於全球產業都還在摸索氣候變遷的具體影響，以致沒有先例可循，亦無標準方法學。然而，台達長期將氣候變遷融入商業策略及永續目標，關注氣候對營運造成的直接與間接影響，建構調適能力，以及不斷研析氣候變遷的機會點，呼應TCFD的核心四要素 - 治理、策略、風險管理以及指標與目標，因此得以克服萬難逐步導入TCFD，也深化了同仁氣候風險韌性的概念。

TCFD 核心四要素



為了因應氣候的變化，台達藉由每三年一次的大調查，以及每年的審視，從政策與法規風險、技術風險、商譽風險與市場風險等轉型風險，和立即性風險與長期性風險等實體風險中，篩出重要氣候風險項目，進而發展因應作法，找出衍生的機會。

以政策與法規風險為例，當前全球正在興起碳稅或強制性碳交易的管理，廠區雖不在管理範圍內，但台達經營策略在預做準備，若一旦被管制，可能導致營運成本與費用增加、再生能源供不應求或政策透明度不足，甚至面臨罰鍰。因此台達導入內部碳定價，加入RE100設定再生能源目標，並積極關注邊境碳稅與再生能源法規等國際制度發展，因應可能的風險，發展未來商機。



跨部門合作建立情境分析模型 佈局未來氣候商機

過去三年，ESG團隊即已分四個階段，與不同的事業單位合作，從尋找參數、參數貨幣化、韌性評估到情境分析，逐步建立TCFD基本資料庫和方法學，為氣候變遷做準備。



台達以儲能系統為例建立TCFD情境分析的模型，結果顯示在Beyond 2°C碳中和再生能源發展情境，能更顯著地帶動儲能方案在台灣的需求

台達在2018年完成首次的氣候風險與機會鑑別調查，並依調查結果從2019年起，由ESG團隊與不斷電系統、電動車零組件、風扇和儲能系統等團隊合作試行案例，以尋找台達未來的氣候商機。期間也善用國際資料庫如線上氣候風險資訊平台，以較大的地理尺度評估各區域立即性與長期性的實體風險。

2020年，台達以儲能系統為例，採用最重要的兩大氣候情境分析，一是NDC（國家自主減碳承諾），為各國自主承諾減碳的結果，二是Beyond 2°C，以升溫不超過2°C為標的朝向碳中和的減碳路徑（註3），建立TCFD情境分析的模型，評估在

這兩種再生能源發展情境下，儲能產品在台灣市場可能的機會。分析結果顯示，若依Beyond 2°C碳中和情境，預計2030年整體儲能市場相較2025年有超過兩倍的成長潛力，在NDC情境下則會低於兩倍；若僅2030年，以Beyond 2°C碳中和情境預估的整體儲能市場，亦比NDC情境下多了4.7倍，顯示Beyond 2°C碳中和情境能更顯著地帶動儲能方案在台灣的需求。

台達導入TCFD的分析結果，呼應了再生能源為因應氣候變遷減緩及調適的主要選項之一，儲能系統可協助確保電網供電的可靠度與穩定度，為台達重點發展的氣候商機。而除了再生能源以外，極端氣候以及天氣型態改變都對台達營運產生明顯影響，調適行動已刻不容緩。

註1) 世界經濟論壇（WEF）2021年《全球風險報告》公布了全球七大「可能性最高風險」與「衝擊最高風險」。「可能性最高風險」依序為：極端天氣、氣候行動失敗、人為導致的環境破壞、傳染性疾病、生物多樣性流失、數位支配權集中以及數位不平等；「衝擊最高風險」依序為傳染性疾病、氣候行動的失敗、大規模毀滅性武器、生物多樣性流失、自然資源危機、人為導致的環境破壞以及生機危機。參考資料：World Economic Forum: The Global Risks Report 2021

註2) 2015年由國際金融穩定委員會所成的TCFD工作小組，擬定一套具一致性的自願性氣候相關財務資訊揭露建議，協助投資者與決策者瞭解組織重大風險，並可更準確評估氣候相關之風險與機會。

註3) NDC情境為納入各國承諾自主減碳貢獻（Nationally Determined Contributions；NDC）現有政策情境的減碳路徑，估計每年約減碳3%（CO₂/GDP）；Beyond 2°C碳中和情境為超過120國承諾或規劃淨零碳排放目標永續發展情境的減碳路徑，估計每年約減碳11.3%（CO₂/GDP）。



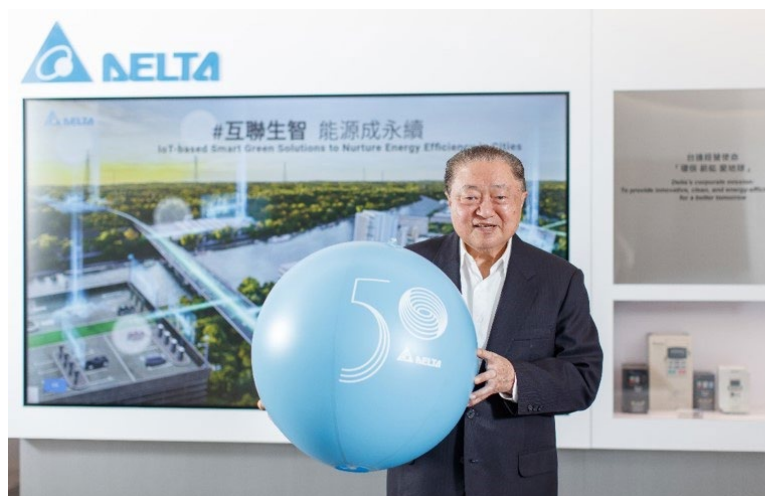
風雨同行感謝有你 台達50感激不間斷

文 | 台達人力資源處

共榮共享 共創回憶的線上慶祝

每年51勞動節前是台達感謝員工的時刻，由創辦人鄭崇華先生打頭陣獻上對同仁滿滿的感激。「能夠做得這麼好，是誰的功勞？我想你不要問我，是你們的功勞！」將台達成長的功勞歸給全體同仁。

疫情雖讓許多活動按下暫停鍵，但線上表揚反而讓更多同仁參與，短短影片在心中印下美好回憶；受獎同仁無論年資職位，在鏡頭前都變回那靦腆又真誠的台達寶寶。「如果可以的話，台達60周年可能還會看到我們。」與台達一同成長，影響50，迎向100！



風雨同行感謝有你 台達50感激不間斷

小而美的溫馨

雖然無法以大型頒獎典禮讓大家相聚，台達仍在各廠區舉辦小型頒獎儀式，用小溫馨創造大回憶。同仁會同人資夥伴精心準備蛋糕、驚喜、設計舞蹈等橋段，感受溫暖情誼，得獎同仁手拿50周年特製獎座，眼神透露真實感動。

高階主管一起Dance for Delta！

在高階主管的表揚茶會中，人力資源處精心安排經營團隊響應50周年慶祝活動「Dance for Delta」，受獎者用舞步跳出台達50限定的律動，以最直接的行動共創與同仁的經典回憶。



50周年慶祝活動「Dance for Delta」



台達「智慧工廠」桃園啟航、進軍全球

文 | 台達機電事業群

台達對內整合10個部門，組成近20人的「智能製造」專案團隊，歷經半年縝密規劃、設備建置與試行調校，並導入AIoT、邊緣運算(Edge Computing)、AR/VR/MR與5G等智慧科技，陸續完成桃一廠超過16個作業工站的升級，成功在台灣打造變頻器智能產線；不僅如此，台達也積極對外結盟布局「分散式製造」，並於日前(3/30)迎來台灣微軟、遠傳電信與參數科技等策略夥伴。

台達總裁暨營運長張訓海表示：「未來自動化將聚焦『少量多樣』的客製化需求，可預見彈性生產線將再掀一波產業革新。台達看好相關發展，長期深耕自動化之餘積極投入智能轉型，目前桃一廠智能產線已正式投產，接下來我們也將把台灣經驗推向國際，開啟全球智慧工廠時代。」

台達桃一廠廠長林明和表示：「桃一廠的智能升級包括智能物流、智能組裝、智能設備與智能分析，透過在備料流程採用MR輔助，作業員能釋放雙手並經MR眼鏡獲得最佳取料路徑，提升備料效益；人員訓練也導入VR虛擬實境提高學習效果，同時整合MR混合實境、AI人工智慧與PQM智能製造品質管理方案(Production Quality Management, PQM)，人員組裝效率因而大幅提升。」他更進一步表示：「設備方面，我們不僅導入擁有快速校正機制的RTM自動插件設備 (Rapid Transformable Machine, RTM)，也發揮『數位雙生』(Digital Twin)優勢，虛實整合模擬出最佳製程參數。」

繼桃一廠成功轉型升級為「智慧工廠」，台達也計畫持續將經驗帶給全球20個製造場域及客戶夥伴，互補共利創建繁茂生態系，引領全球智能製造加速落地。

點選觀看「智能產線升級 | 台達電子工業 - 成功案例 影片



台達變頻器智能產線正式投產，開啟全球智慧工廠時代



台南鹽田光電場採用台達集中式變流器C1000

文 | 台達能源基礎設施暨工業解決方案事業群



台南鹽田光電場採用台達集中式變流器C1000

台達三相併網型太陽能變流器C1000以優於標案的規格與專業服務獲得台電與星能青睞。按星能規劃，數百公頃鹽田中設有69個40呎貨櫃，每個貨櫃安裝2台C1000，由其負責將現場超過48萬片太陽能板產生的直流電進行轉換，再以交流電併入電網，讓這座目前全台第一大的太陽能光電場，每年能提供2億度綠電供家戶與工商業使用。

台達為此專案提供的C1000不僅是台灣品牌中唯一能提供1MW的大型集中式變流器，更擁有98.84%的超高效率。於白天有日照時能以最大功率將太陽能系統所發的電饋入市電；入夜後則利用所提供的「夜間虛功」以補償方式來穩定市電電壓。此外，由於本專案設備必須裝設於鹽灘地，所在地理位置又臨近海邊，使設備面臨高濕、高熱、強風及高鹽的嚴苛考驗。

所幸C1000提供IP65等級機殼，比專案訂定的IP54提供更好的防固態微粒入侵與液體滲透保護力。加上寬溫設計的C1000，能在較廣溫度範圍（-25°C - 60°C）內穩定運作；獲得自願性產品驗證(VPC)與IEC 60068-2-52鹽霧測試認證亦證明C1000的堅固耐用。因此，就算不裝在貨櫃內以裸機方式裝設於戶外，其所擁有的極佳耐受度也足以承受嚴苛環境的考驗。

針對降載與保護機制，不同於市售產品一遇高溫大幅降載，C1000在偵測到環境溫度大於50°C時才開始緩速降載，藉此維持較高發電量。而內建的直流斷路器與交流斷路器提供保護功能，當發生異常或故障時會自動跳脫，以保障變流器與電力系統之安全。



台達BIC為KOHLER台北體驗館打造奢華高雅氛圍

文 | 台達樓宇自動化事業群

台北KOHLER體驗館(KEC)將旗下首屈一指的頂級衛浴品牌KALLISTA引進台灣，為使KEC台北體驗館充分展演KALLISTA奢華高雅氣質，台達BIC智互聯無線照明系統強化整體空間燈光設計與配置；透過可調色燈光系統，現場可最大程度模擬客戶家中的實體情況，選購時實際感受未來裝設的可能效果，展現產品在不同色溫燈光下的樣貌。



台達BIC為KOHLER台北體驗館打造奢華高雅氛圍

為凸顯KALLISTA系列特質，此次KOHLER台北體驗館改裝，特別搭配同屬美系設計師品牌Amerlux燈款，其出眾的演色性，成功演繹KALLISTA系列的設計感及材質細緻度；而使用台達最新BIC藍牙無線燈控技術，不但減少改裝線路的麻煩，更方便設計師用手機App調控燈光，讓設計師及客戶同時體驗燈光與產品的搭配。

KOHLER公司成立於1873年，總部設在威斯康辛州的科勒，是美國歷史最悠久、規模最大的私人公司之一。KALLISTA為KOHLER集團旗下首屈一指的设计師衛浴品牌，產品設計以古典、奢華、高貴著名。



台達攜手B&A為荷蘭烏得勒支省提供不間斷電力

文 | 台達資訊基礎設施事業群、EMEA

台達120kVA模組化UPS是取代烏得勒支省現有設備的最佳方案：高效運轉、安裝時僅需微調。台達模組化UPS，既能滿足20kVA以上的額定功率，又可為資料中心、中型至大型網路設備等關鍵基礎架構，提供安全無慮的電源保護。對於要求峰值效率、低整體擁有成本（TCO）可用性的資料中心而言，模組化設計提供了理想解決方案。

確保連續性是本專案的一大挑戰，工程師們所擁有的豐富知識與技能是促使本專案得以順利的寶貴資產。「B&A與台達快速的反應讓我們印象深刻，在他們的協助下，我們的得以成就非常成功的專案。」烏得勒支省設施經理Nico van Leeuwen表示。

「台達模組化UPS是創新的高品質解決方案，協助客戶獲得高效率 and 可靠度。」台達EMEA關鍵基礎架構事業部（MCIS）、荷比盧三國銷售經理Mandy Ho表示，「UPS單元模組化設計，使得未來有需要時可輕易擴展，進而降低成本。B&A除了對我們的產品和解決方案深入了解，也擁有廣泛的技術能力，很高興能找到可以完全信任的合作夥伴。參與這個成功的UPS專案，讓我們倍感驕傲。」



台達攜手B&A為荷蘭烏得勒支省提供不間斷電力



吉利運用台達AV解決方案推動未來創新

文 | 台達EMEA



Uni3園區是哥特堡開發專業技術的根據地，過去一百年來，確保了Volvo的領先地位，如今也是吉利研發公司CEVT的所在地。除吉利旗下公司外，現場亦將進駐外部新創企業和創意公司等廠商，使Uni3園區成為創新據點。

中國電信協助台達與旗下品牌Vivitek解決方案進駐吉利園區，成為熱門會議空間與參訪地點。多年來，中國電信為歐洲公司提供的專案管理服務一向非常成功；藉此經驗，中國電信和台達形成極佳的合作關係。台達經此合作為Uni3園區提供各項產品和服務，包括顯示器解決方案系列。

目前園區處於建設三階段中的一階段，第一棟建築已於2020年開放。自2021年初起，訪客不僅可以欣賞嶄新的建築設計，亦可看見台達與旗下品牌Vivitek的顯示器解決方案，無縫地結合整棟建築，映照充滿創造力的園區。

多棟建築中，傳達品牌力優先區域是接待處。位於主入口處的4K LED顯示屏，在訪客進門當下便吸引目光。該顯示屏採細間距（1.2mm）SMD技術，結合卓越解析度、對比度和亮度，影像生動具吸引力。顯示屏所傳遞的問候內容則由Vivitek NovoDS 4K控制，實惠的數位顯示器解決方案是企業及公共空間的理想選擇。

安裝工作於一週內完成，設計、交付、佈建及後續維護均由台達一手包辦，足見台達推動大型專案的實力。



電力電子新技術研討會暨科教兩計畫二十周年

文 | 台達北京公益事務處

5月7日至9日，由台達主辦、西安交通大學承辦的「2021台達電力電子新技術研討會暨科教兩計畫二十周年慶祝活動」在吳江舉行，會中公佈2021年「台達電力電子科教發展計畫」資助的15個科研專題。

自2000年以來，在台達創辦人鄭崇華先生和國際著名電力電子專家、美國工程院院士李澤元教授的共同宣導下，設立「台達電力電子科教發展計畫」及「中達學者計畫」，透過與十所重點大學合作，共同推動電力電子學科發展，至今已資助創新研究專題302個，頒發優秀研究生獎學金達1300人次。



科教兩計畫20周年感恩酒會在蘇州、台北、美國維吉尼亞三地透過視訊連線舉行

李教授鼓勵大家 “think outside the box”，不要墨守成規。從現在到2050年，人類要全面性使用清潔能源；能源使用以電為主，即以電力電子為主的清潔能源。新世界由新一代創造，充滿挑戰。

台達創辦人暨榮譽董事長鄭崇華先生表示，非常感謝電力電子學者專家們高瞻遠矚的見地與支持，一起推動設立科教兩計畫。透過此平台，促進國內外更多學術交流與合作，也鼓勵更多年輕人投入創新技術研究。期待未來培養出更多人才，看到更新、更好的科技研發成果與應用，為人類面臨的環境與能源危機，提供更多環保節能的解決方案。科教計畫二十年，並不是一個結束，而是下一階段的開始，台達會繼續支持；今年適逢台達成立五十年，台達期許能以電力電子核心技術，為減緩全球暖化盡一己之力。



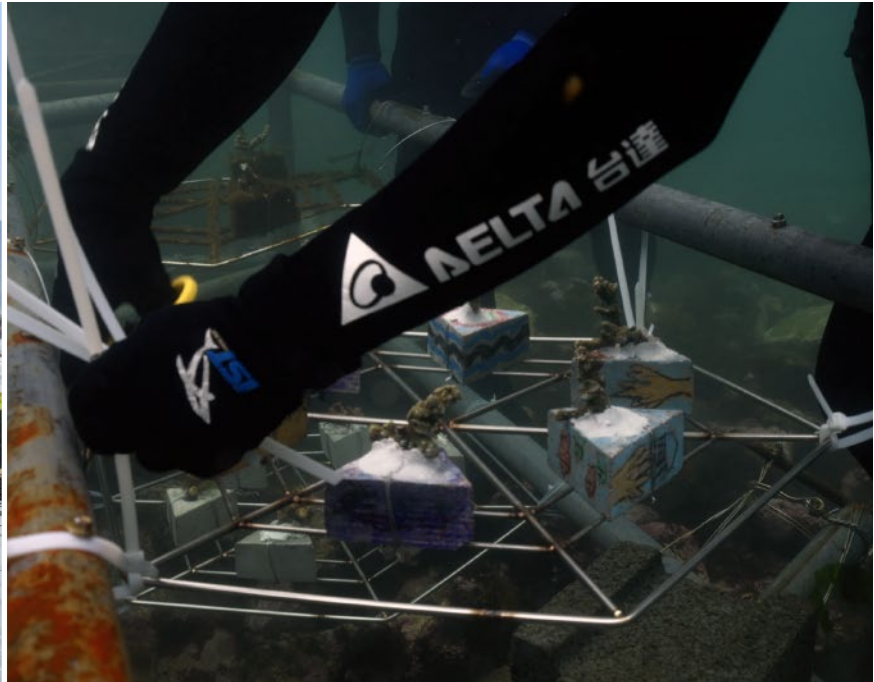
從「厚生」到「孕生」 藝術家李蕓至助台達打造珊瑚復育裝置

文 | 台達電子文教基金會

東北角的龍洞海岸邊，曾有興盛一時的九孔養殖產業。今年，多了座造型奇特、引人駐足的藝術裝置「孕生」(Birth)，默默守護著底下的珊瑚幼苗。



從「厚生」到「孕生」，藝術家李蕓至助台達打造珊瑚復育裝置



期盼在台達珊瑚池裡日益茁壯的幼小珊瑚苗，有朝一日回歸大海環抱

催生這座藝術裝置的初心是，2021年的今日，即便地球暖化已經成為人們朗朗上口的名詞，但在海平面之下，卻有一場看不見的氣候變遷衝擊正在發生。剛過去的2020年，是台灣周遭海域有紀錄以來海水溫度最高的一年，全島從南到北發生了幾十年來最大規模的珊瑚「白化」現象，連過去不曾遭遇白化的東北角珊瑚群，也無法倖免。

時值台達創立50周年，長年關注氣候議題的台達電子文教基金會，呼應「厚生海洋」的集團環境倡議，從今年起開始投入東北角珊瑚復育工程，除與當地海洋生態專業團隊合作，號召企業志工協助珊瑚養護及潛水作業，更委託知名地景藝術家李蕓至，在台達認養的珊瑚池創作融合當地山海奇景的藝術裝置，並命名為孕生，象徵人類與自然和諧共生、一起孕育珊瑚未來生機。

從外觀來看，孕生是六米見方、上窄下寬的橢圓形鋼鐵雕塑，李蕓至以自然界常見的圓弧造型及螺旋紋路發想，將孕生塑造成受力最均等的六邊形結構，一來呼應自然萬物的神祕美感，卵形造型也讓人聯想到生命誕生的過程，更藉此抵擋日夜不停的浪潮侵襲和氣候考驗。

李蕓至認為，在自然生態與產業發展長期失衡之後，人類必須與大自然尋得一條共生的道路。期盼在台達珊瑚池裡日益茁壯的幼小珊瑚苗，未來能在孕生的守護下順利成長，有朝一日回歸大海環抱。



台達盃國際太陽能建築設計競賽

文 | 台達北京公益事務處



中國可再生能源學會太陽能建築專業委員會秘書長張磊主持會議

2021台達盃國際太陽能建築設計競賽3月21日在北京「雲」啟動，吸引20多家媒體參與，1.3萬人線上觀看。呼應中國2060碳中和目標，為全球氣候問題貢獻建築智慧，本屆競賽以「陽光·低碳社區」為題，向全球募集優秀作品，希望推動低碳社會、建設綠色健康生活環境；並首次採用虛實結合手法，在西藏設置實地建設供大眾觀摩、體驗。

台達創辦人暨榮譽董事長鄭崇華表示，台達從自身做起，至今已在全球打造捐建27棟綠建築、2間綠色資料中心，節能績效從最早的30%一路提升，有些已接近「淨零耗能」(net zero energy building)。今年是台達成立50周年，期許同仁在開發新產品與解決方案的同時，為氣候減緩盡一份力。

以「可再生能源建築應用」為題，台達盃國際太陽能建築設計競賽始於2006年，至今已第9屆，先後有全球8700個團隊參賽、1724項有效作品，包含新農村建設、美麗鄉村、城市住宅、既有建築改造、陽光小學、適老建築、幼稚園等多種類型。台達更參與支援優勝作品建設，至今已有5件(組)作品落成。



COMPUTEX線上展 台達展現智慧節能、以人為本的解決方案

文 | 台達品牌管理處

受疫情影響，2021年COMPUTEX以線上形式舉行，本次展覽以台達50為主軸，呈現完整解決方案實力，展出重點包括：樓宇自動化、能源基礎設施、資料中心、通訊電源、室內空氣品質及最新消費性電子產品。

台達為IWBI國際WELL建築研究院Keystone會員，提供符合物聯網架構並兼具智慧節能、以人為本的樓宇自動化解決方案，今年以空氣品質、智慧照明、影像安防為基礎，展出「UNOnext室內空氣品質偵測器」、「BIC物聯網照明」與「VIVOTEK智能網路喇叭」等。



COMPUTEX線上展 台達展現智慧節能、以人為本的解決方案

供電議題受關注，台達佈局能源基礎設施，本次展出智慧能源解決方案，包括：太陽能、儲能及電動車充電解決方案，透過控能技術提升電力轉換與調度的效率，達到最優化能源使用；隨著5G時代海量資料傳輸與儲存需求，台達通訊電源及資料中心解決方案，提供高效穩定的電源及機房管理，確保關鍵運營順暢運行，邁向智慧低碳城市。

秉持使用者中心的理念，台達展出一系列消費性產品，包括：直流無刷馬達通風換氣扇與新風系統，提供節能靜音的室內空氣環境；旗下投影機品牌Vivitek推出專業工程投影機DU9900Z/DU6199Z，與NovoConnect/NovoDisplay智能會議室解決方案；消費性電源品牌Innervie即將上市的One For All系列萬用充電器C3 Duo，邀請您先睹為快。

台達另獲邀參加兩場全球論壇：6/1的Future Car Forum，由EVSBG副總裁暨總經理James Tang代表參加，分享電動車市場趨勢及台達長期佈局的經驗與成果；6/2的開創智慧新局The New Era of Intelligence論壇，由台達研究院Intelligent Mobile Machine應用研究所陳鴻欣博士，向全球觀眾分享智慧製造不可或缺的AI應用。

COMPUTEX由外貿協會與電腦公會共同主辦，貿協展期為2021年5月31日至6月30日，電腦公會為即日起至2022年2月28日。

點我參觀 #COMPUTEXVirtual線上展覽

點我參觀 COMPUTEX Cyberworld 2021產業商務平台

點我報名 AI Empowerment線上論壇

點我觀看 Future Car線上直播



台達 (泰國) 獲2021年標普全球銀級永續發展獎

文 | 台達 (泰國)

台達 (泰國) 連續兩年獲得標普全球銀獎榮譽，再次成為《2021年永續年鑑》「電子設備、儀器和零件」行業別中唯一的泰國企業。

台達 (泰國) 總裁Jackie Chang表示：「台達 (泰國) 很榮幸在短短兩年內第二次獲得標普全球銀獎。30多年來，我們一直專注於使命，以高效節能創新滿足全球客戶，同時在泰國和東南亞地區拓展永續發展。」

標普全球ESG研究部主管Manjit Jus表示：「恭喜台達 (泰國) 獲得《2021年永續年鑑》銀獎，此年鑑表彰在同業及ESG財務實質指標表現最佳的企業。超過7,000家公司接受評估，被列入此年鑑是企業永續發展卓越成就的真實反映。」

自2018年以來，台達 (泰國) 運用教育方式尋求合作夥伴和供應商互助，推動永續發展，台達的回報體系和資料收集有助衡量、鼓勵再生材料在產品上的使用與碳足跡追蹤。

Sustainability Award
Silver Class 2021

S&P Global

台達 (泰國) 獲2021年標普全球銀級永續發展獎

台達獲全球兒童論壇東南亞評測肯定

文 | 台達 (泰國)

台達 (泰國) 在由全球兒童論壇與波士頓諮詢公司舉辦的2020年評比中，獲得領導者排名與總分7.8/10的兒童論壇評測成績。在泰國，台達是B2B類別中唯一獲選領導者排名的公司。

台達在政策發展上著力於兒童權利，2020年B2B各行業別參與者的平均得分為5.3，身為領導者的台達，把兒童權利納入公司實務，並監督追蹤後續發展、透明回報、做出行動。

全球兒童論壇是瑞典的非營利基金會，聯合企業、公民社會、學術界和政府，共同促進兒童權利。該項工作體現《聯合國兒童權利公約》(UN Convention on the Rights of the Child) 與《兒童權利與企業原則》(Children's Rights and Business Principles) 的基本精神。

作為全球企業公民，台達亦致力於實踐《聯合國永續發展目標》(UN SDGs)、《國際勞工組織之國際勞工基準》(ILO international labor standards)、《世界人權宣言》(UDHR) 與《責任商業聯盟行為準則》(RBA guidelines) 等理念。



台達獲全球兒童論壇東南亞評測肯定



台達UPS榮獲IT168「2020年度技術卓越獎」

文 | 中達電通

科技媒體IT168舉辦「2020年度技術卓越獎」，備受大型資料中心和IDC營運商青睞的台達Ultron DPS 300-1500kVA系列不斷電供應系統（UPS），以高功率密度、小占地面積、高效率等優勢脫穎而出，榮獲「技術卓越」獎。「技術卓越獎」已舉辦16年，由知名專家、CIO/CTO及IT媒體三方聯合評選，其標準代表技術專家、用戶和媒體最真實聲音，此次獲獎也是台達連續第六次榮獲殊榮。



台達UPS榮獲IT168「2020年度技術卓越獎」

主辦單位表示：「作為全球電源管理與散熱解決方案廠商，台達有著業界領先的電源開發技術與實力。此次獲獎的Ultron DPS系列UPS，為解決大型IDC在空間、運維、節能上的痛點精心打造。面對全球IDC集中、大型化的趨勢，Ultron DPS系列UPS提供優異電源保護、高能源效率及低總體擁有成本，為IDC用戶創造價值。」

台達Ultron DPS系列300 - 1500kVA不斷電供應系統（UPS）具出色電力表現，是高功率密度和小占地面積（高達600kVA / m²）的UPS系統，在ECO模式下的AC-AC效率高達96.5%和99%，可顯著節省能源成本。

Ultron DPS系列採冗餘設計，避免單點故障；關鍵零件的智慧電池健康診斷和故障預測功能可大幅減少停機風險。關鍵參數和波形記錄支援進階事件分析和診斷，提升智慧運維能力。高度彈性、易於管理，Ultron DPS系列擁有使用者友善的10吋彩色觸控式螢幕，全前側進用和關鍵零件模組設計，縮短平均修復時間（MTTR），是滿足大型資料中心與主機託管營運商的新世代UPS系統。



電源供應器自動化測試系統

文 | 台達能源基礎設施暨工業解決方案事業群

台達電源供應器自動化測試系統模組化的硬體配置設計，使其保有擴充彈性，能提高電子負載以應用於更高功率的電源測試。系統內建完整的標準電源測試項目、隨選即測，無須耗時耗工編寫測試項；並具備多顆待測物同時測試能力，自動生成客製化測試報表。智能自動化測試有效縮短研發與製造進程，及時反應市場需求。

台達電源供應器自動化測試系統



120W 150W AC-DC桌上型轉接器

文 | 台達（泰國）

台達ADT系列AC-DC桌上型轉接器推出3款新機種，符合DoE Level VI等級及CoC Tier 2能源效率要求。產品功能包括低於0.15W的極低空載功耗、-10°C至+60°C的大範圍運行溫度，以及高達+40°C的全功率運行溫度。

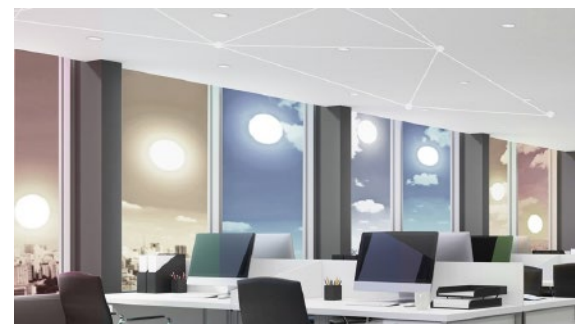


台達ADT系列AC-DC桌上型轉接器新增3款新機種

智互聯無線照明系統

文 | 台達樓宇自動化事業群

透過無線燈控創造健康光環境，無須額外佈線，可讓現有建築搖身一變成為具健康概念的建築，進一步符合國際健康建築標準，有效提升建築物本身價值。台達BIC系統提供BIC Zone App快速配置技術，模擬各種照明情境，再將設定參數存至BIC照明開關，完成配置。



台達無線藍牙照明提供符合晝夜節律的光環境



2021年全球能源需求 出現報復式反彈

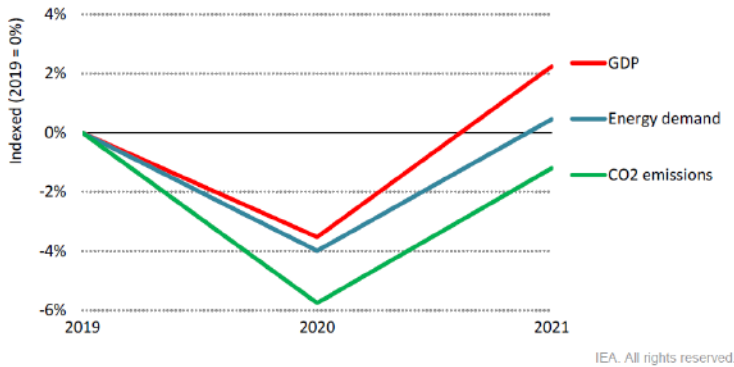
文 | 台達電子文教基金會

去年COVID-19疫情襲來，至今未平息，讓智庫對於未來預測難度增加，因此國際能源署(IEA)滾動式修正，4月發布今年的全球能源評論報告(Global Energy Review 2021)。





Evolution of global GDP, total primary energy demand, and energy-related CO₂ emissions, relative to 2019.



今年預估全球能源及碳排放量皆呈反彈趨勢（圖片來源：Global Energy Review 2021）

由圖中可知，全球2020年GDP下跌3.5%，今年預估比去年高6%，相對於疫情前回到正成長步伐。至於能源需求，全球去年因部分國家及早控制疫情，僅下跌4%，比先前預估少，今年預估比去年高4.6%。

可惜的是，全球2020年碳排放下跌5.8%，低於IEA先前預估的8%，但今年估計將比去年多排放4.8%，反彈預測成真，只比2019年下跌1.2%，顯示各國未能把握這波轉型契機，大力推動綠色復甦。

疫情當下 綠電成長依舊強勁

依能源類別來看，今年全球燃煤需求預估將上漲4.5%，超越2014年峰值，也是碳排壓不下來的主因，以國別來說，多數是新興國家大漲。至於燃油需求將上漲6%，燃氣將上漲3%；而全球電力需求將上漲4.5%，是2020年下跌量的5倍，表示各國仍有很大的節能空間。

好消息是，即使疫情仍舊肆虐全球，影響了新電廠安裝進度，再生能源電力預估仍將大漲8%，為史上最高年均成長率。使得今年全球再生能源電力比例接近30%，相較於2019年仍不到27%的水準，成長迅速。

驚喜的是，即使去年未開COP氣候變遷大會，各國這一年來仍舊刮起一陣承諾旋風，陸續發布2030年碳減量及2050年碳中和目標，遠超過巴黎協定各國自主承諾，有機會達成控制升溫目標。

諷刺的是，若智庫對於今年碳排預測成真，表示各國仍然未即時採取行動，或者政府急於防堵疫情以及重振經濟，無暇顧及長遠減碳目標；氣候變遷早已不是2050年才會發生，極端天氣幾乎已成常態，大雪與乾旱等災情隨時能影響全球產業鏈。因此各國政府、不論成熟或新興國家，必須團結一致做出實際作為，不再依賴化石燃料，讓氣候變遷不會成為下一個全面影響人民生活的未爆彈。



台達SEA HR擁抱人資策略新常態

文 | 台達SEA HR、台達 (泰國)

從安全、經濟和企業營運的角度來看，COVID-19對世界產生巨大影響。當前，人們生活在一個充滿VUCA的世界：動盪 (volatility)、不確定性 (uncertainty)、複雜 (complexity) 和模稜兩可 (ambiguity)。我們被迫接受和適應許多新術語和趨勢，例如：WFH (在家工作)、心理健康和數位轉型。

人力資源部非常重要的工作是支持員工、設計策略並執行，以順利度過關鍵時刻。讓我們一窺SEA HR團隊為台達 (泰國) 14,000名員工所做的努力。



優化員工體驗：以台達為家

COVID-19帶來動盪與不穩定的環境，我們的重要任務就是帶給員工更舒適的工作體驗。因此，我們制定兩大重點領域，展現為員工打造「以台達為家」的決心。

行動參與

透過精神標語「我說、我在、我奮鬥」的推廣，公司持續舉辦「咖啡時間」(Coffee Talk)、「健康俱樂部」(Health Club)與「台達分享會」(Delta Share)等活動，提升員工參與度。為改善內部溝通和傾聽員工心聲，我們也建立正式的台達(泰國)Line群組。

同理心

泰國是佛教國家，公司會定期邀請僧侶為員工及家屬進行傳統祈福儀式。為了緩解疫情期間的工作壓力，公司每天為員工提供免費口罩和酒精搓手膏。在COVID-19爆發期間，我們成立心理健康計劃和醫療服務，以協助員工解決遇到的困難。為改善工作環境，公司更換2,000多把椅子、翻修開放空間、並設置免費WIFI區域。

驅動數位轉型

如何幫助員工學習與提升技能，塑造數位驅動與敏捷的學習環境，是人力資源部應變關鍵。

以操作員為例，台達(泰國)與國際勞工組織合作啟動女性員工新技能培訓計劃，提昇員工因應工業4.0的技能；職員層面，我們啟動中、英、泰三語學習計劃、解決方案產品線上課程、以及DSM訓練學院。就管理層而言，我們展開數位領導力開發計劃，以培養領袖人才建立前瞻思維。

未來要面臨的挑戰會越來越多，為了擁抱這個新常態，公司鼓勵各部門擬定應變計劃，SEA HR已舉辦五場區域性的LDC/TDC會議，確保各部門均有進行人才盤點、接班人計劃，以面對任何突變。



人力資源部非常重要的工作是支持員工、設計策略並執行

